

Estudio de línea de base sobre prevalencia de Prácticas de Riesgo Adictivo en la población de 18 a 75 años en C.A.B.A.

08 de abril del 2025

Ministerio de
Desarrollo Humano y Hábitat



Observatorio
de la Deuda
Social Argentina



PARTICIPANDO TODOS
PROYECTAMOS EL FUTURO
de las raíces a los frutos

INTRODUCCIÓN

El estudio ofrece datos representativos de la prevalencia del consumo de sustancias psicoactivas, comportamientos de apuestas en línea y uso del celular en la población adulta de 18 a 75 años que reside en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

Se propuso estimar la magnitud, las características, los contextos, la percepción de riesgo y los factores asociados al consumo de sustancias y otras conductas de riesgo adictivo con el fin de caracterizar los grupos con mayor necesidad de atención asociados a estas problemáticas.

Los datos sobre las prácticas de riesgo adictivo en la población de CABA son útiles para disponer de una línea diagnóstica para la implementación de políticas de prevención e intervención basadas en la evidencia de consumo de sustancias, comportamientos digitales y de apuestas de riesgo.

OBJETIVOS

**Consumo de
sustancias
psicoactivas**

**Consumos digitales y
conducta de apuestas
en línea**

1. Determinar la prevalencia.

2. Estimar la incidencia y edad de inicio.

3. Explorar el nivel de riesgo de los consumos y conductas.

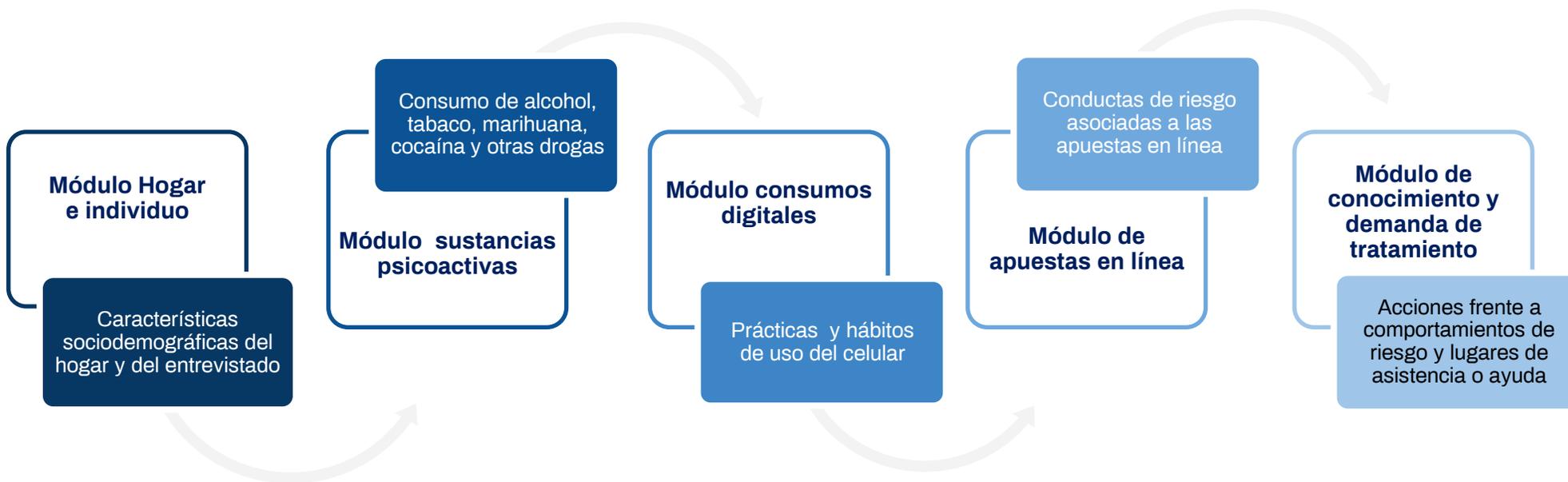
4. Evaluar la percepción de riesgo asociada a los consumos y conductas.

5. Indagar acerca de los motivos y contextos sociales y físicos vinculados a los consumos y conductas.

6. Describir el nivel de preocupación por el consumo propio y de otros miembros del hogar.

7. Explorar el nivel de conocimiento y demanda de servicios de atención y tratamiento.

Encuesta de Prácticas de Riesgo Adictivo – EPRA



ESCALAS E INDICADORES

Características sociodemográficas y de salud del hogar y del entrevistado

- Condición de actividad del Principal Aportante Económico del Hogar (PAEH), entrevistado.
- Condición de salud del entrevistado.
- Cobertura de salud de todos los integrantes del hogar.

- Condición educativa de todos los integrantes del hogar.
- Escala inseguridad alimentaria.
- Escala de bienestar subjetivo Índice de vulnerabilidad.
- Nivel socioeconómico (NSE).

Consumo de sustancias psicoactivas

ASSIST

Alcohol, Smoking and Substance Involvement Screening Test

Instrumento diseñado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para la detección temprana del abuso y dependencia de sustancias. Se utilizó para el apartado de consumo de cocaína.

AUDIT

Alcohol Use Disorders Identification Test

Instrumento desarrollado por la OMS para la detección temprana del consumo excesivo de alcohol. Identifica indicadores de consumo de riesgo o dependencia y algunas consecuencias específicas del consumo perjudicial.

CUDIT-R

Cannabis Use Disorders Identification Test – Revised

Instrumento de screening derivado del AUDIT para evaluar el abuso o dependencia de cannabis, y sus consecuencias asociadas.

Consumos digitales

EDAS-18

Escala de Dependencia y Adicción al Smartphone

Indaga signos y síntomas asociados a una dependencia hacia el dispositivo celular.

Conductas de apuestas en línea

PGSI

Problem Gambling Severity Index

Instrumento que se utiliza para medir la severidad de los problemas asociados a la conducta de apuestas.



***CONSUMO
DE ALCOHOL***

INDICADORES DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL



Gráfico 1.1.
Prevalencia de vida, año y mes de consumo de alcohol.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

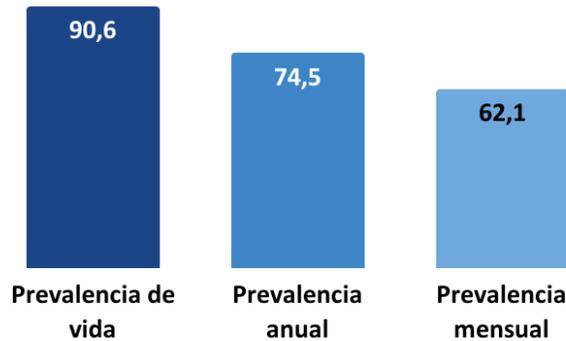
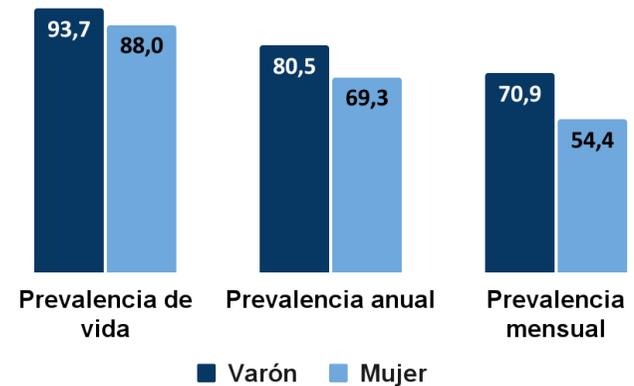


Gráfico 1.2.
Prevalencia de vida, año y mes de consumo de alcohol según sexo.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



Valores más altos en varones que en mujeres en especial en PM (16,5 p.p.)

Prevalencia de vida (PV), año (PA) y mes (PM)

Fuente: Encuesta de Prácticas de Riesgo Adictivo (CABA). Observatorio de Desarrollo Humano-DGCGDH-MDHyH-GCBA y ODSA-UCA, 2024.

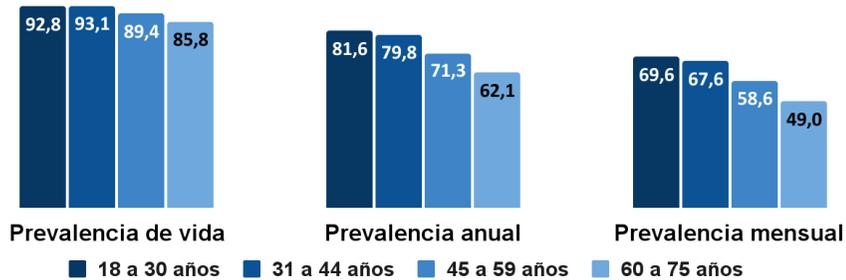
INDICADORES DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL



Gráfico 1.3

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de alcohol según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



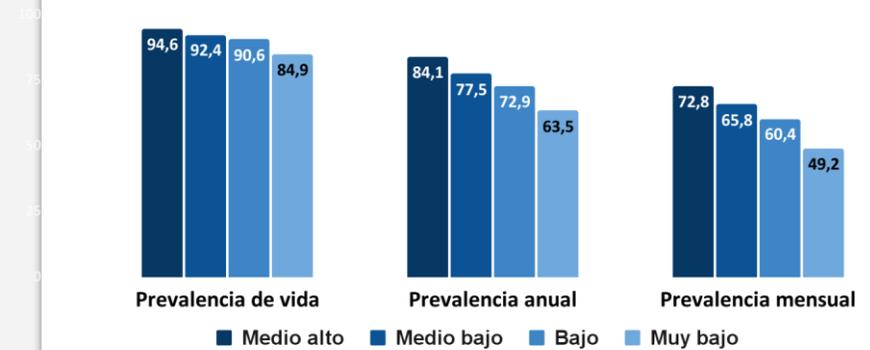
Prevalencias mayores en los más jóvenes con un efecto decreciente a mayor edad. La PA y PM diferencia 20 p.p. entre el grupo de mayor edad y el de los más jóvenes.



Gráfico 1.4

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de alcohol según nivel socioeconómico.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



Prevalencia de vida (PV), año (PA) y mes (PM)

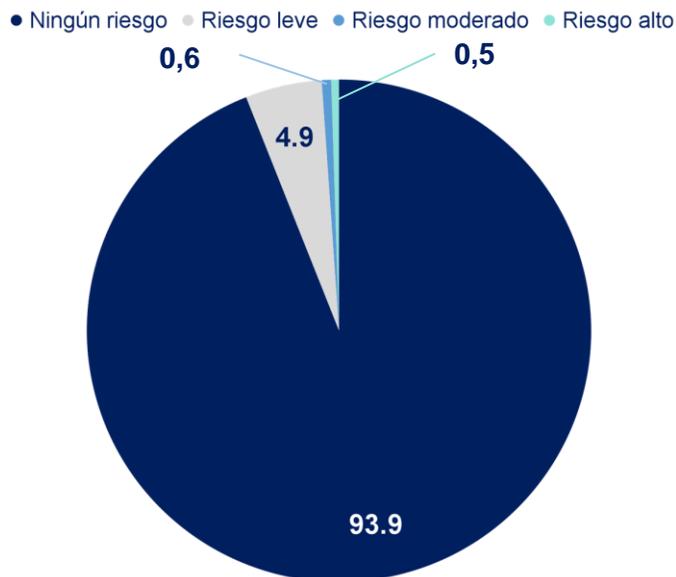
Fuente: Encuesta de Prácticas de Riesgo Adictivo (CABA). Observatorio de Desarrollo Humano-DGCGDH-MDHyH-GCBA y ODSA-UCA, 2024.

PREVALENCIA DE CONSUMO DE RIESGO DE ALCOHOL (AUDIT) SEGÚN SEXO

Gráfico 1.5.

Consumo de riesgo de alcohol en personas que bebieron alcohol en los últimos 12 meses.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



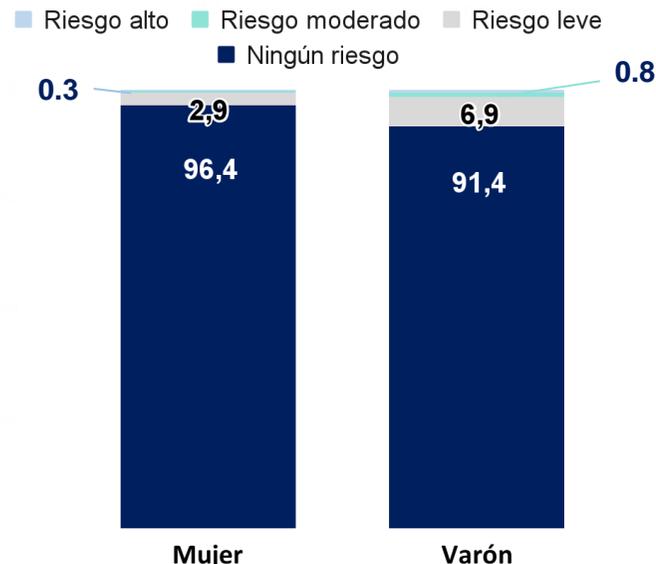
El **6%** de los bebedores presentan un consumo de riesgo de alcohol.



Gráfico 1.6.

Consumo de riesgo de alcohol en personas que bebieron alcohol en los últimos 12 meses según sexo.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



La prevalencia de consumo de alcohol con algún nivel de riesgo es **5 p.p** más elevada en varones que en mujeres.

Fuente: Encuesta de Prácticas de Riesgo Adictivo (CABA). Observatorio de Desarrollo Humano-DGCGDH-MDHyH-GCBA y ODSA-UCA, 2024.

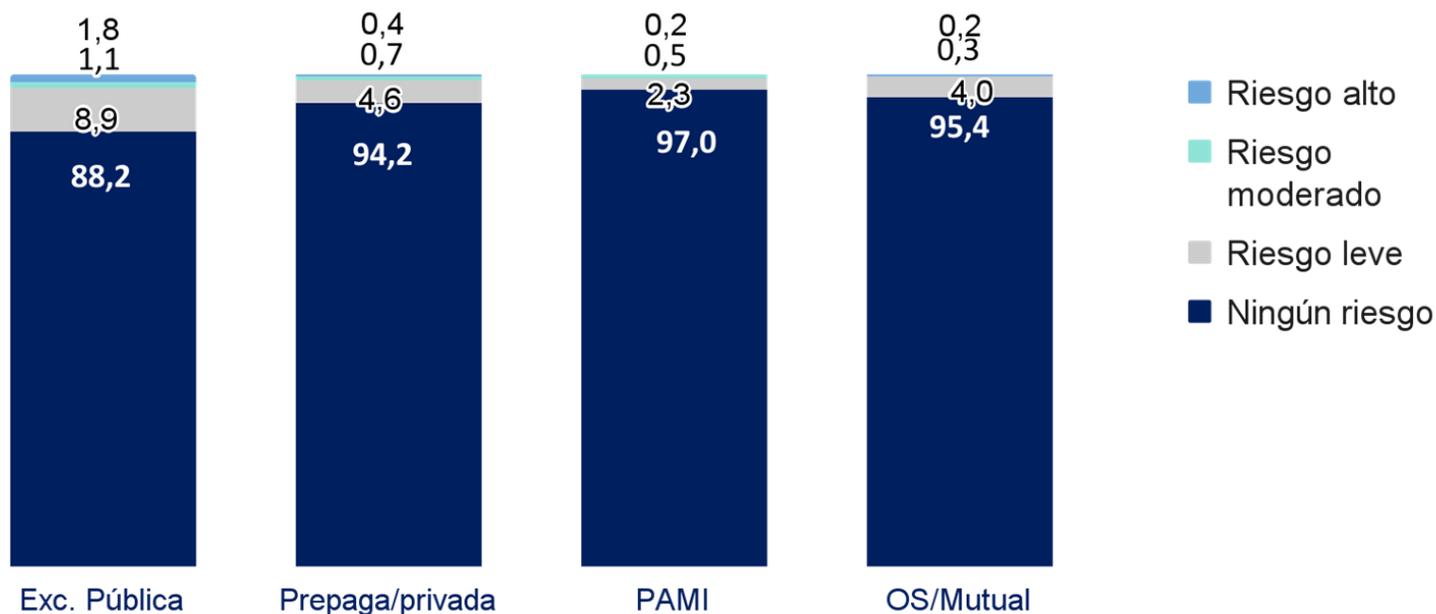
PREVALENCIA DE CONSUMO DE RIESGO DE ALCOHOL (AUDIT) SEGÚN COBERTURA DE SALUD



Gráfico 1.7.

Consumo de riesgo de alcohol en personas que bebieron alcohol en los últimos 12 meses según cobertura de salud.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



La prevalencia de consumo de alcohol con algún nivel de riesgo es más elevada entre quienes presentan cobertura de salud exclusivamente pública.

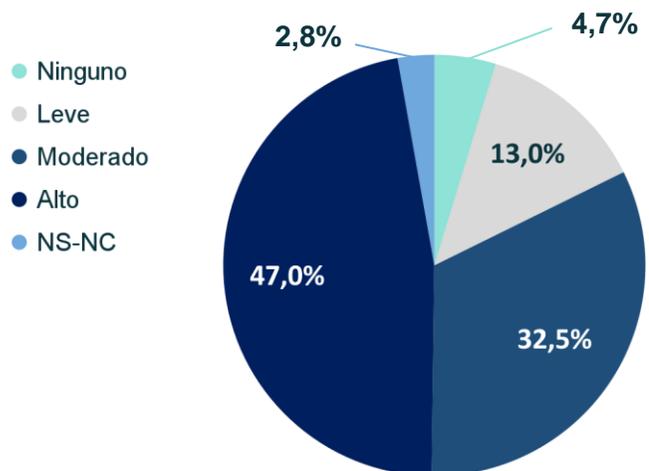
PERCEPCIÓN DE RIESGO ASOCIADA AL CONSUMO EPISÓDICO ELEVADO DE ALCOHOL SEGÚN GRUPOS DE EDAD

Se midió la percepción de riesgo asociada al consumo de 5 medidas de alcohol o más por ocasión en un plazo de 2 hs.

Gráfico 1.8.

Percepción de riesgo asociada al consumo episódico elevado de alcohol.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



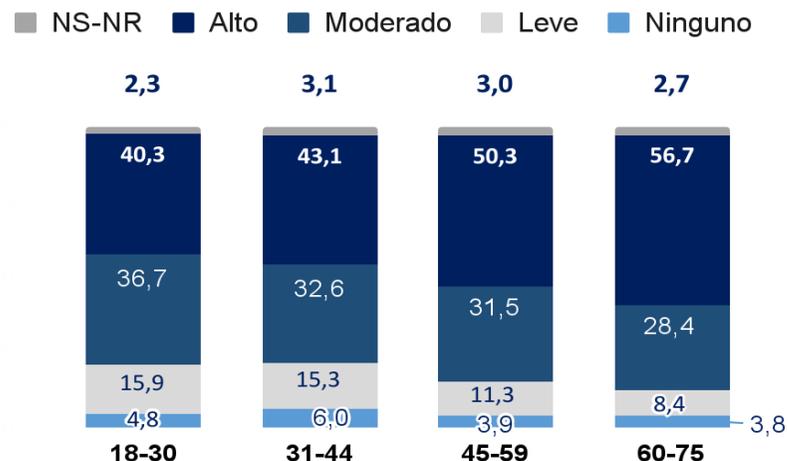
Casi la mitad de los participantes evalúan el consumo elevado de alcohol como una práctica de riesgo alto, mientras que el **32%** percibe un riesgo moderado asociado. Persiste un **5%** de personas que no consideran ningún riesgo asociado al consumo de elevadas cantidades de alcohol.



Gráfico 1.9.

Percepción de riesgo asociada al consumo episódico elevado de alcohol según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



En el grupo de 31 a 44 años es mayor el porcentaje de personas que evalúa este consumo como sin riesgo o riesgo leve, representado por aproximadamente dos de cada diez encuestados. A mayor edad, aumenta el porcentaje de personas que perciben el riesgo alto asociado.

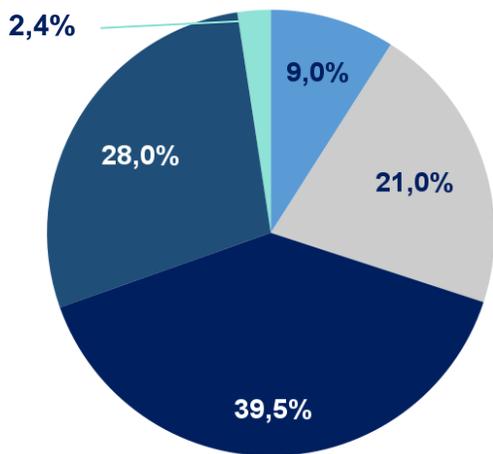
PERCEPCIÓN DE RIESGO ASOCIADA AL CONSUMO SEMANAL DE ALCOHOL SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

Gráfico 1.10

Percepción de riesgo asociada al consumo semanal de alcohol.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024

● Ninguno ● Leve ● Moderado ● Alto ● NS-NC



Tres de cada diez adultos consideran riesgo nulo o leve asociado al consumo de alcohol dos veces a la semana o más. Esa misma proporción lo evalúa como una práctica de consumo de alto riesgo (28%).

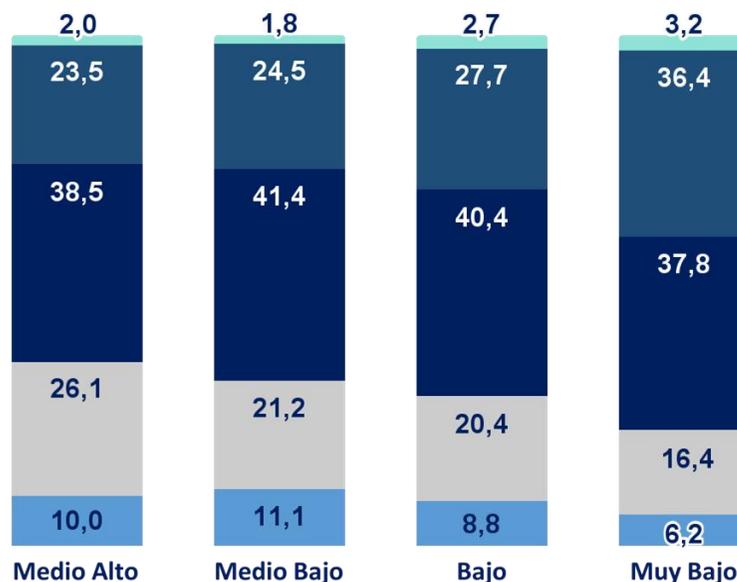


Gráfico 1.11.

Percepción de riesgo asociada al consumo semanal de alcohol según nivel socioeconómico.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024

■ NS-NR ■ Alto ■ Moderado ■ Leve ■ Ninguno



Casi cuatro de cada diez personas de NSE medio alto no percibe riesgo alguno o solo un riesgo leve asociado. Aumenta la percepción de riesgo alto a mayor vulnerabilidad socioeconómica, alcanzando al 36,4% de las personas de nivel muy bajo.



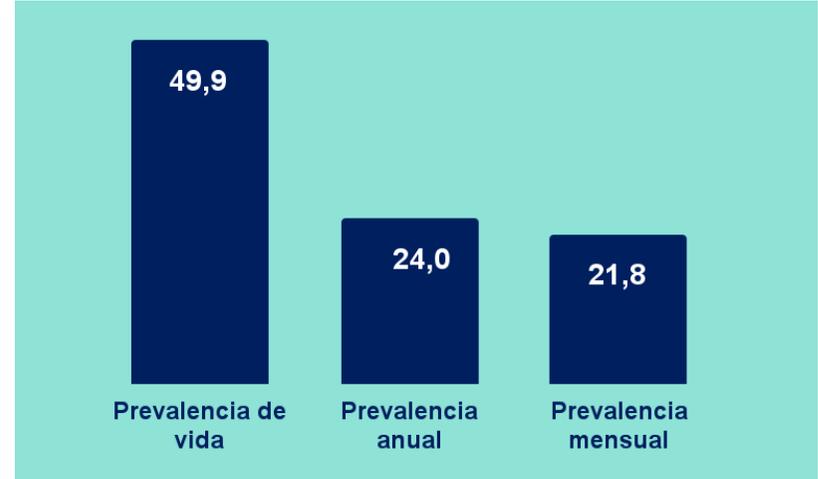
***CONSUMO
DE TABACO***

INDICADORES DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE TABACO

Gráfico 2.1.

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de tabaco.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



■ Varón ■ Mujer

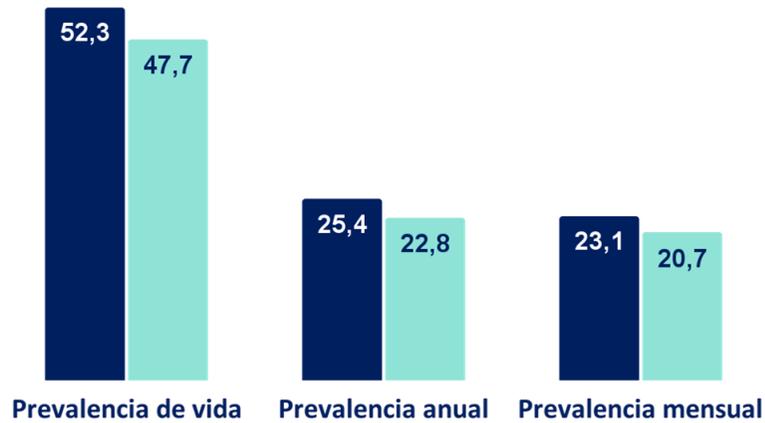


Gráfico 2.2.

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de tabaco según sexo.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

Prevalencias más altas en varones que en mujeres en aproximadamente 3 p.p. de diferencia.

INDICADORES DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE TABACO

Gráfico 2.3.

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de tabaco según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



La PV observa una tendencia en aumento con la edad, alcanzando al **53%** de las personas de 60 a 75 años.

En cambio, la prevalencia anual y mensual encuentran su pico más alto en el grupo de **31 a 44 años** descendiendo conforme avanza la edad.

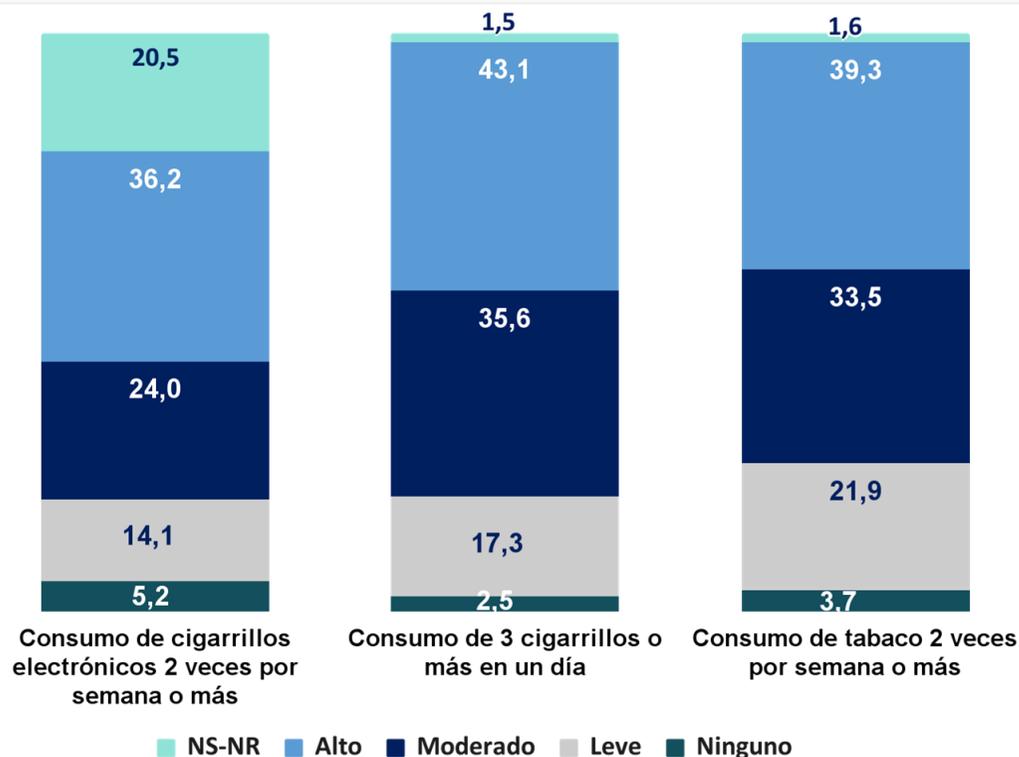
Prevalencia de vida (PV), año (PA) y mes (PM)

PERCEPCIÓN DE RIESGO SEGÚN FRECUENCIA DE CONSUMO DE TABACO Y CIGARRILLO ELECTRÓNICO

Gráfico 2.4.

Percepción de riesgo asociada al consumo de tabaco y cigarrillos electrónicos

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



Más del **70%** percibe que el riesgo de consumir tabaco al menos 2 veces por semana es entre moderado y alto. Casi el **80%** califica como riesgo moderado y alto el consumo diario de 3 cigarrillos o más. La percepción de riesgo moderado-alto es mayor en relación a cigarrillos comunes que a los electrónicos. Persiste un **5%** que no percibe ningún riesgo hacia el consumo semanal de cigarrillos electrónicos, y un **20,5%** que desconoce el riesgo asociado.

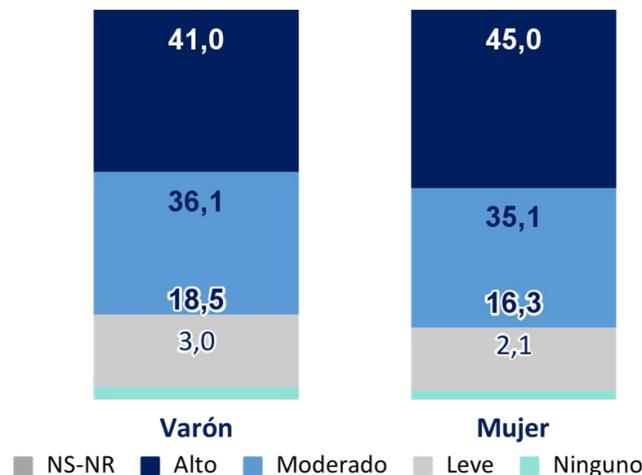
Consumo de 3 cigarrillos o más en un día

Gráfico 2.5.

Consumo de 3 cigarrillos de tabaco o más en un día según sexo.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

La evaluación del riesgo alto es levemente mayor en mujeres que en varones.



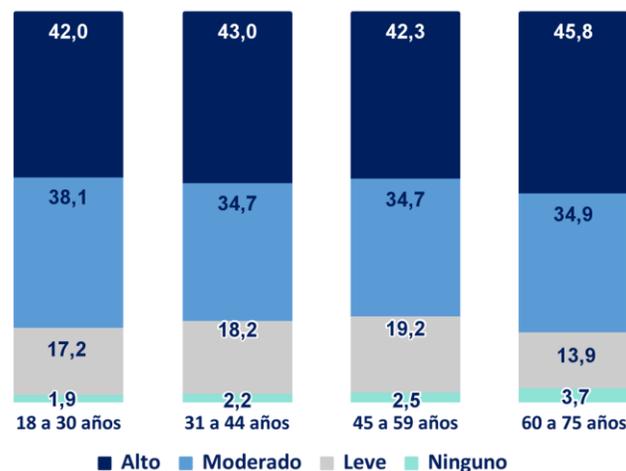
* Se excluyen las respuestas NS/NR

Gráfico 2.6.

Percepción de riesgo asociada al consumo de 3 cigarrillos de tabaco o más en un día según grupos de edad

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

La evaluación del riesgo alto aumenta en el grupo de personas de 60 a 75 años.





***CONSUMO
DE MARIHUANA***

INDICADORES DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE MARIHUANA

Gráfico 3.1.

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de marihuana

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

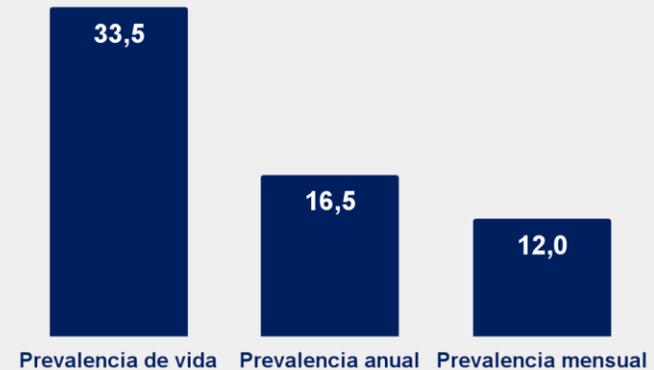
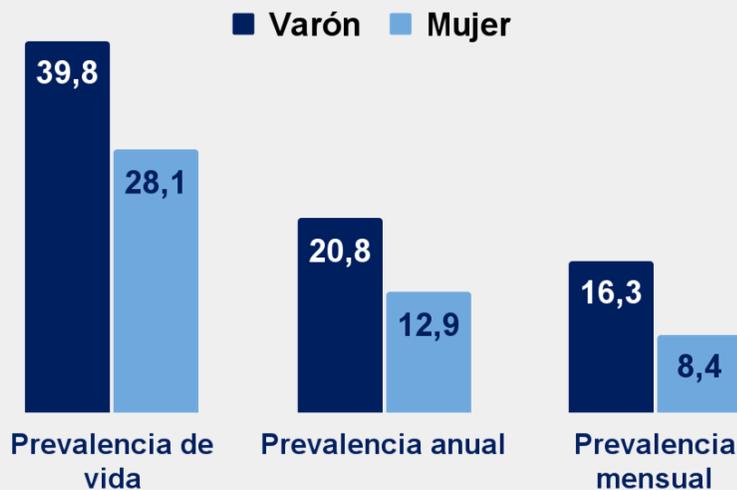


Gráfico 3.2.

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de marihuana según sexo

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



Los varones presentan valores más altos que las mujeres en todos los indicadores de prevalencia. En la PM los varones llegan a duplicar el valor de las mujeres.

Prevalencia de vida (PV), año (PA) y mes (PM)

INDICADORES DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE MARIHUANA

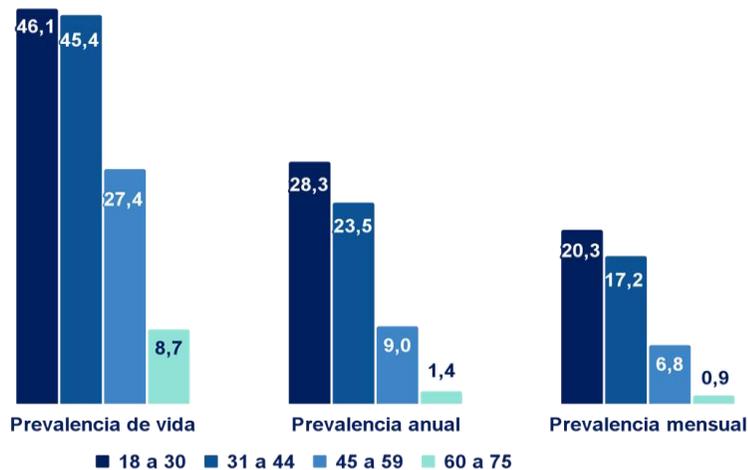


Gráfico 3.3.

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de marihuana según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

El grupo de 18 a 30 años presenta la mayor PV, PA y PM de consumo y se observa una caída conforme aumenta la edad.

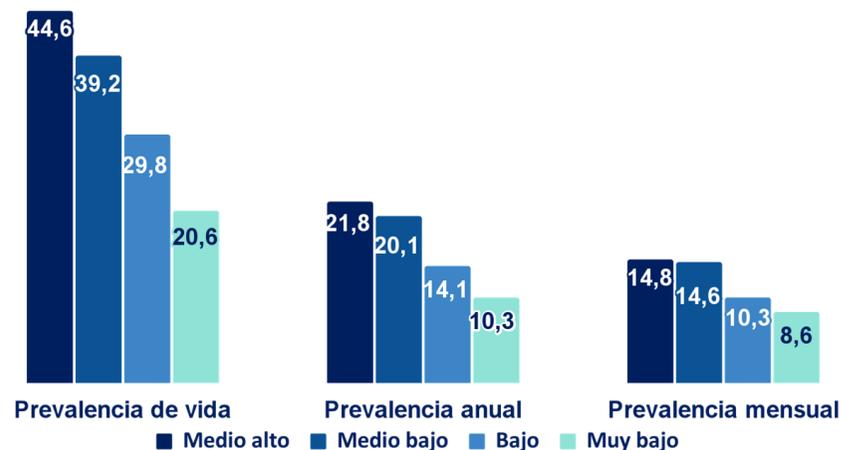
Gráfico 3.4.

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de marihuana según nivel socioeconómico.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

Todas las prevalencias encuentran valores más altos en el NSE medio alto y disminuyen en condiciones socioeconómicas más desfavorables.

Prevalencia de vida (PV), año (PA) y mes (PM)

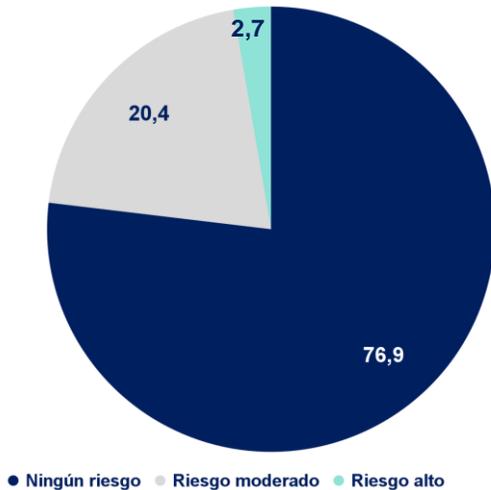


PREVALENCIA DE CONSUMO DE RIESGO DE MARIHUANA (CUDIT) SEGÚN SEXO

Gráfico 3.5.

Prevalencia de consumo de riesgo de marihuana en personas que consumieron en los últimos 12 meses.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



2 de cada 10 consumidores

presenta un patrón de riesgo moderado o alto de marihuana.

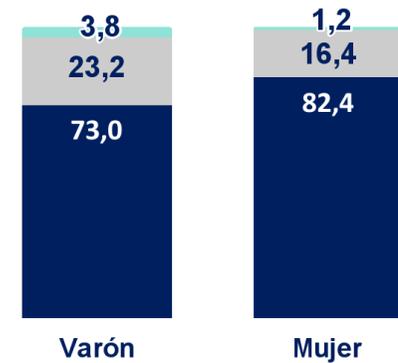
En los varones se observa un mayor consumo de riesgo **moderado - alto** respecto al de las mujeres.

Gráfico 3.6.

Prevalencia de consumo de riesgo de marihuana en personas que consumieron en los últimos 12 meses según sexo.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

■ Riesgo alto ■ Riesgo moderado ■ Ningún riesgo

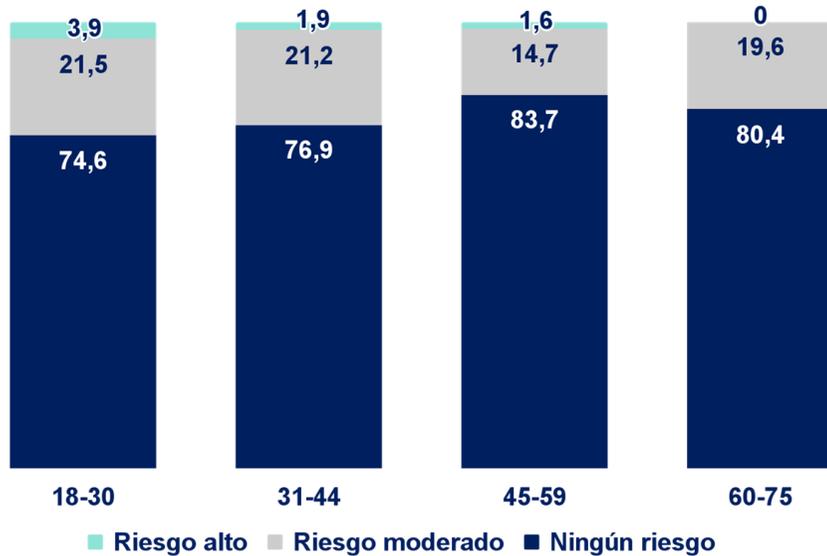


PREVALENCIA DE CONSUMO DE RIESGO DE MARIHUANA (CUDIT) SEGÚN GRUPO DE EDAD Y COBERTURA DE SALUD

Gráfico 3.7.

Personas que consumieron en los últimos 12 meses según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

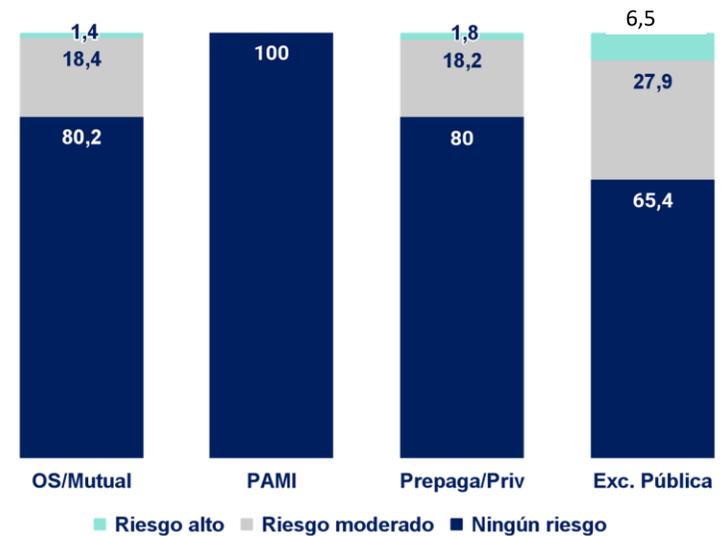


Uno de cada cuatro adultos de **18 a 30 años** presenta algún tipo de riesgo, valor que desciende conforme aumenta la edad. Se trata del segmento etario con el valor de riesgo alto más elevado.

Gráfico 3.8.

Personas que consumieron en los últimos 12 meses según cobertura de salud.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



Un patrón de riesgo moderado o alto asciende al **35%** en quienes poseen exclusivamente cobertura pública de salud.

PERCEPCIÓN DE RIESGO ASOCIADA AL CONSUMO OCASIONAL Y FRECUENTE DE MARIHUANA

Gráfico 3.9.
Percepción de riesgo asociada al consumo ocasional (menos de 1 vez al mes) de marihuana.
En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

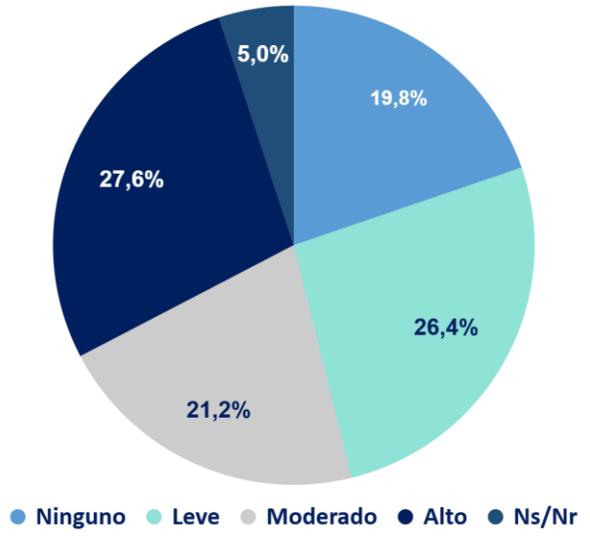
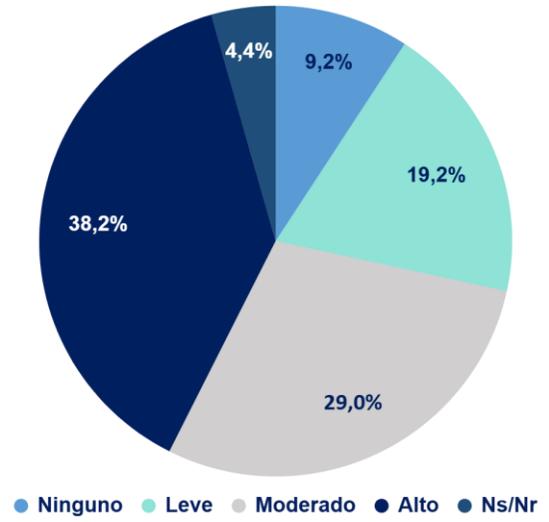


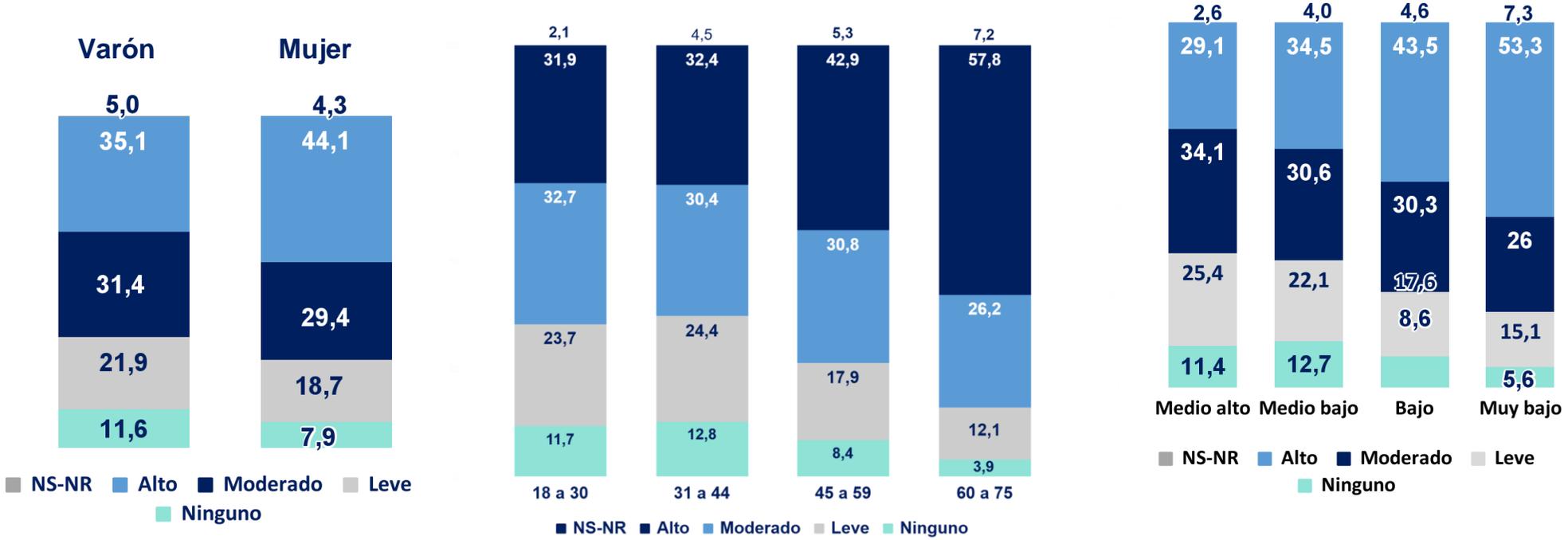
Gráfico 3.10.
Percepción de riesgo asociada al consumo frecuente (1 o más veces por semana) de marihuana.
En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



El **29%** de la población percibe el riesgo alto asociado al consumo ocasional de marihuana y aumenta a un **39,9%** al evaluar el consumo frecuente de marihuana.

PERCEPCIÓN DE RIESGO ASOCIADA AL CONSUMO FRECUENTE DE MARIHUANA SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO

Gráfico 3.11.
Percepción de riesgo asociada al consumo frecuente (1 o más veces por semana) de marihuana, según sexo, grupos de edad y nivel socioeconómico.
 En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



La percepción de riesgo asociada al consumo frecuente es mayor en mujeres que en varones, y aumenta conforme aumenta la edad y la vulnerabilidad socioeconómica. El riesgo percibido como alto por el consumo frecuente se duplica entre el grupo de mayor edad respecto a los más jóvenes.

Fuente: Encuesta de Prácticas de Riesgo Adictivo (CABA). Observatorio de Desarrollo Humano-DGCGDH-MDHyH-GCBA y ODSA-UCA, 2024.



***CONSUMO
DE COCAÍNA***

INDICADORES DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE COCAÍNA SEGÚN SEXO

Gráfico 4.1.

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de cocaína

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

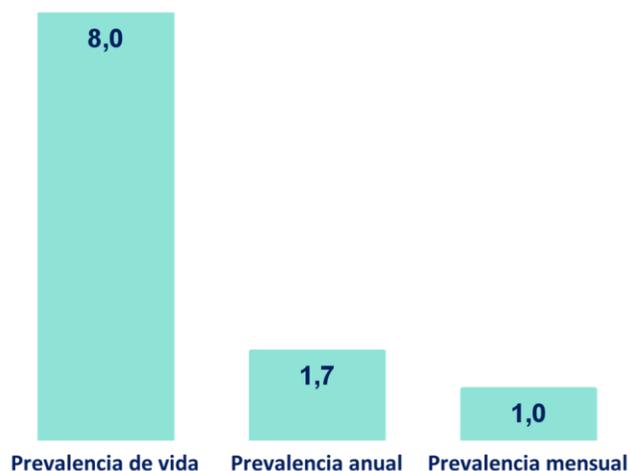
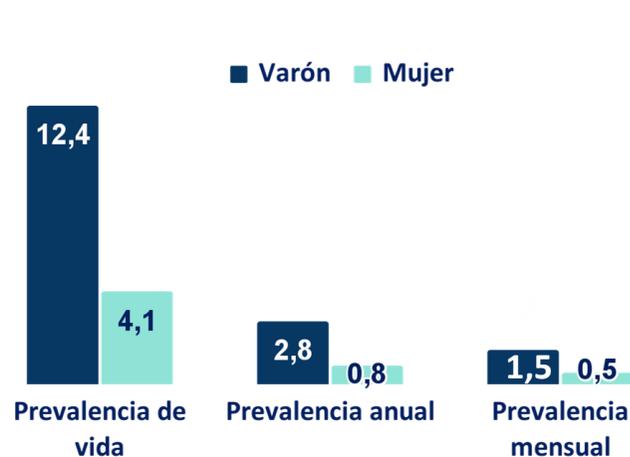


Gráfico 4.2.

Prevalencia de vida, año y mes de consumo de cocaína según sexo

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



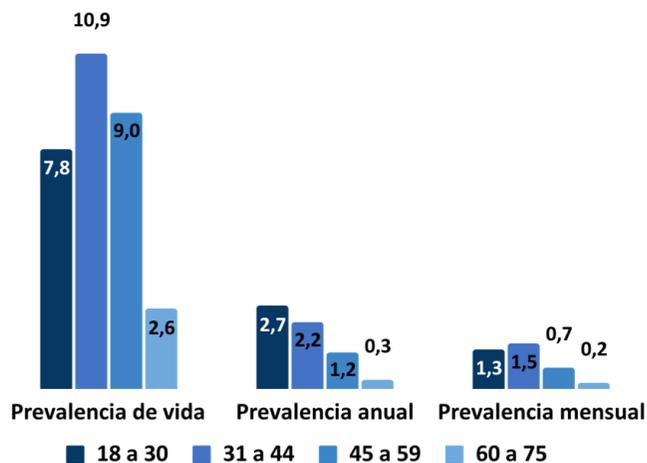
Los varones presentan una mayor prevalencia de consumo en PV, PA y PM que las mujeres, además triplican la PV y duplican la PA anual reportada por las mujeres.

Prevalencia de vida (PV), año (PA) y mes (PM)

INDICADORES DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE COCAÍNA SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO

Gráfico 4.3.
Prevalencia de vida, año y mes de consumo de cocaína, según grupos de edad.

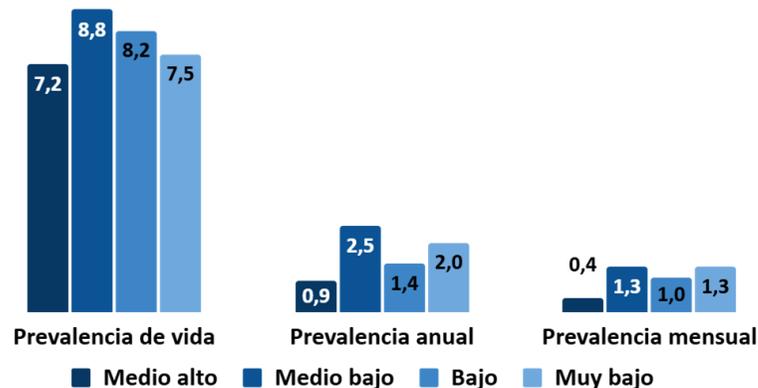
En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



La PV presenta valores más altos en el segmento de 31 a 44 años, mientras que la PA más alta se observa en los más jóvenes (18 a 30 años). En PA y PM se detecta una caída con la edad.

Gráfico 4.4.
Prevalencia de vida, año y mes de consumo de cocaína, según nivel socioeconómico.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



La PV observa diferencias mínimas según NSE con menor frecuencia en el nivel medio alto. El valor más alto de PA lo presentan en el NSE medio bajo. La PM observa diferencias mínimas con menor porcentaje en el nivel medio alto respecto a los otros.

Prevalencia de vida (PV), año (PA) y mes (PM)

PREVALENCIA DE CONSUMO DE RIESGO DE COCAÍNA (ASSIST) SEGÚN SEXO

Gráfico 4.5.

Consumo de riesgo de cocaína en personas que consumieron en los últimos 12 meses.

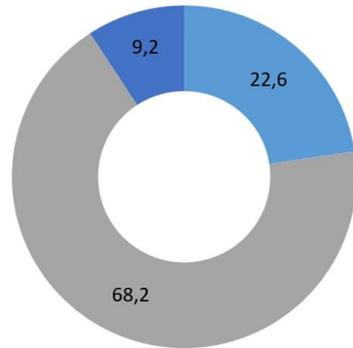
En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

1 de cada

10

consumidores

presenta un patrón de riesgo alto.



7 de cada

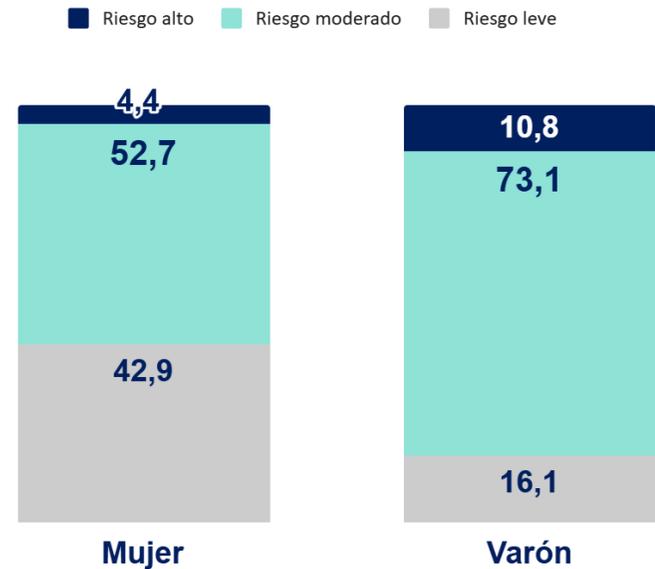
10

presenta un riesgo moderado.

Gráfico 4.6.

Consumo de riesgo de cocaína en personas que consumieron en los últimos 12 meses según sexo.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



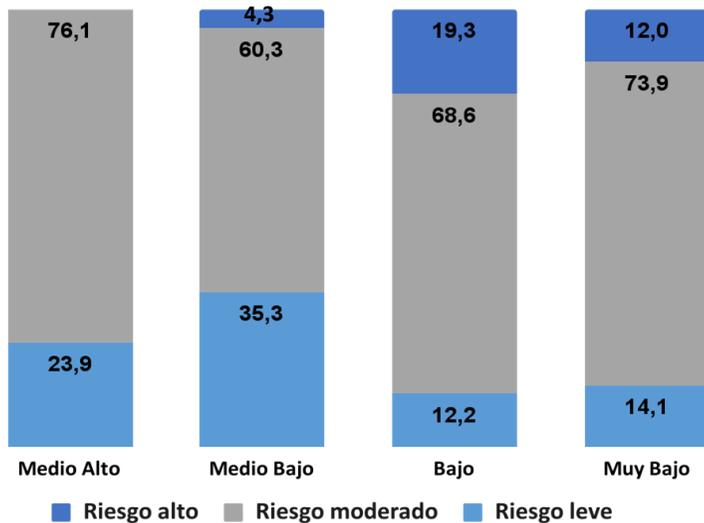
Los varones superan por **27 p.p.** a las mujeres en cuanto a presentar un patrón de consumo con nivel de riesgo moderado o alto.

PREVALENCIA DE CONSUMO DE RIESGO DE COCAÍNA (ASSIST) SEGÚN COBERTURA DE SALUD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO

Gráfico 4.7.

Consumo de riesgo de cocaína en personas que consumieron en los últimos 12 meses según nivel socioeconómico.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

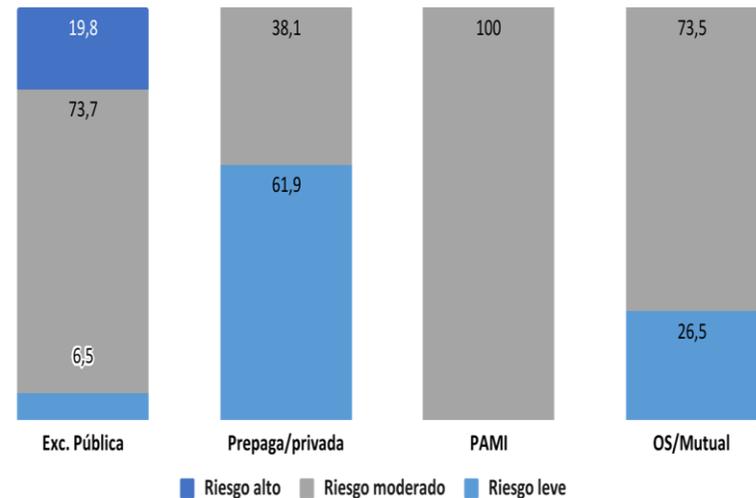


Los niveles socioeconómicos más desfavorables muestran los valores más elevados de riesgo **moderado - alto**.

Gráfico 4.8.

Consumo de riesgo de cocaína en personas que consumieron en los últimos 12 meses según cobertura de salud.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



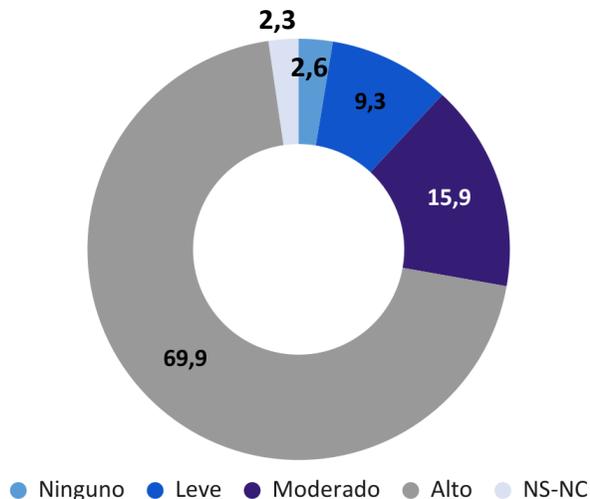
2 de cada 10 personas con cobertura exclusivamente pública mantiene un consumo de riesgo alto.

PERCEPCIÓN DE RIESGO ASOCIADA AL CONSUMO OCASIONAL DE COCAÍNA SEGÚN GRUPOS DE EDAD

Gráfico 4.9.

Percepción de riesgo asociada al consumo ocasional de cocaína.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

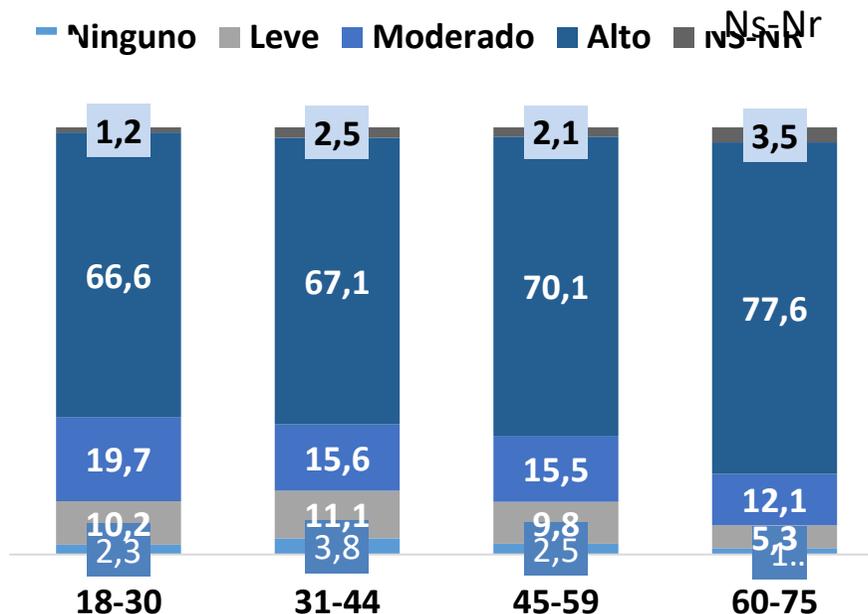


7 de cada 10
adultos evalúan el consumo
ocasional de cocaína como una
práctica de riesgo alto.

Gráfico 4.10.

Percepción de riesgo asociada al consumo ocasional de cocaína según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



El **12%** de la población de menos edad percibe riesgo nulo o leve asociado a este patrón de consumo. La percepción de riesgo alto aumenta a mayor edad.



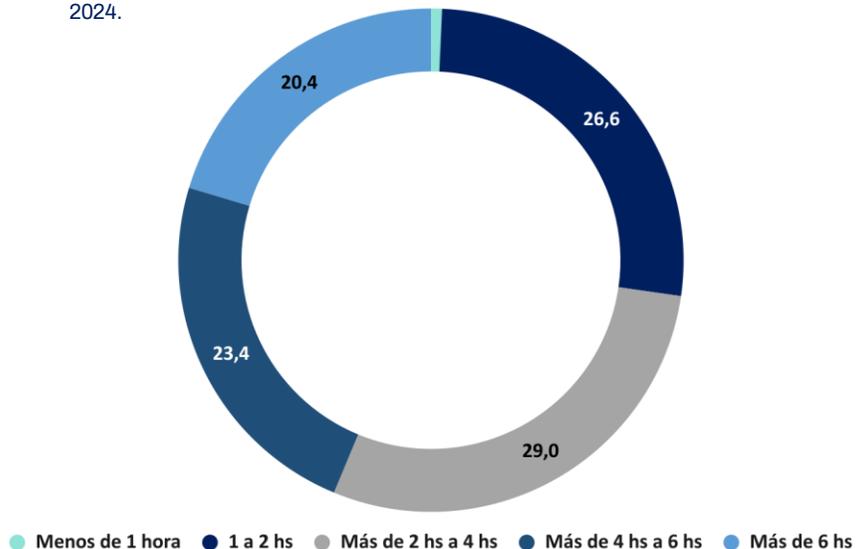
***CONSUMOS
DIGITALES***

CANTIDAD DE HORAS DE USO DEL CELULAR EN EL DÍA DE MAYOR ACTIVIDAD EN ÚLTIMOS 5 DÍAS

Gráfico 5.1.

Cantidad de horas de uso del celular en el día de mayor actividad en los últimos 5 días.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

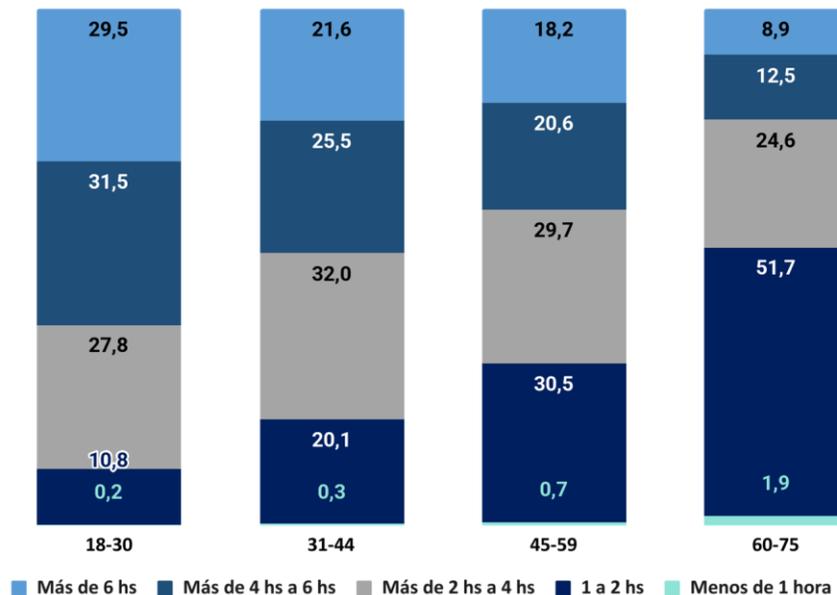


El 20,4% de los encuestados declaró usar más de seis horas el celular el día de mayor actividad de los últimos 5 días.

Gráfico 5.2.

Cantidad de horas de uso del celular en el día de mayor actividad en los últimos 5 días según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



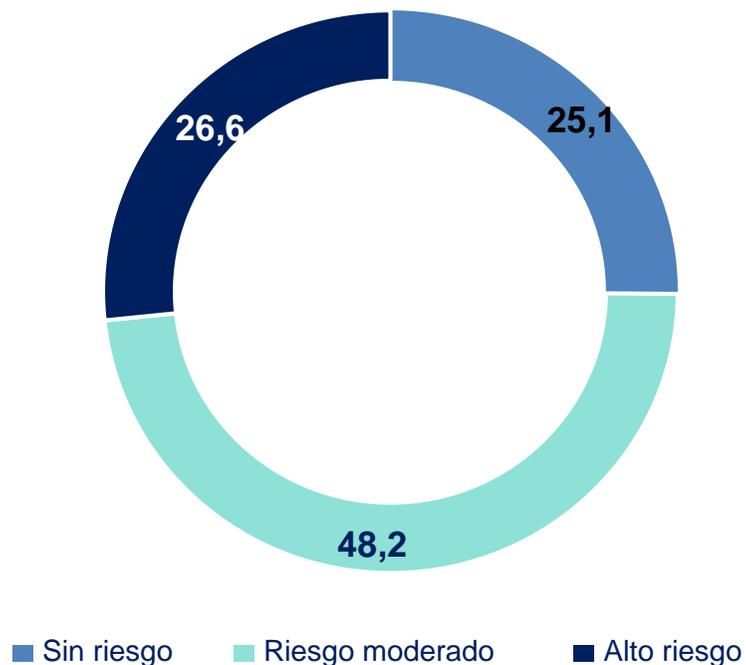
A medida que baja el rango etario se observa una mayor cantidad de horas de uso del celular. Mientras que de las personas de 60 a 75 solo el 8,9% declaró usarlo más de seis horas, en el grupo 18 a 30 este valor asciende al 29,5%.

COMPORTAMIENTO DE RIESGO EN EL USO DE CELULAR (EDAS-18)

Gráfico 5.3.

Comportamiento de riesgo en el uso del celular.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

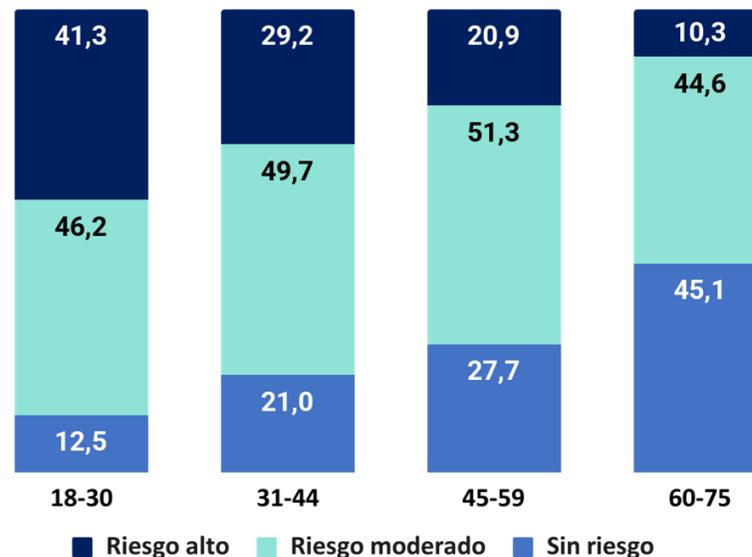


El 74,8% de las personas encuestadas presenta un comportamiento con algún tipo de riesgo en cuanto al uso del celular.

Gráfico 5.4.

Comportamiento de riesgo en el uso del celular según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



En la población joven (18 a 30 años) el riesgo alto aumenta al 41,3%. Solo uno de cada diez jóvenes presenta un comportamiento libre de riesgo. A medida que aumenta la edad también crece el comportamiento que no implica riesgos.

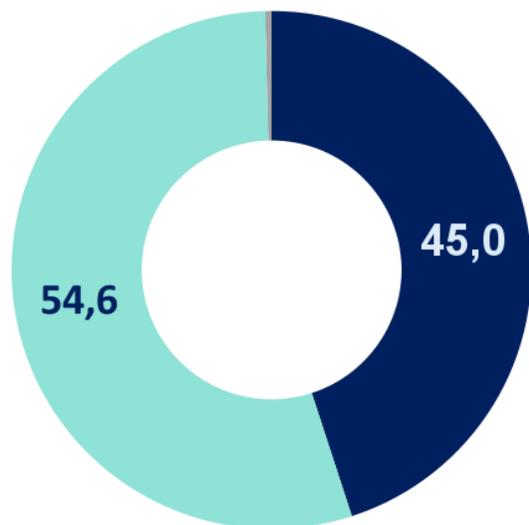
PREOCUPACIÓN POR EL USO DEL CELULAR DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL HOGAR

Gráfico 5.4

Preocupación por el uso que hacen del celular los niños, niñas y adolescentes del hogar.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA que conviven con personas de hasta 17 años. Octubre - Diciembre 2024.

● Le preocupa ● No le preocupa ● Ns/Nc

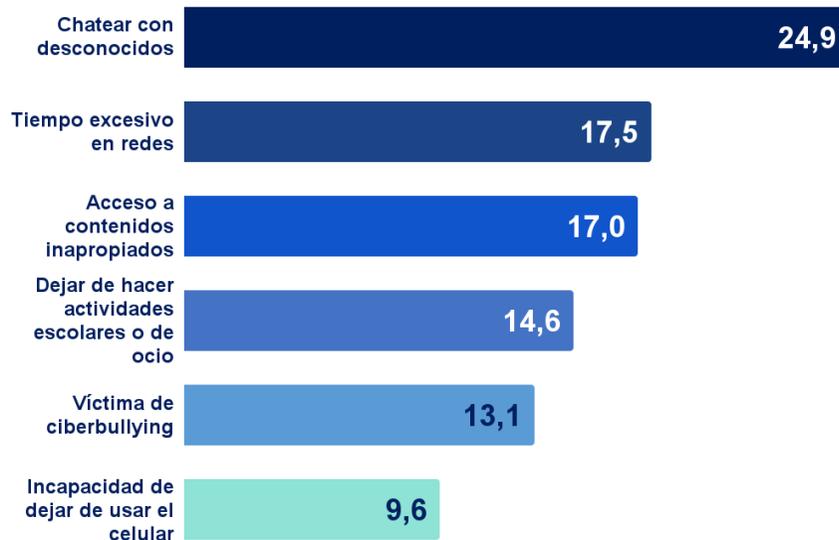


El 45% de los encuestados manifestó estar preocupado por el uso que hacen del celular los niños, niñas y adolescentes que viven en el hogar.

Gráfico 5.5.

Principales menciones a motivos de preocupación por el uso que hacen del celular los niños, niñas y adolescentes del hogar.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA que conviven con personas de hasta 17 años. Octubre - Diciembre 2024.



Dentro de los principales motivos de preocupación, se menciona que chateen con desconocidos (24.9%) y que pasen un tiempo excesivo en redes (17,5%). Es menor la proporción de menciones a que sean incapaces de dejar de usar el celular aunque lo intenten (9,6%).



***APUESTAS
EN LÍNEA***

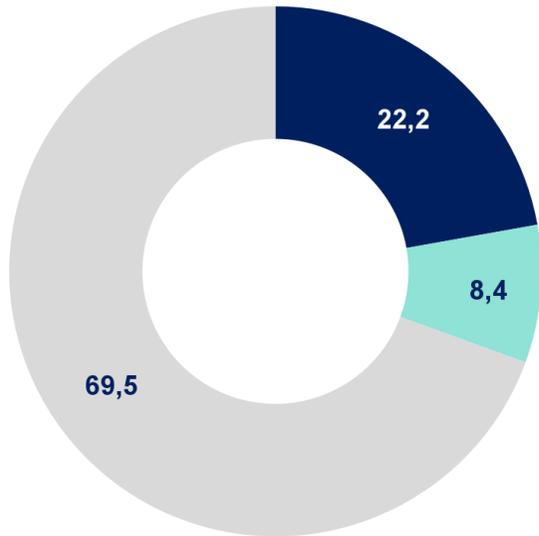
INDICADORES DE PREVALENCIA DE APUESTAS

Gráfico 6.1.

Prevalencia de vida de apuestas

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

● Apostó solo presencial ● Apostó en línea
● Nunca apostó



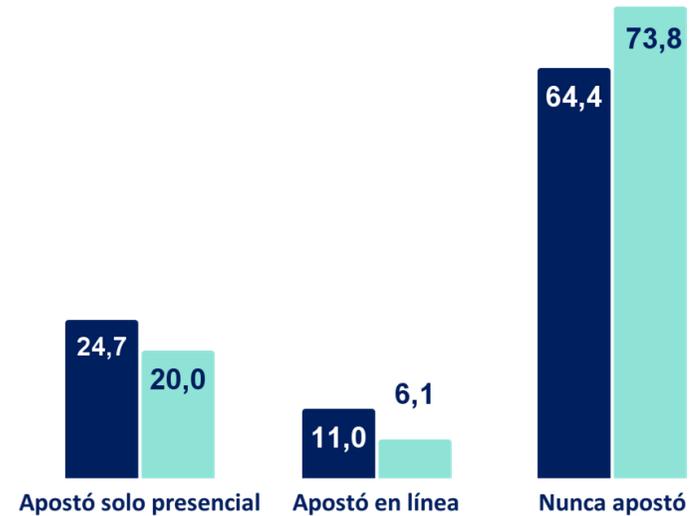
La prevalencia de la población que manifestó haber apostado en línea alguna vez en su vida es del 8,4%, mientras que la que indicó haber apostado solo de manera presencial es de un 22%.

Gráfico 6.2.

Prevalencia de vida de apuestas según sexo

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

■ Varón ■ Mujer



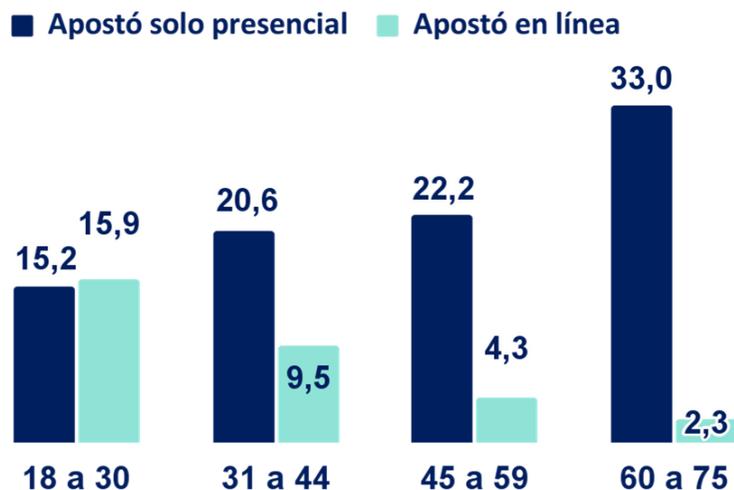
La prevalencia de vida es mayor en los varones que en las mujeres, tanto entre quienes apostaron solo de manera presencial (+4,7 pp.) como en línea (+4,9 pp.).

INDICADORES DE PREVALENCIA DE APUESTAS

Gráfico 6.3.

Prevalencia de vida de apuestas según grupos de edad

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

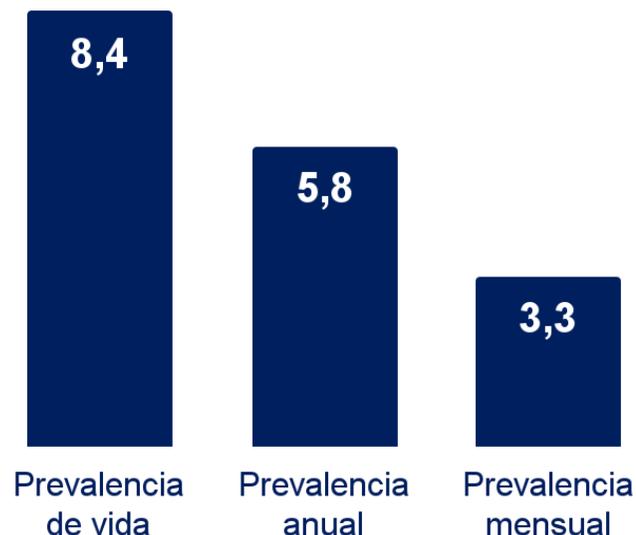


En las apuestas en línea, la mayor prevalencia de vida la presentan los jóvenes de 18 a 30 años con un 15,9%. Conforme aumenta la edad, aumenta la prevalencia de las apuestas presenciales, que alcanza un 33% en la población de 60 a 75 años.

Gráfico 6.4.

Prevalencia de vida, año y mes de apuestas en línea

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



En lo que respecta a la modalidad en línea, el 5,8% de la población manifestó haber apostado en el último año y un 3,3% en el último mes.

INDICADORES DE PREVALENCIA DE APUESTAS EN LÍNEA

Figura 6.1.

Prevalencia de año de apuestas en línea según comuna.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

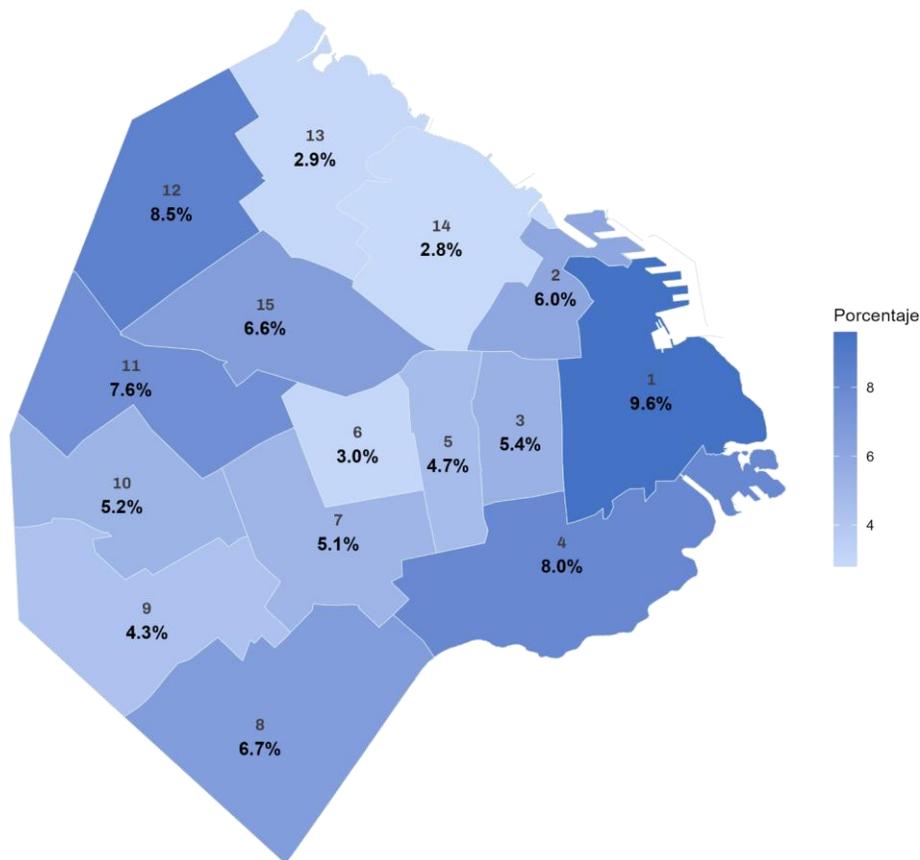
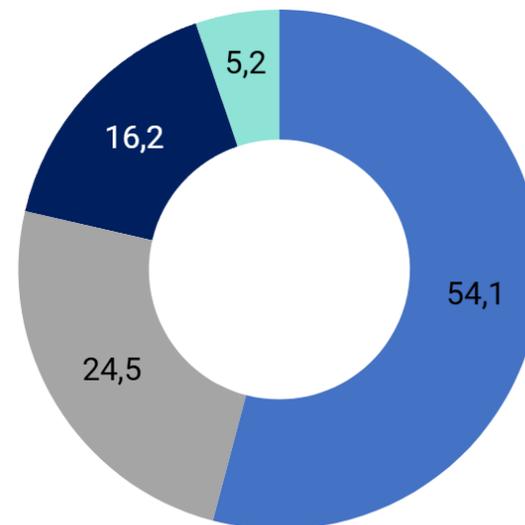


Gráfico 6.6.

Conducta de riesgo de apuestas en línea en personas que apostaron en los últimos 12 meses.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

- Apuesta no problemática
- Riesgo moderado
- Riesgo bajo
- Riesgo alto



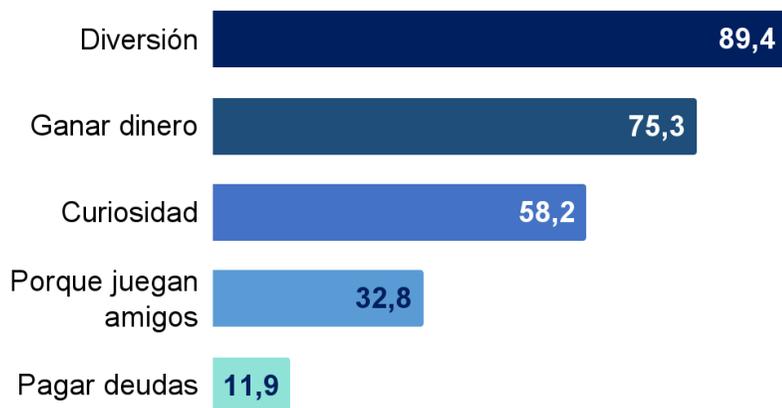
En lo que respecta a la modalidad en línea, el 45,9% de quienes apostaron en línea en el último año presenta algún comportamiento de riesgo.

INDICADORES DE PREVALENCIA DE APUESTAS EN LÍNEA SEGÚN MOTIVOS Y CONTEXTO

Gráfico 6.6.

Motivos de conducta de apuestas en línea en personas que apostaron en los últimos 12 meses.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.

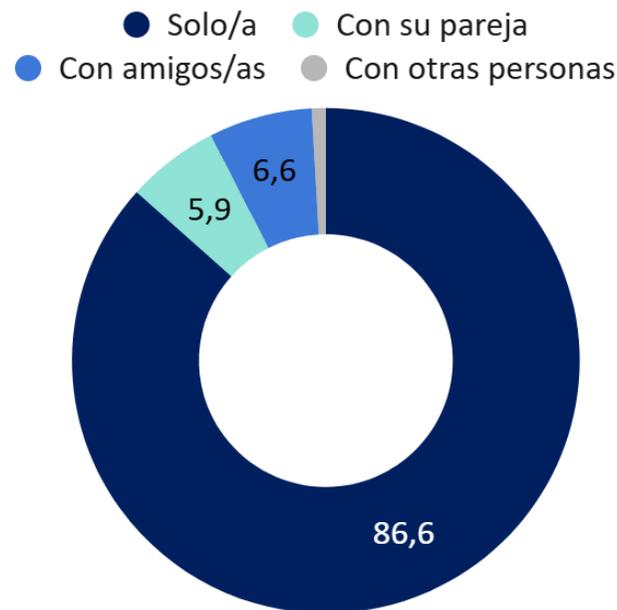


El principal motivo para involucrarse en apuestas en línea es la diversión: el 89,4% de los que apostaron en línea en los últimos 12 meses declara hacerlo por dicha razón. Asimismo, el 75,3% manifiesta hacerlo como forma de ganar dinero.

Gráfico 6.7.

Contexto de conducta de apuestas en línea en personas que apostaron en los últimos 30 días.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA.
Octubre - Diciembre 2024.



Respecto al contexto, el 86,6% realiza apuestas en línea en soledad y tan solo un 12,5% lo hace en pareja o con amigos.



RESUMEN DE HALLAZGOS

RESUMEN DE HALLAZGOS

1

Nueve de cada diez adultos bebió alcohol alguna vez en la vida, y el 62% lo hizo en el último mes. La tasa mensual de consumo más alta la reportan los más jóvenes. La ocurrencia de este consumo es mayor en varones que en mujeres, y en condiciones socioeconómicas más favorables. A pesar de que la prevalencia de uso de alcohol es 20% más alta en NSE elevados, la ocurrencia de consumo de riesgo es más alta en grupos de NSE bajo.

2

La mitad de la población consumió tabaco alguna vez en la vida, y el 22% en el último mes. Las diferencias más marcadas se distinguen según edad. Al respecto, se observa la prevalencia de vida más alta en personas mayores, mientras que la ocurrencia mensual presenta valores más altos entre los 30 y 44 años. La percepción de riesgo asociada al consumo de cigarrillos comunes es mayor que para los cigarrillos electrónicos.

3

El 34% de las personas consumió marihuana alguna vez en la vida, y el 12% en el último mes. Los varones, los más jóvenes y en un NSE medio alto, se observan las tasas más altas de prevalencia frente a sus grupos de comparación. La percepción del riesgo asociado aumenta en función de la frecuencia de consumo de marihuana.

RESUMEN DE HALLAZGOS

4

El 8% de los adultos consumió cocaína alguna durante su vida, indicador que presenta guarismos más altos en varones y en personas de 30 a 44 años, frente a sus grupos de comparación. El 12% de la población percibe un riesgo nulo o leve asociado al consumo ocasional de cocaína.

5

Entre otras sustancias, los ansiolíticos o tranquilizantes presentan la prevalencia de vida más alta (13%). La ocurrencia es mayor en mujeres que en varones, y aumenta con la edad, con dos de cada diez personas mayores. Aproximadamente el 80% de la población percibe el riesgo moderado - alto del consumo regular de estas sustancias.

6

La población joven presenta el mayor uso de celular, quienes además tienen en un 40% un comportamiento de riesgo alto. Solo uno de cada diez jóvenes presenta un comportamiento libre de riesgo.

7

Tres de cada diez adultos tuvo un comportamiento de juego de apuestas (presencial o en línea) alguna vez en la vida. Ambos comportamientos perciben una ocurrencia mayor en varones que en mujeres; mientras que el juego en línea es mayor en población joven (16%) y el juego presencial es más prevalente en personas mayores (33%). El juego en línea suele presentarse en soledad y con motivo de diversión.

 www.uca.edu.ar/observatorio

 observatorio_deudasocial@uca.edu.ar

 /odsauca

 /odsa_uca

 **ODSA:** +54 11 70780615

Prensa, Natalia Ramil: 0810-2200-822

Int: 2814 - Cel: 1163576293

 observatoriomdhyh@buenosaires.gov.ar

 buenosaires.gov.ar/desarrollohumanoyhabitat

 /desarrollohumanoba

 /badesarrollohum

