

# Jogos de apostas. e o brasileiro.



# Disclaimer

**Esta pesquisa visa compreender qual a visão do brasileiro sobre o jogo de azar.**

Mais do que números, as questões são formuladas para fácil entendimento da população geral, de maneira pessoal e direta, e as respostas estão organizadas de modo a permitir um olhar, via condição humana, do que habita o imaginário da população na hora de fazer ou não uma "fezinha". Coisas como quais formatos parecem mais acessíveis, quais trazem uma história de 'alguém' perto que já ganhou algum trocado, quais carregam promessas de uma vida mais tranquila. Quais trazem o jogador sempre de volta para a mesa. Quantos já entraram na dívida por causa de jogo, e quantos ainda estão com ela.

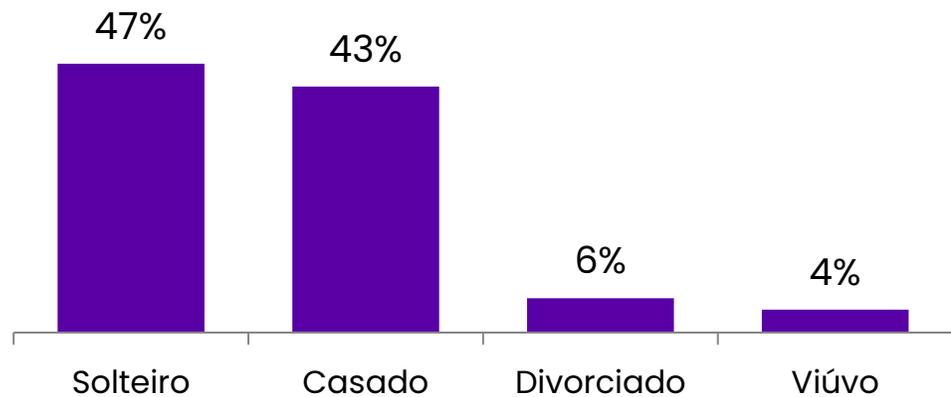
Essa pesquisa não traz, portanto, indicadores econômicos, faturamento médio, e outros dados financeiros: seu propósito é promover o discurso sobre questões sociais, não o potencial econômico das empresas do ramo, que já é um tópico claramente coberto.



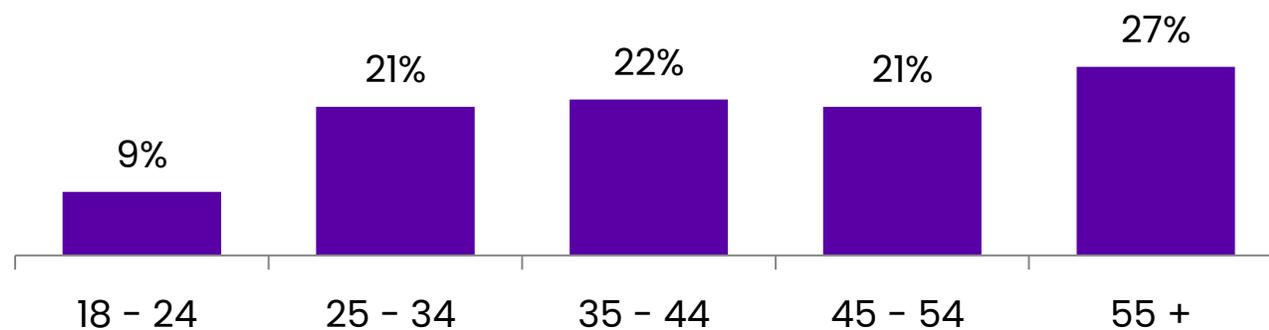
• Perfil entrevistado

TS | 18+ | ABCDE | BRASIL | PAINEL DIGITAL

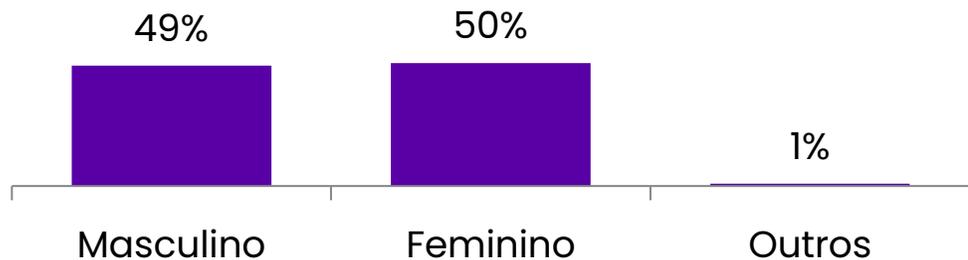
**Estado civil**



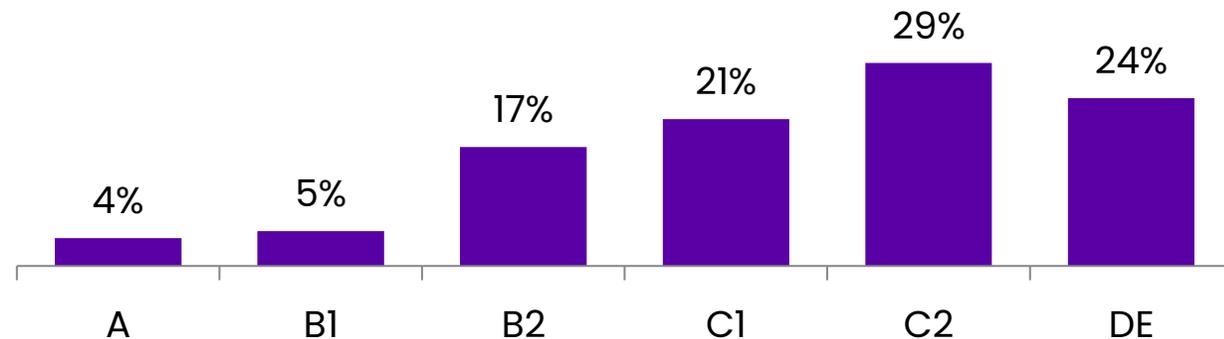
**Fx. Etária**



**Gênero**

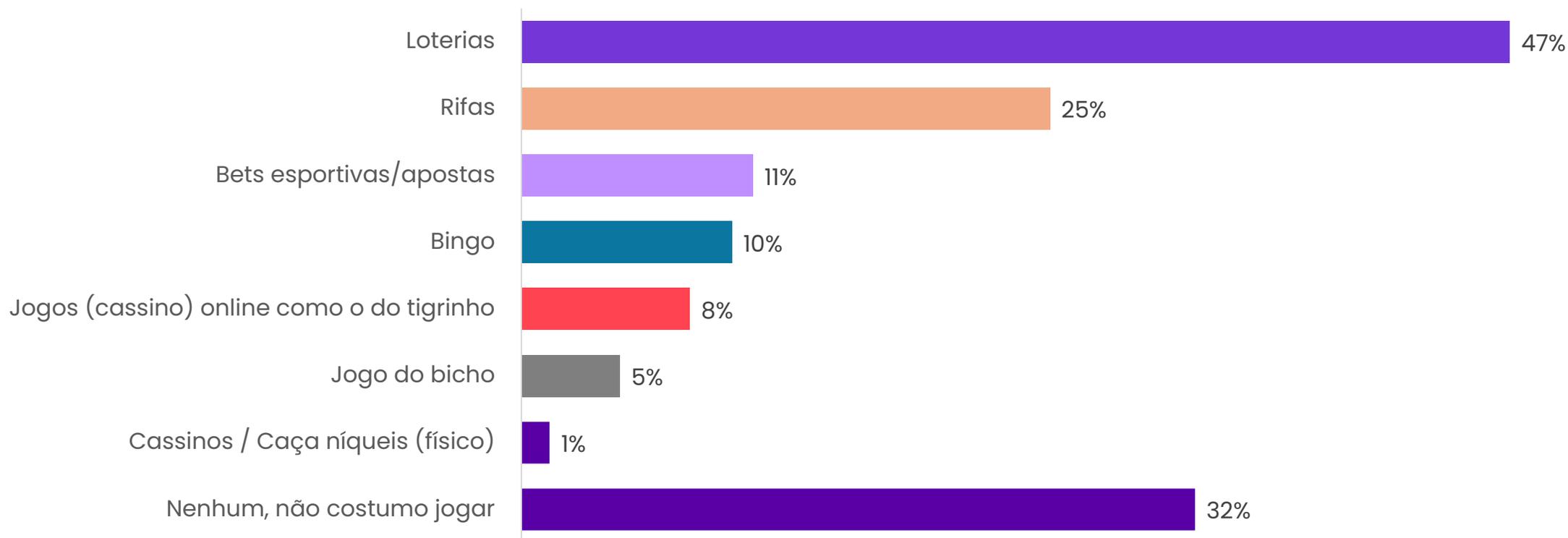


**Renda**



Jogos tradicionais estão mais na rotina da população em geral. As novas modalidades possuem % baixo mas considerando a população brasileira, é muita gente.

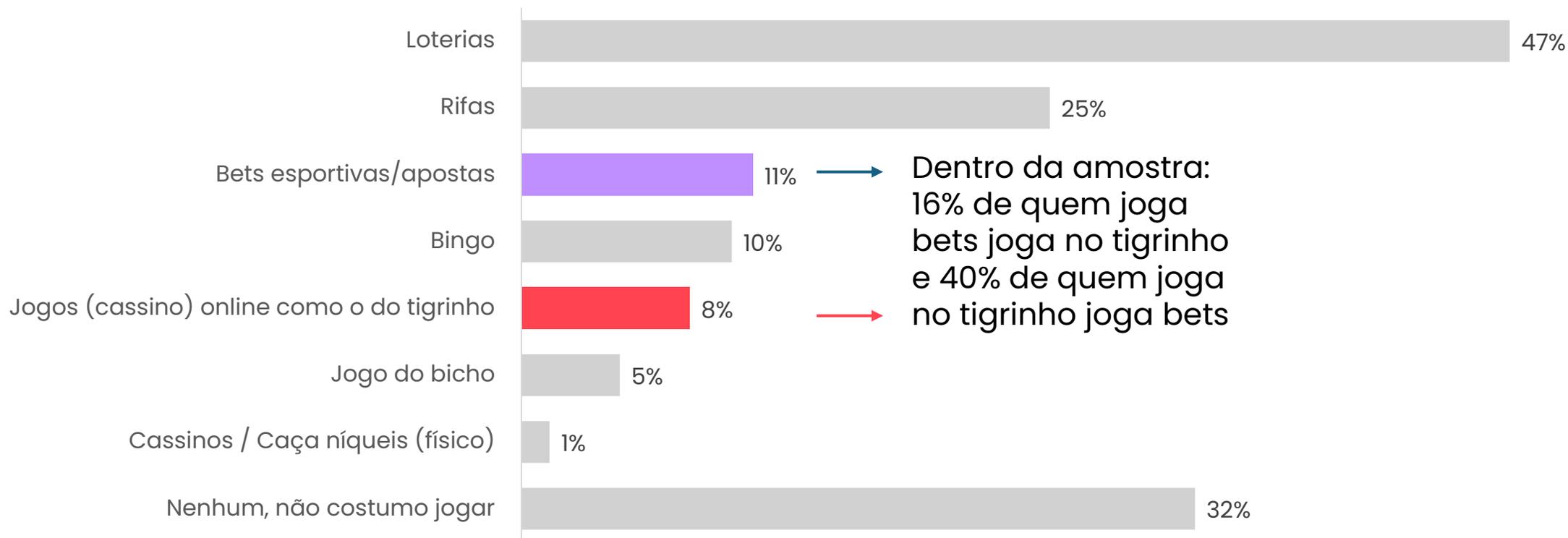
### Em quais tipos de jogos você costuma apostar, mesmo que pontualmente em 2024?



Em quais tipos de jogos você costuma apostar, mesmo que pontualmente?

Apenas 3% (interseção) destes entrevistados fazem apostas em bets esportivas e jogos online como o tigrinho.

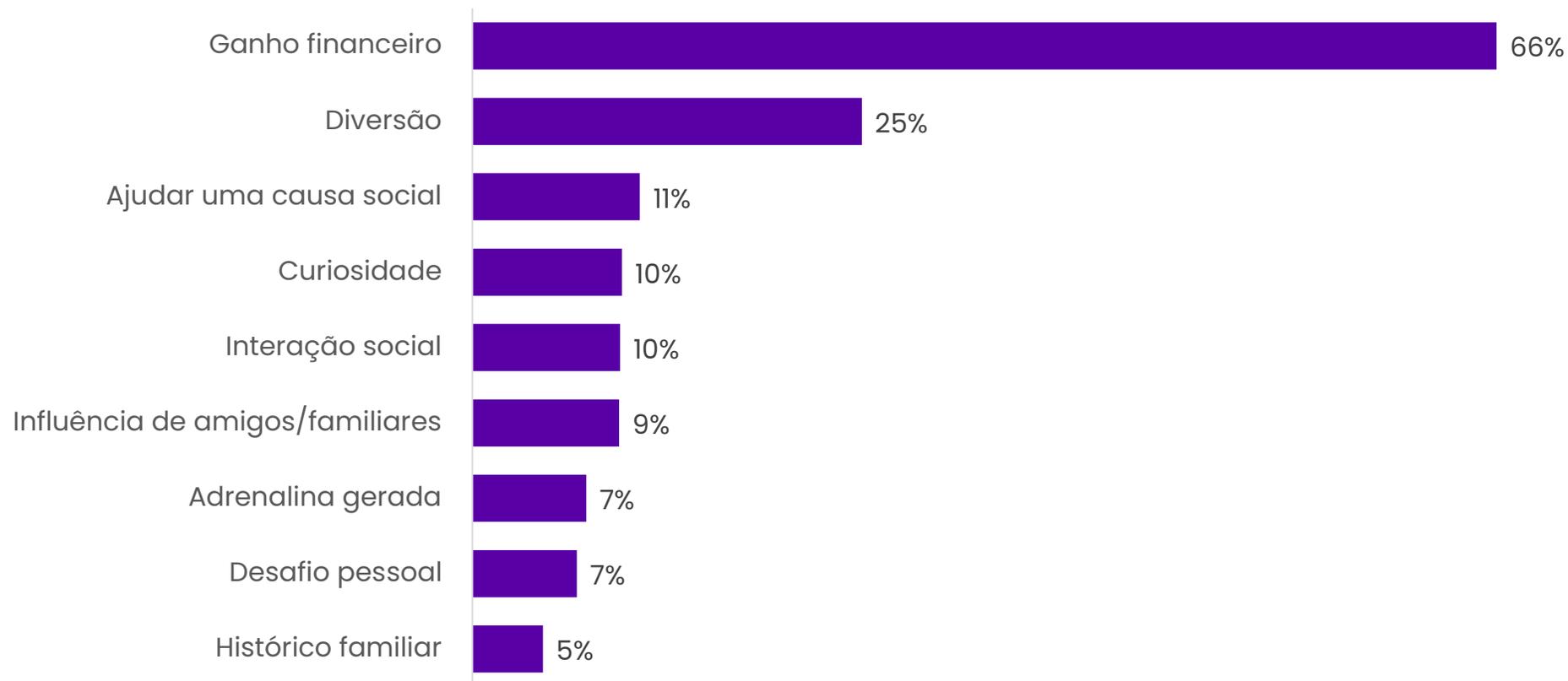
### Em quais tipos de jogos você costuma apostar, mesmo que pontualmente em 2024?



**Apostadores  
(68% dos brasileiros)**

Todo mundo quer ganhar mais dinheiro.

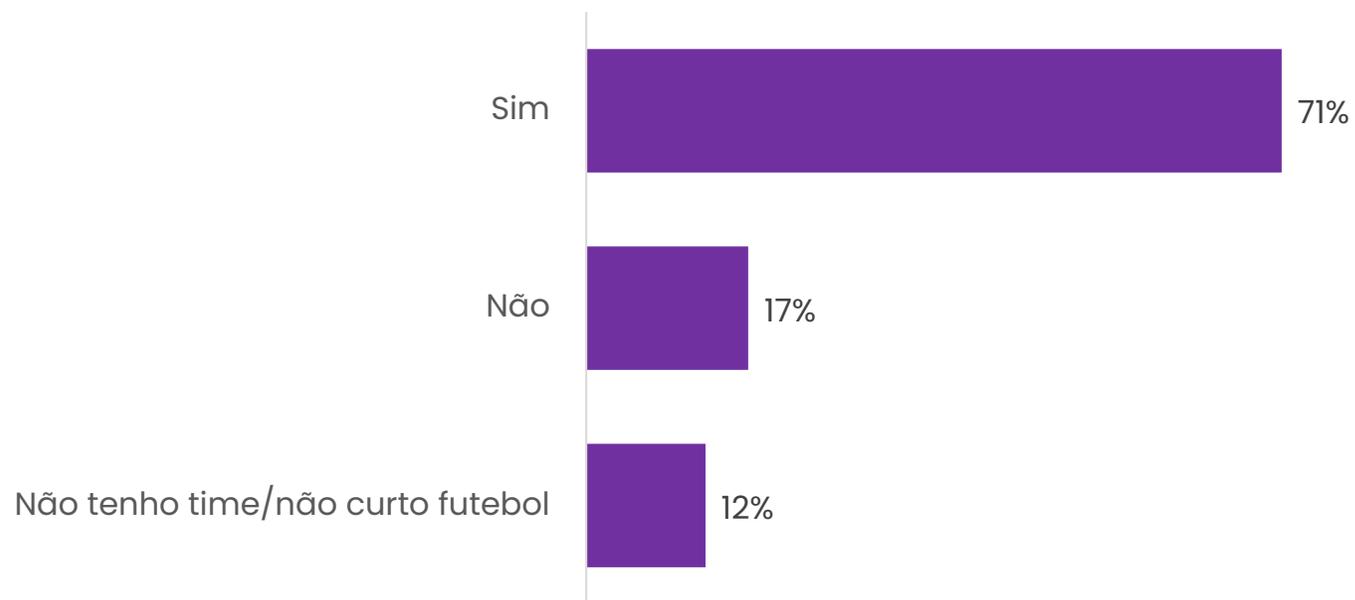
### O que te motiva a participar de jogos de apostas?



**Apostadores  
(68% dos brasileiros)**

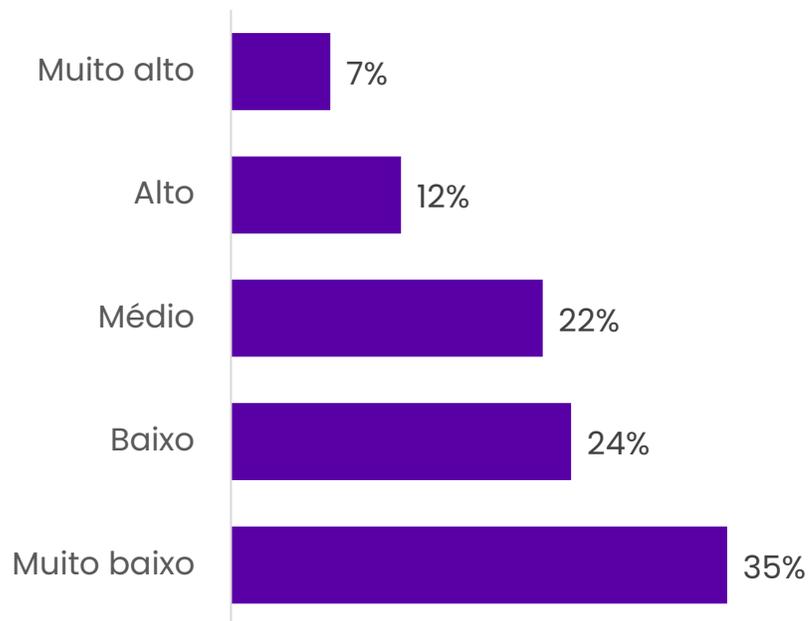
Um time de futebol tem força nesse lugar de validar uma plataforma.

**Uma marca de apostas patrocinar seu time de futebol te deixa mais a fim de apostar?**

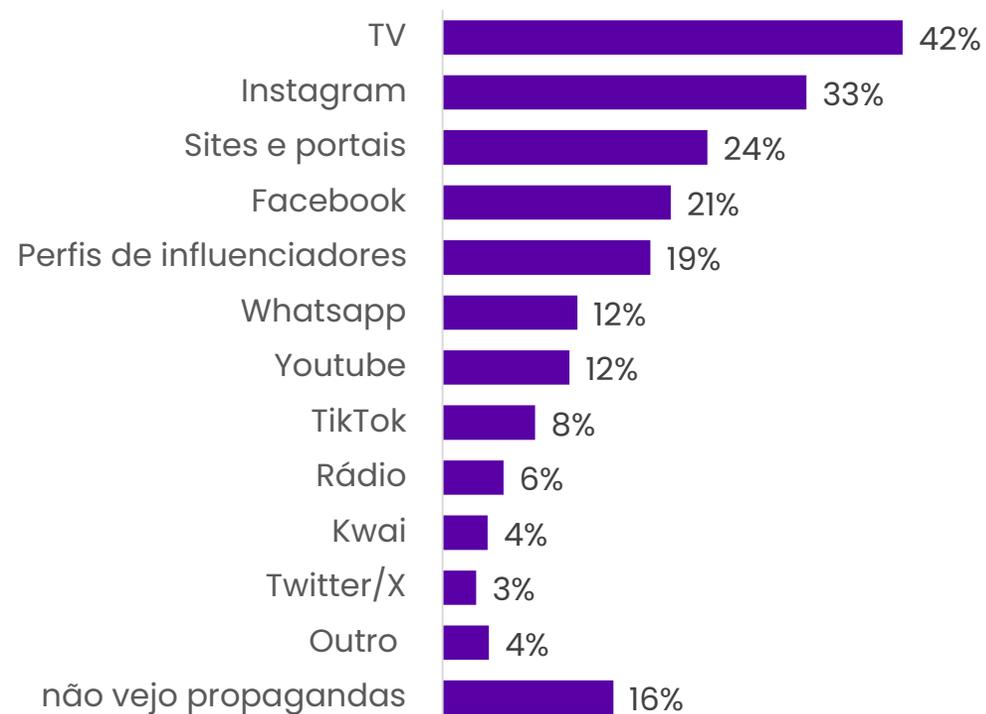


A comunicação influencia 4 em cada 10 apostadores, TV e redes sociais possuem grande força.

**Quanto a mídia/propaganda influencia nas suas apostas?**



**Onde costuma ver propagandas de jogos de apostas?**



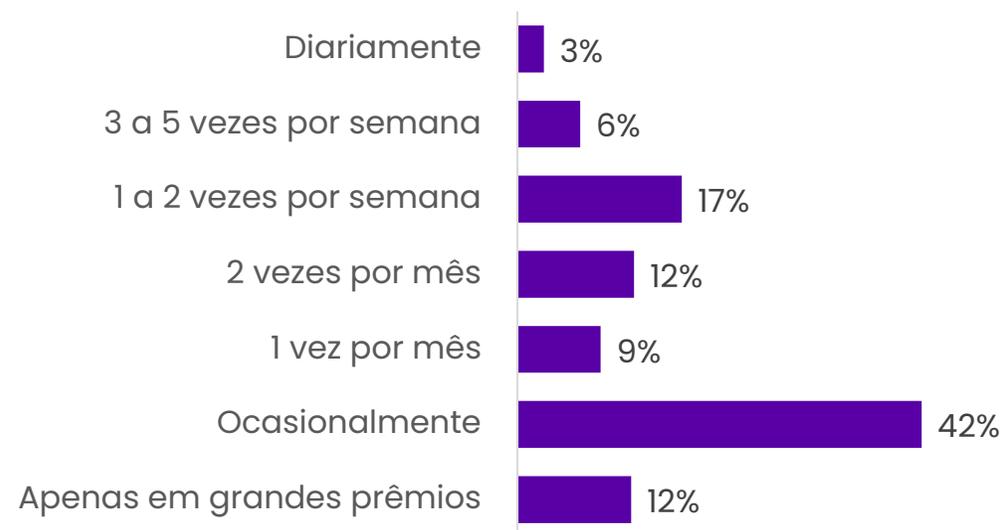
**Apostadores  
(68% dos brasileiros)**

Considerando os diversos tipos de apostas os números parecem baixos, mas comparativamente ao tamanho da população, não são.

### Qual o limite mensal que você determina para suas apostas independente do tipo de jogo?



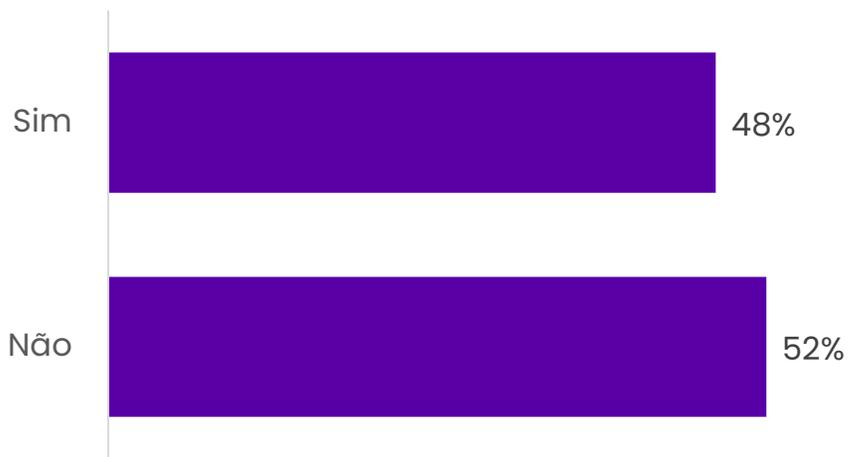
### Com que frequência você aposta considerando todos os jogos de aposta que participa?



**Apostadores  
(68% dos brasileiros)**

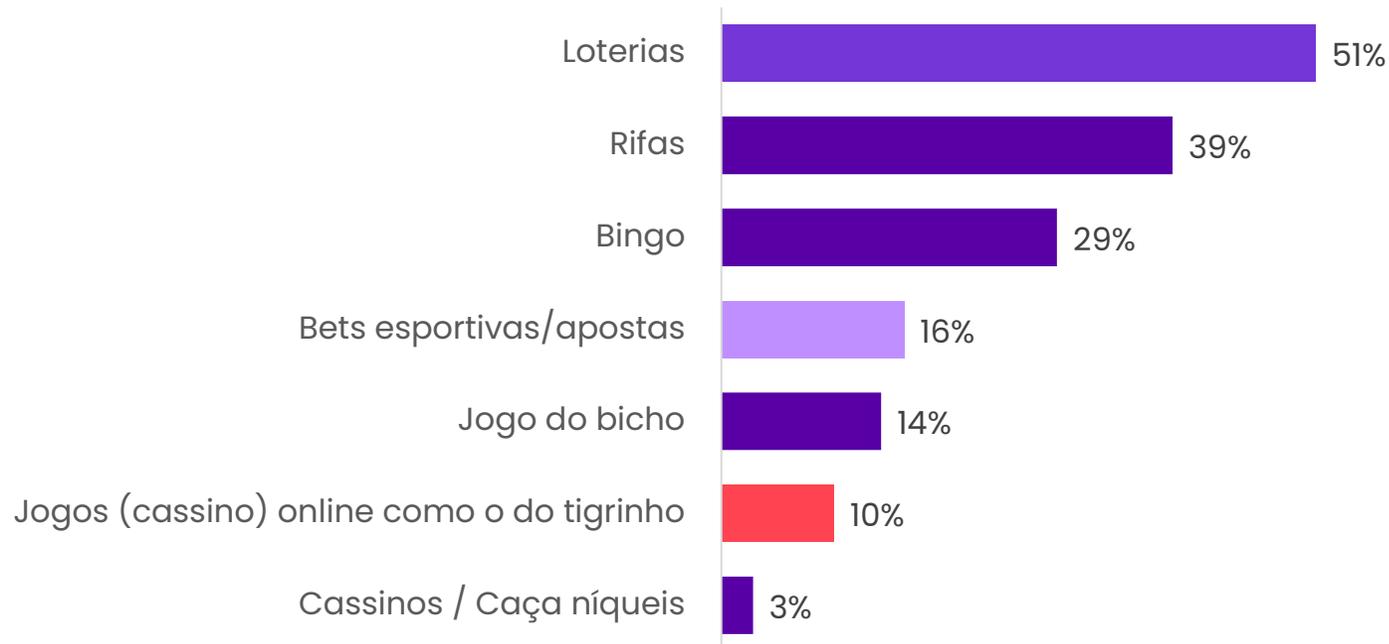
Quase metade já ganhou em algum jogo que apostou.

**Você já ganhou em alguma aposta que fez, independente de quando jogou?**



**91%** nunca teve problemas com segurança ou fraude nos jogos de aposta

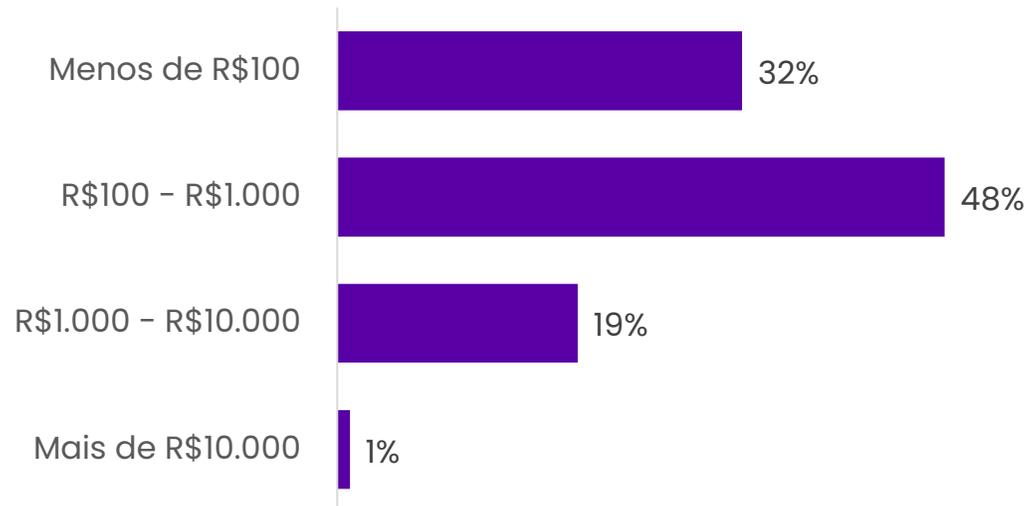
**Em quais destes tipos de jogos você já ganhou?**



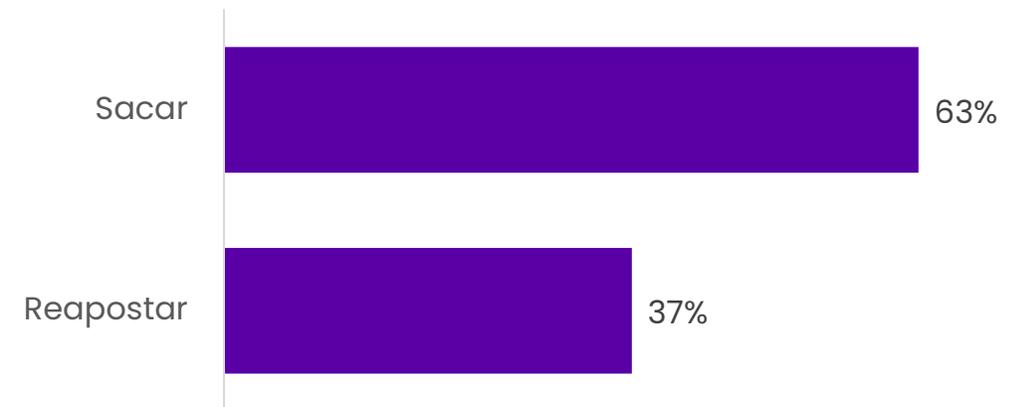
**Apostadores  
(68% dos brasileiros)**

O ganho foi na maioria até mil reais e quase 2/3 tenta sacar o dinheiro

### Qual foi o maior prêmio que você já ganhou ?



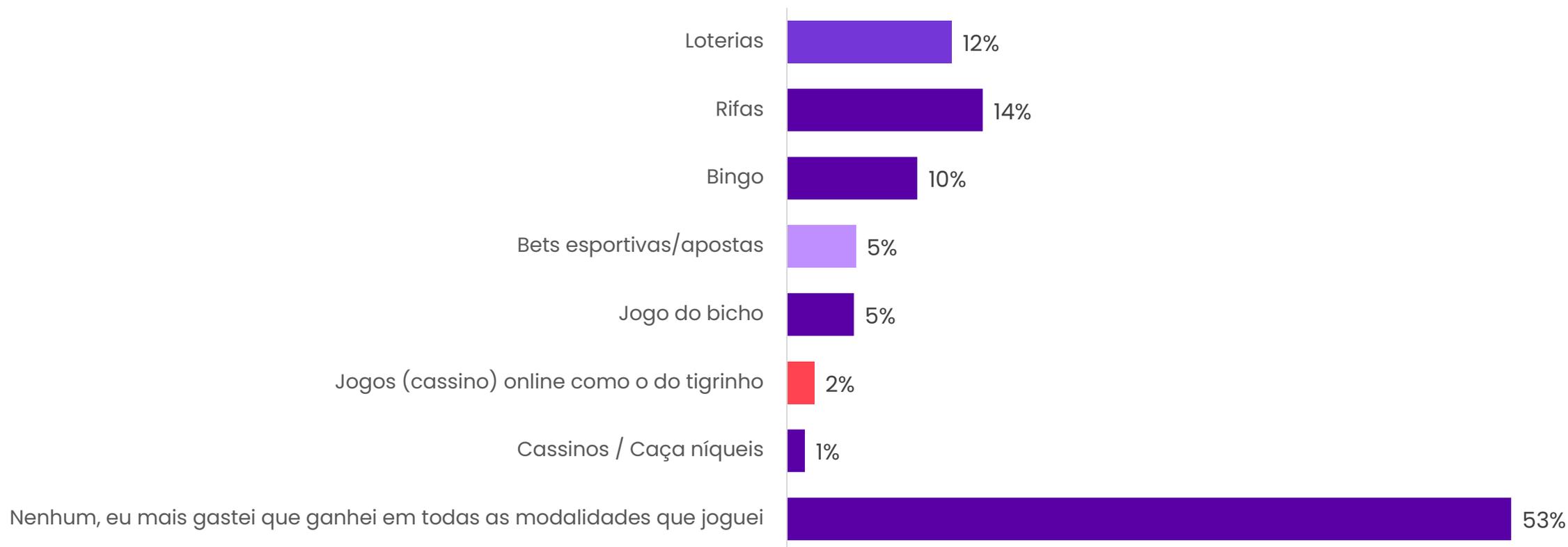
### Você costuma reapostar seus ganhos ou prefere sacar? Marque a que pratica com mais frequência:



**Apostadores  
(68% dos brasileiros)**

A maioria já gastou mais do ganhou nessa jornada de apostas.

**E, de modo geral, você acredita que já ganhou mais do que gastou em algum destes tipos de jogos? Quais?**



Quem teve problema tentou resolver, e muitas vezes entrando em outro problema do mesmo perfil.

**16%** já teve problemas financeiros por apostar. (10% da população)



### E como resolveu a situação?



Apenas **2%** dos apostadores se consideram viciados em jogos de apostas.

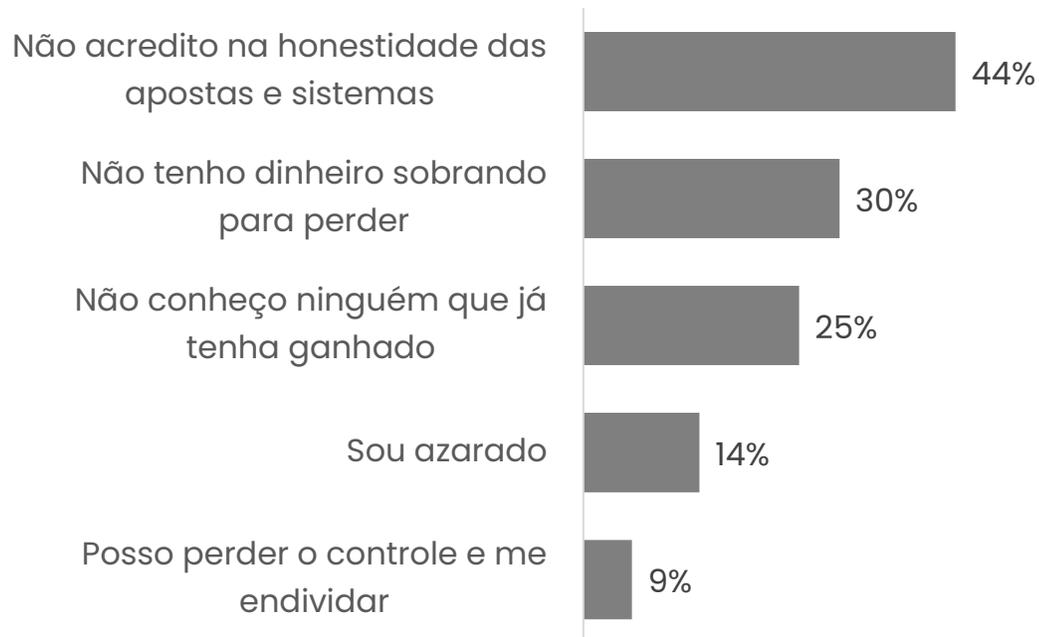
**87%** afirmam que seus parentes e amigos sabem que eles apostam em jogos de azar.



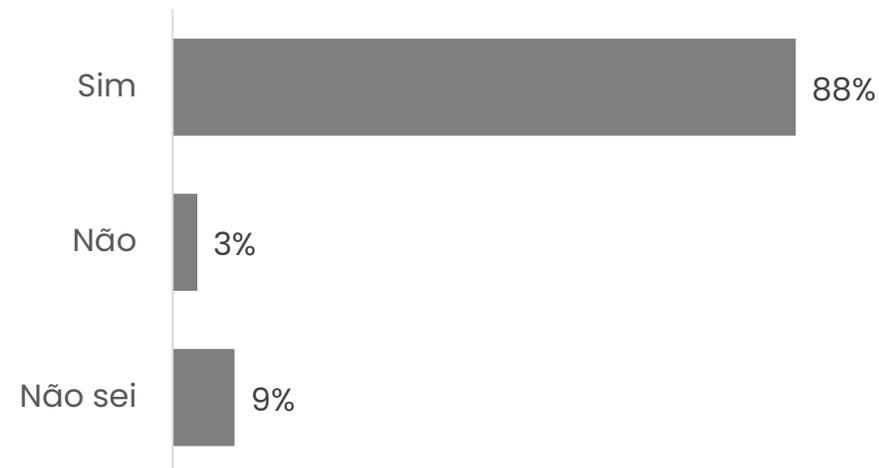
**NÃO Apostadores  
(32% dos brasileiros)**

Quem não joga, não acredita da lisura do processo ou não tem dinheiro pra arriscar. E para eles sim, jogar vicia.

### E quais os motivos para não participar de jogos de apostas?



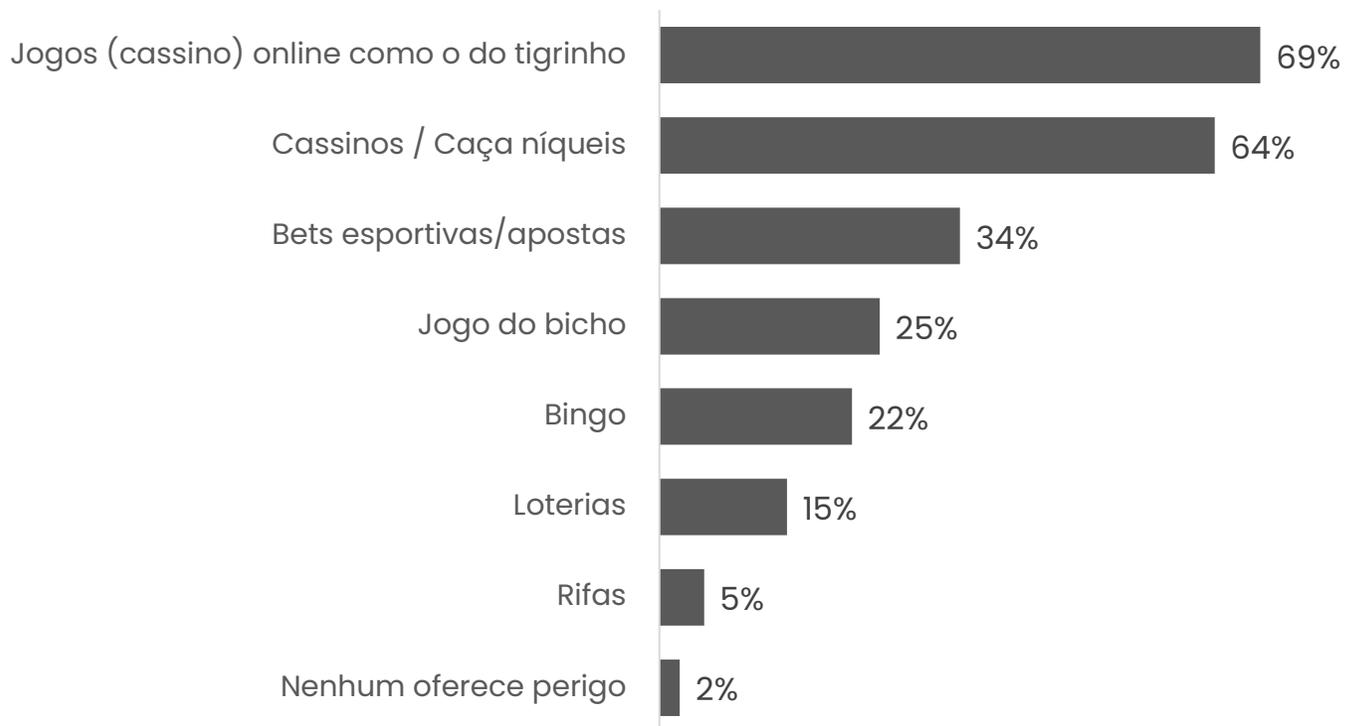
### Você acredita que esses jogos de apostas podem viciar?



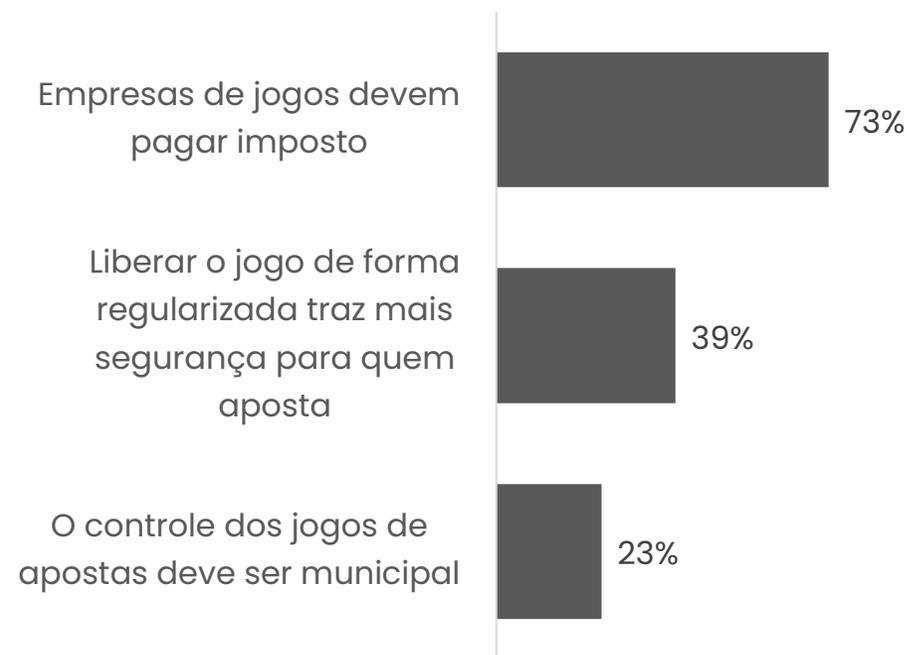
**NÃO Apostadores  
(32% dos brasileiros)**

O jogo do tigrinho e o formato de caça níqueis é o mais perigoso, quase o dobro de apostas esportivas.

**Destes jogos abaixo qual você considera o mais perigoso quando se fala no vício em jogos?**



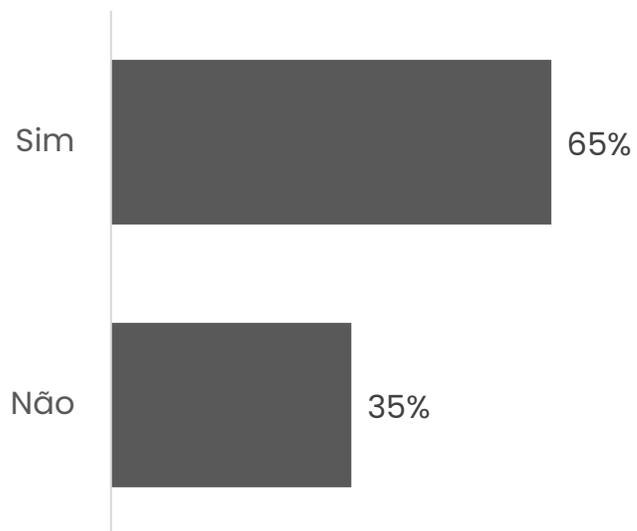
**Marque todas as opções que combinam com sua opinião:**



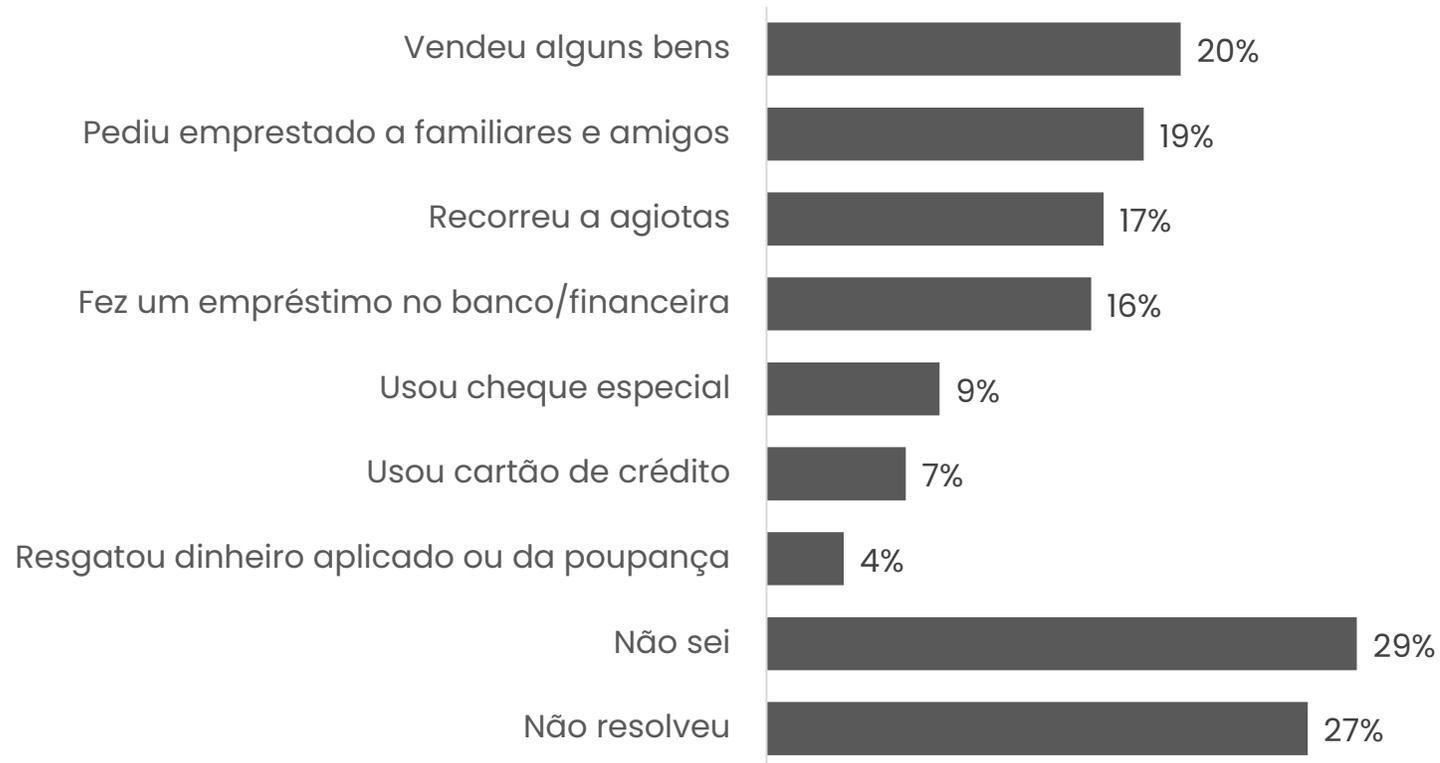
**NÃO Apostadores  
(32% dos brasileiros)**

A maioria conhece “alguém” que teve problemas e precisou resolver de maneiras distintas como vender bens ou fazer empréstimo seja no banco ou com agiotas.

### Você conhece alguém que já se endividou por causa de jogos de apostas?



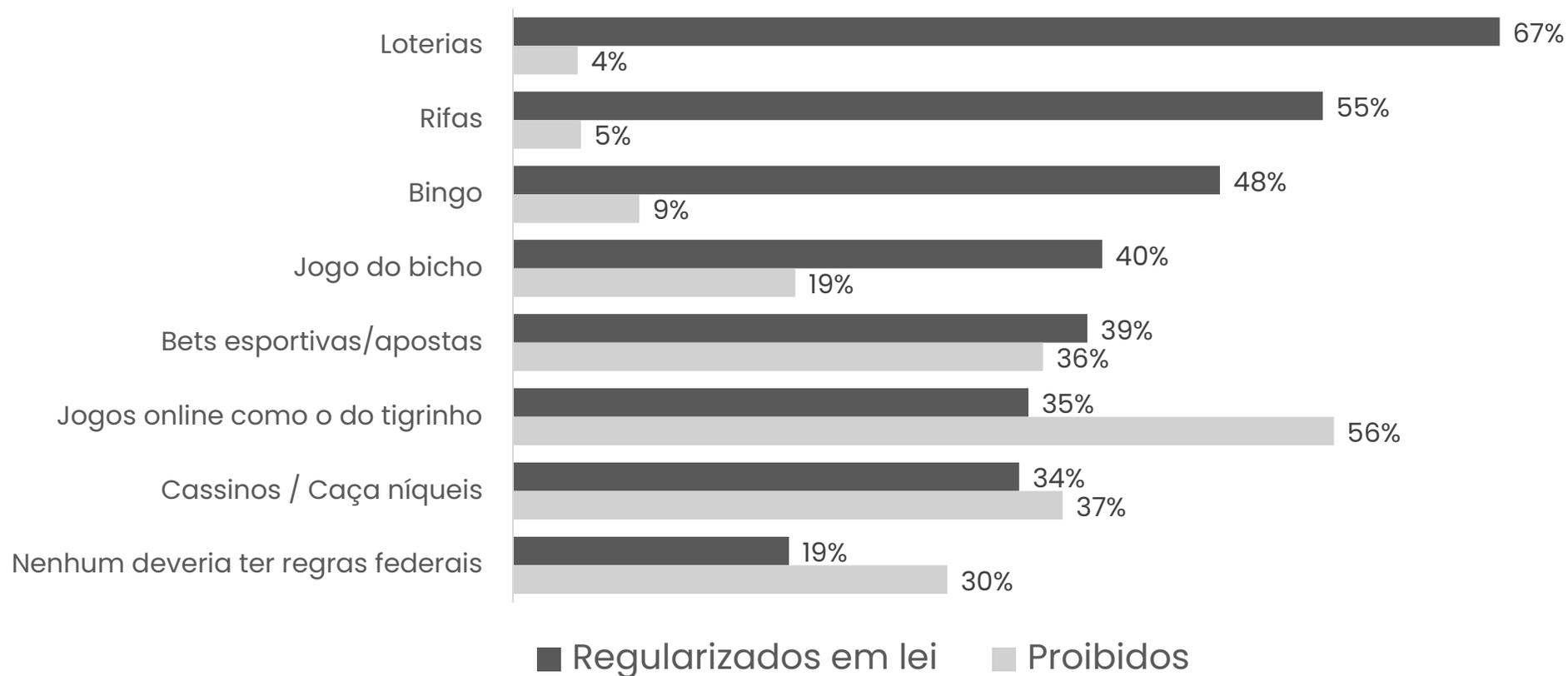
### E você sabe como a pessoa resolveu o problema?



**NÃO Apostadores  
(32% dos brasileiros)**

Os caça niqueis incluindo os online como o tigrinho destoam do restante dos jogos possíveis.

**Quais destes jogos devem ser regularizados através de uma regulação/norma/lei federal?**



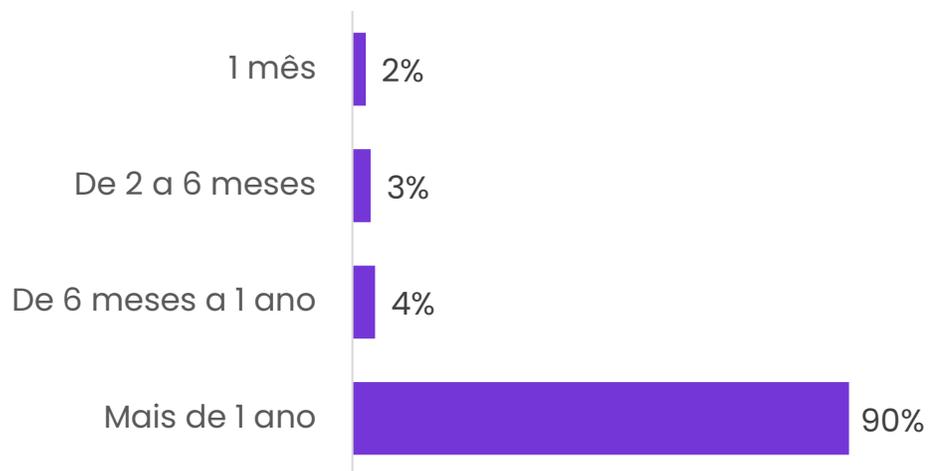
# Loteria.



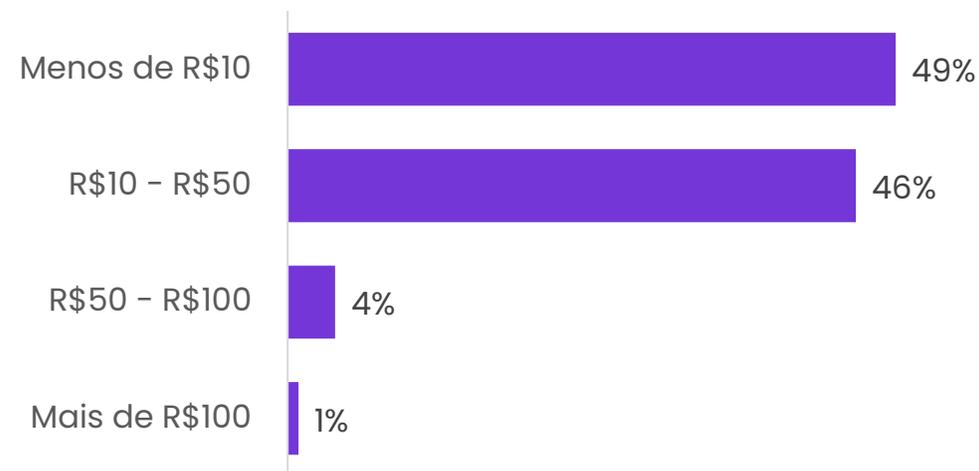
**Apostadores na LOTERIA  
(47%)**

A loteria já está na vida do brasileiro que faz uma fezinha, mesmo que pontualmente.

### Há quanto tempo você joga na loteria?



### Quantos reais você joga por aposta na loteria em média?



**53%** participam de bolões



## Ticket mensal baixo e preferência pelas mais conhecidas.

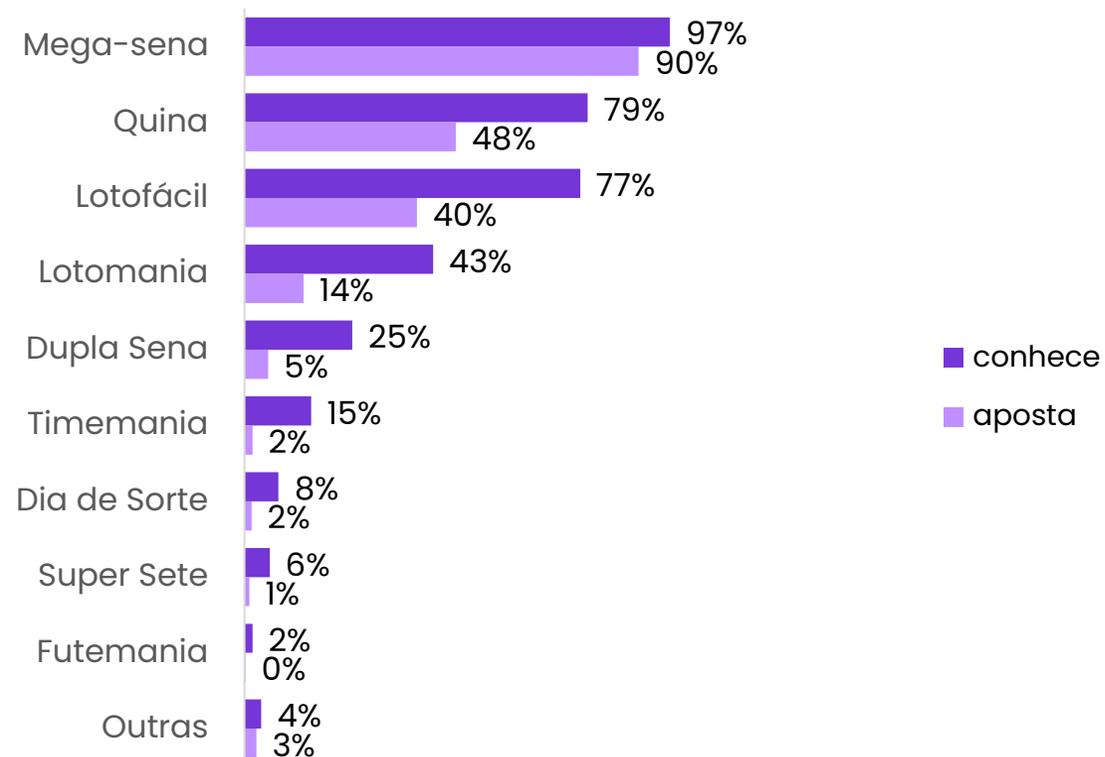
### Quantos reais você aposta na loteria por mês?



#### Jogam onde:

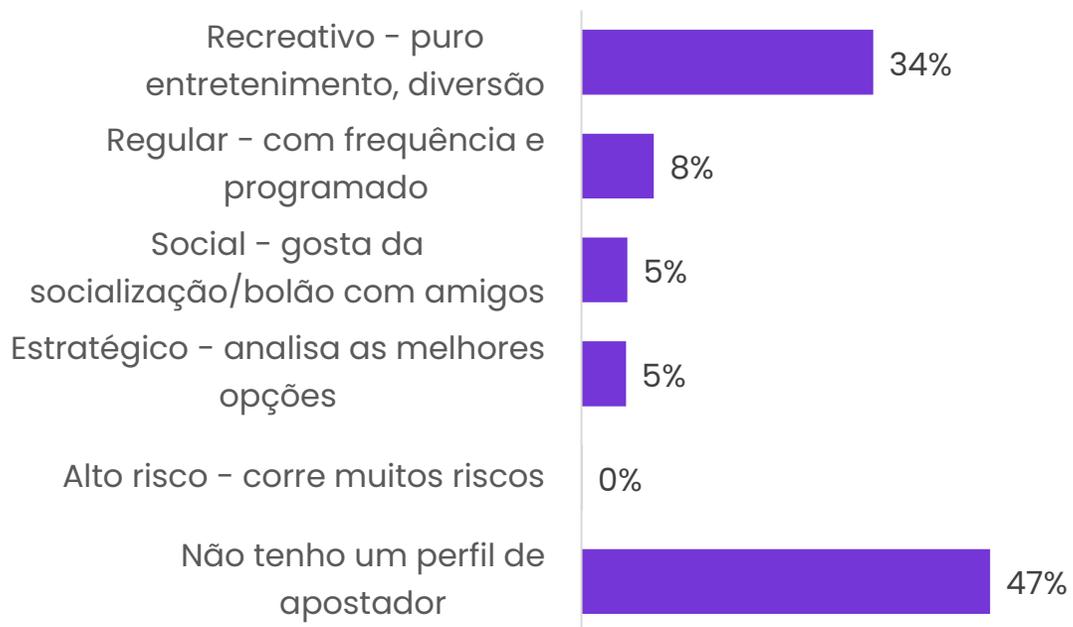
**63%** nas lotéricas | **22%** no site | **15%** ambos

### Quais loterias você conhece? Quais delas você aposta?

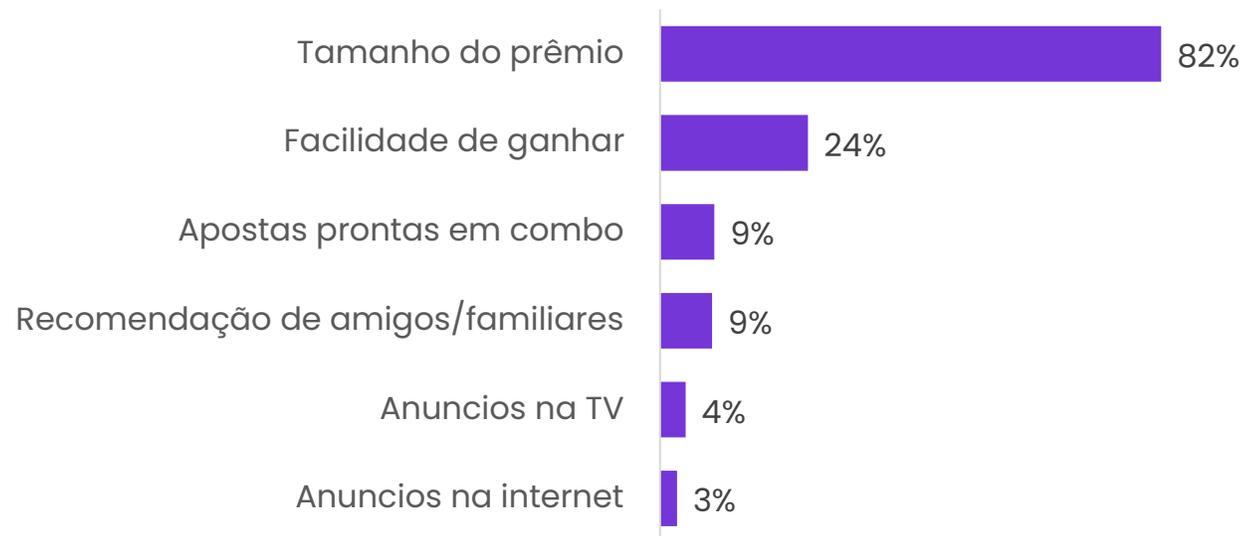


A maioria não se encaixa em nenhum perfil e o que mais atrai para jogar é o tamanho do prêmio.

**Como você define seu perfil de apostador?**



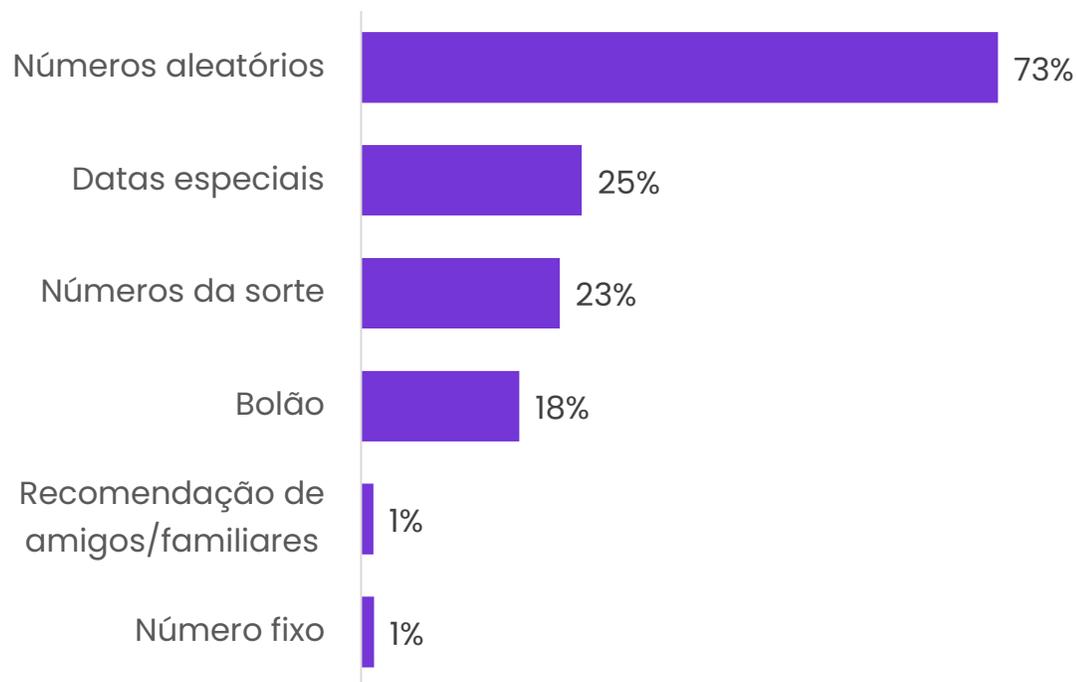
**Quais os principal fatores de influência na escolha do tipo de loteria que aposta? Marque até 2.**



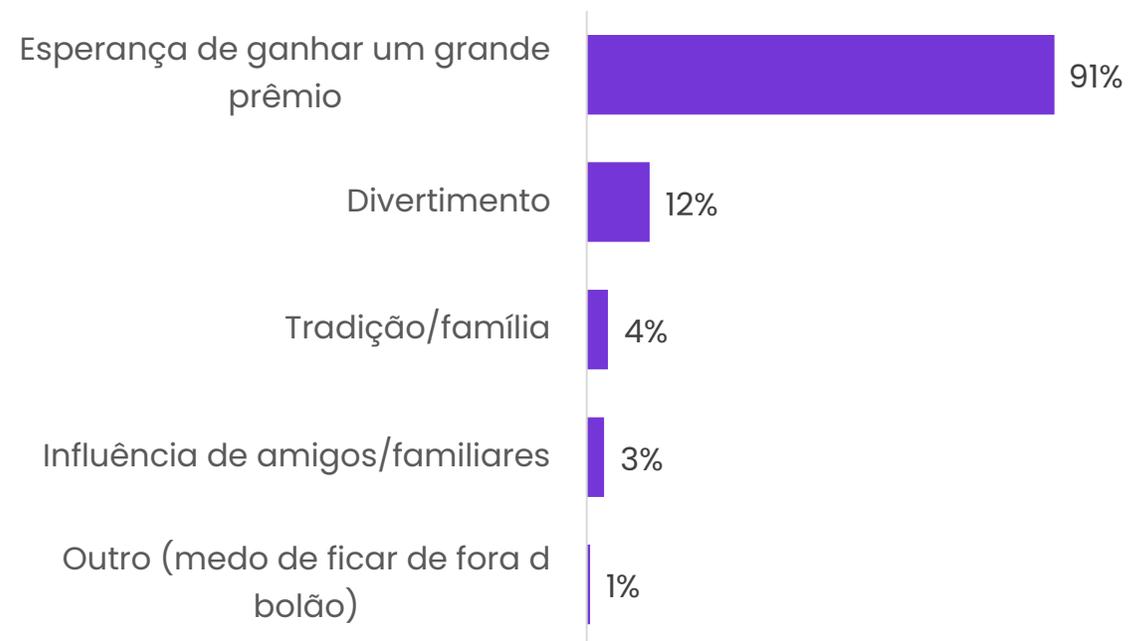
**Apostadores na LOTERIA  
(47%)**

Não existe regra para a maioria e a razão é sempre levar um grande prêmio para casa.

### Qual sistema ou estratégia você utiliza em suas apostas?



### Qual a principal razão para jogar na loteria?



# Bets/ Apostas esportivas

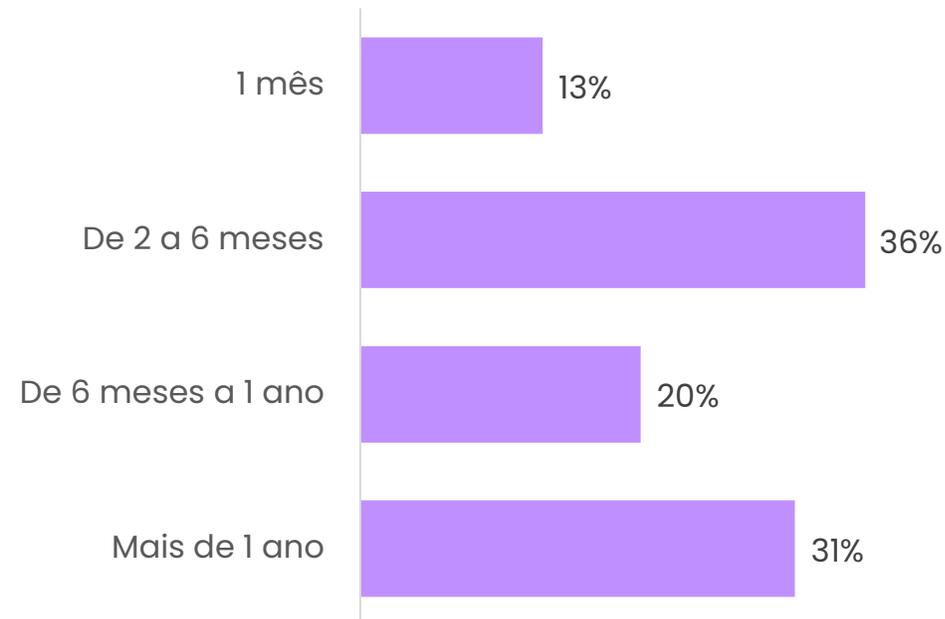


## Rotina recente com influência de diversos meios para escolha da casa.

### Quais os principais fatores de influência na escolha da casa de aposta? Marque até 2:

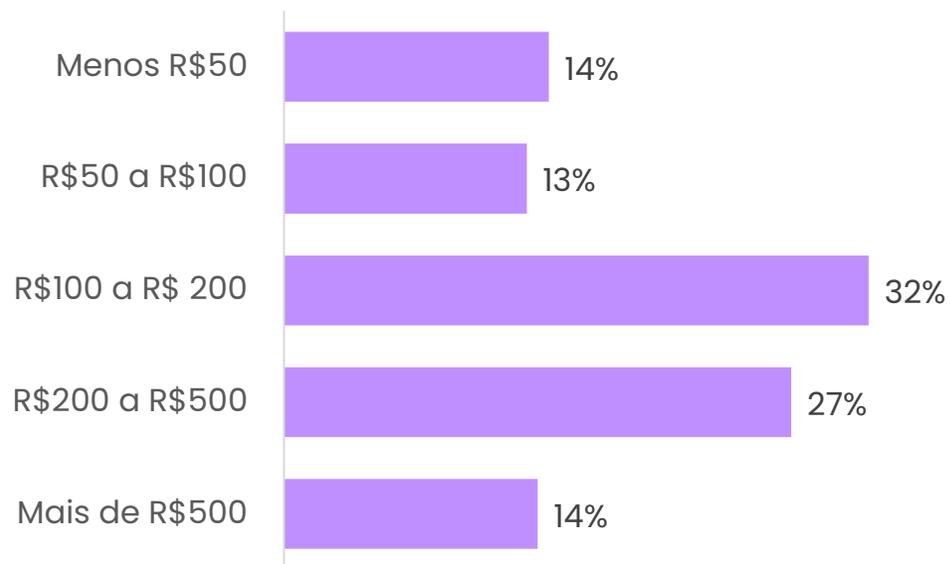


### Há quanto tempo você participa de apostas esportivas?

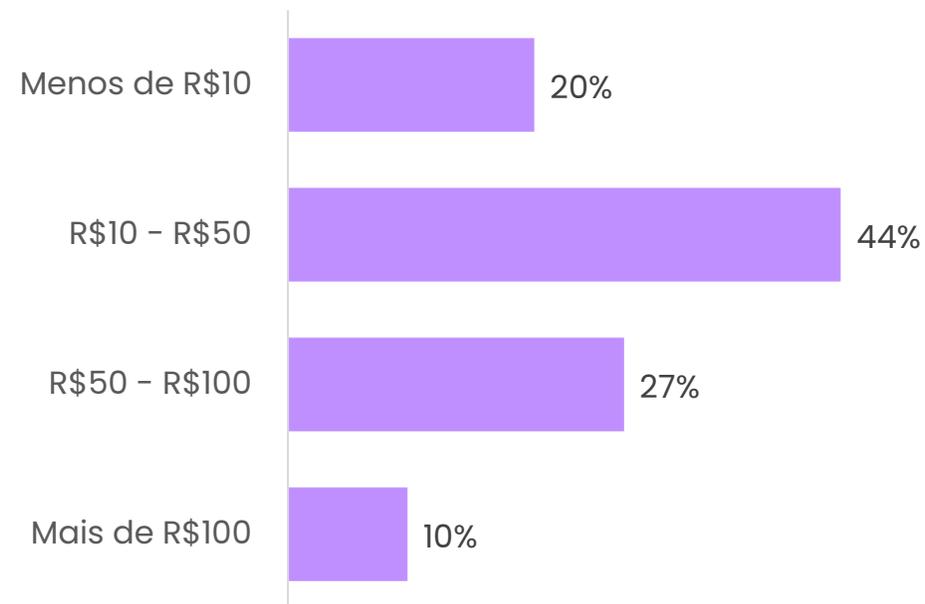


O gasto mensal fica entre 100 e 500 reais, já nas rodadas na maioria entre 10 e 50 reais.

### Quantos reais você deposita por mês na plataforma de apostas esportivas, mesmo que estimado?

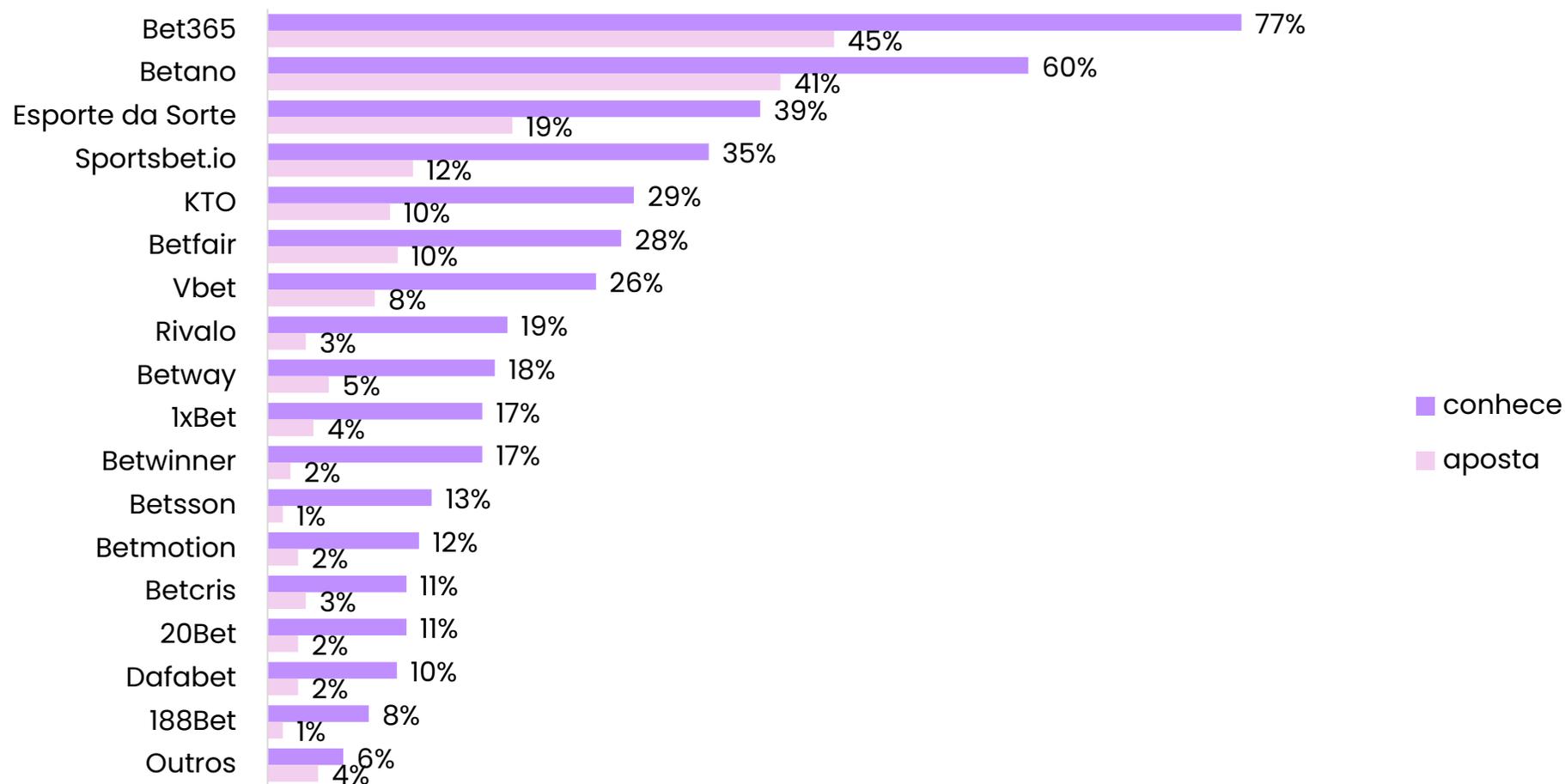


### Quantos reais você joga por rodada em apostas esportivas?



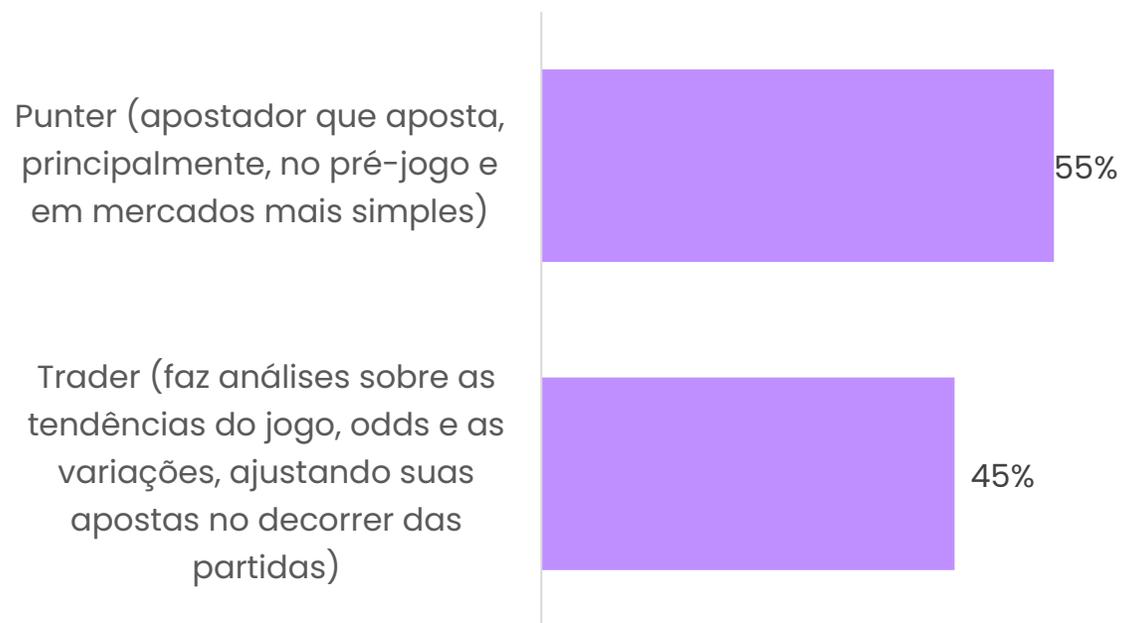
A maioria tem uma perda muito grande entre conhecimento e uso pelo apostador.

### Quais casas de aposta você conhece e quais costuma fazer suas apostas:



A maioria aposta no mais simples das operações, mas participam de fóruns, seguem influencer e acompanham as novidades.

### Como você define seu perfil de apostador?



**56%** participa de comunidades ou fóruns online sobre apostas esportivas.

**70%** segue algum influenciador ou especialistas em apostas esportivas.

**44%** muda constantemente de casa de aposta ou aposta em mais de uma.

**63%** acompanha as novidades e lançamentos



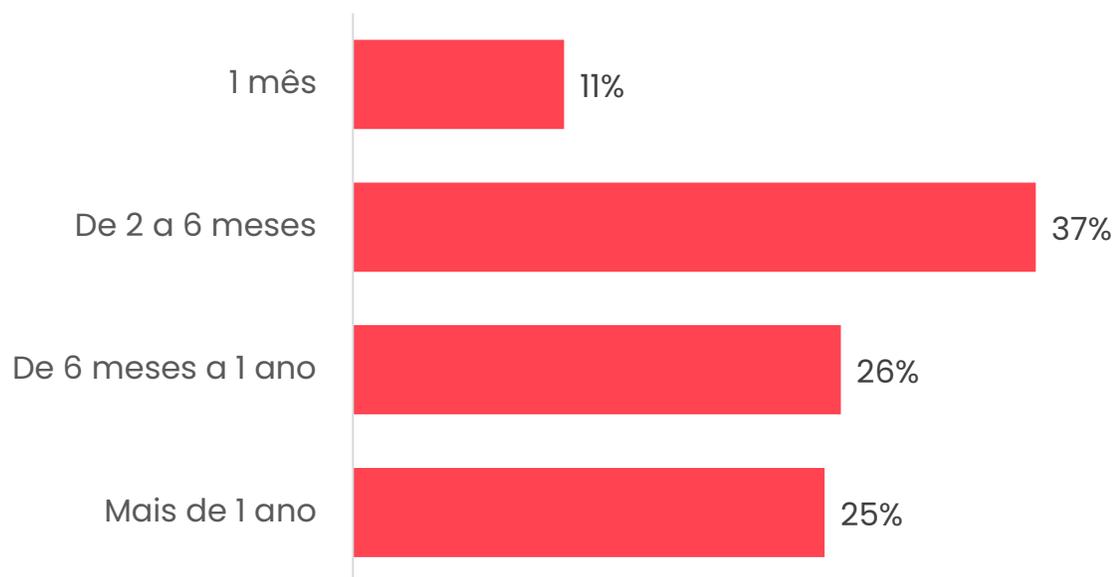
# Jogos online, como o jogo do tigrinho. (online gambling)



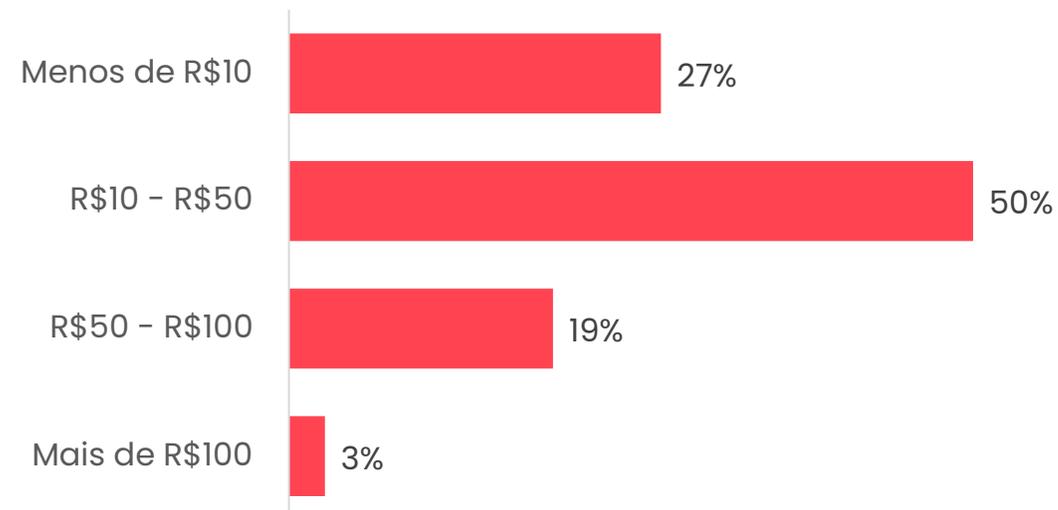
**Apostadores JOGOS ONLINE  
(8%) – como o tigrinho**

A menos tempo na vida do brasileiro mas gastando mais por rodada.

### Há quanto tempo você participa de jogos online (como o do tigrinho)?



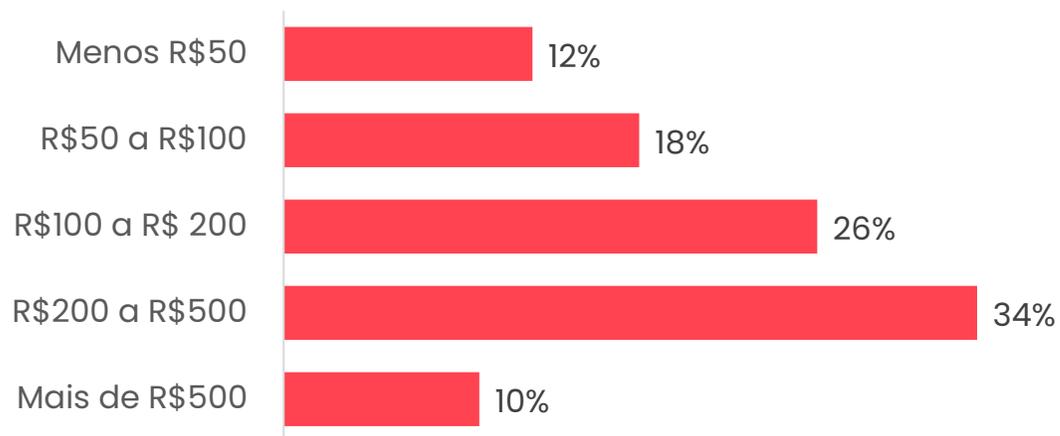
### Quantos reais você joga por rodada em apostas de jogos online (como o jogo do tigrinho)?



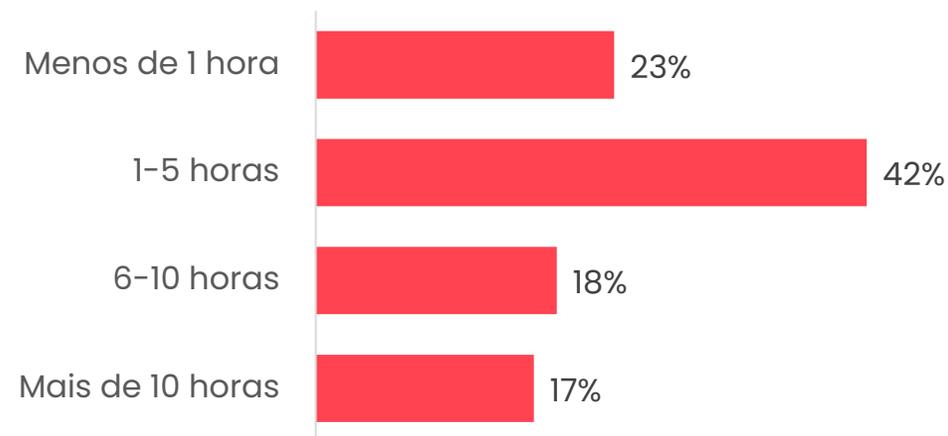
**Apostadores JOGOS ONLINE  
(8%) – como o tigrinho**

O valor mensal é o mais alto entre todos os tipos de jogos questionados e muitos não sabem quanto já gastaram neste tipo de jogo.

### Quantos reais você deposita por mês em plataformas de jogos online como o jogo do tigrinho?



### Quantas horas por semana você passa jogando em online em jogos como jogo do tigrinho?



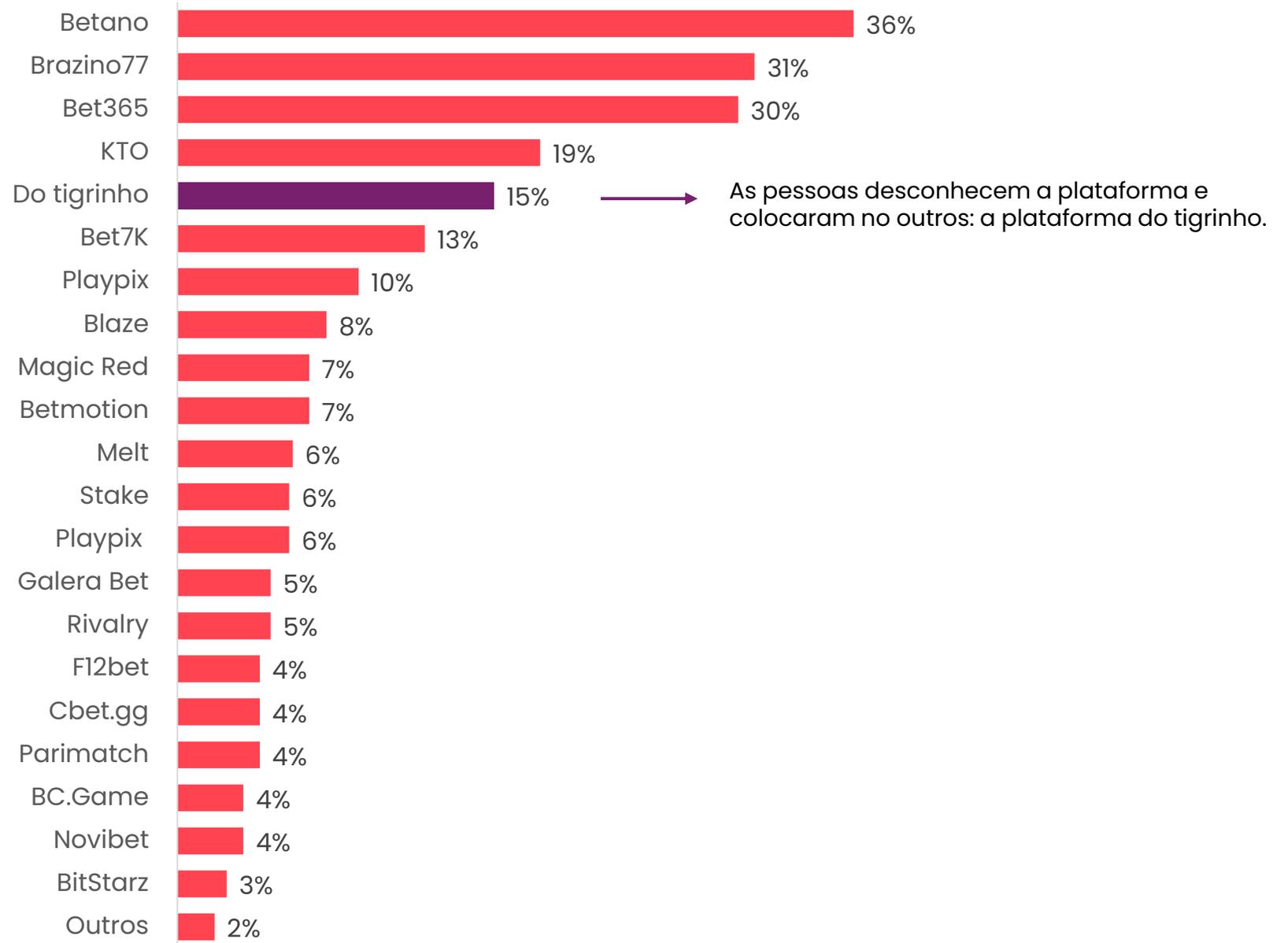
**78%** não sabe quanto já gastou ao todo em jogos tipo o do tigrinho.



## Quais plataformas você utiliza para jogos online como o do tigrinho?

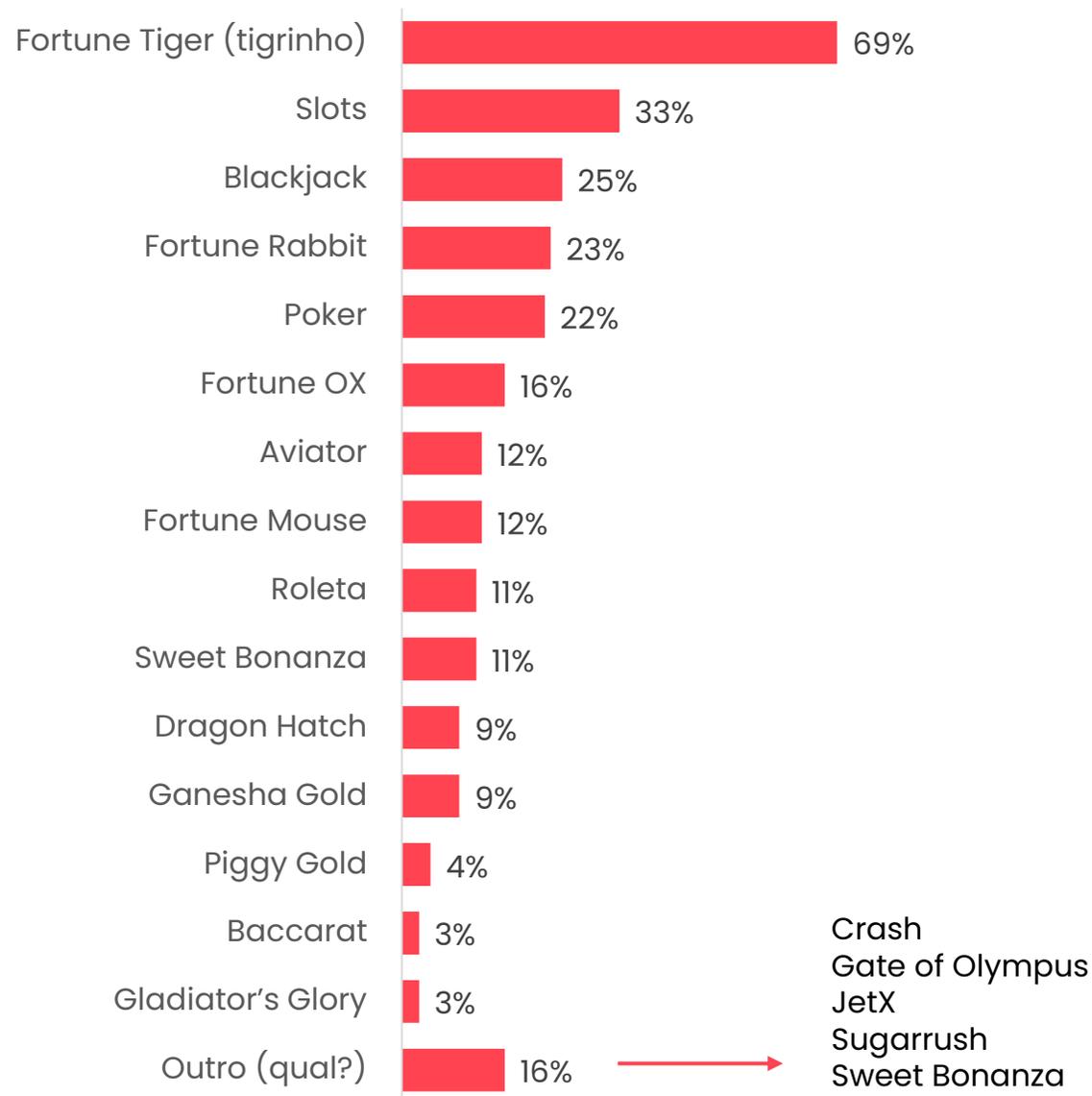
**Apostadores JOGOS ONLINE (8%) – como o tigrinho**

3 nomes são os mais fortes. Os 15% citaram o nome do jogo em vez de uma plataforma.



**Apostadores JOGOS ONLINE  
(8%) – como o tigrinho**

### Quais jogos online você joga?

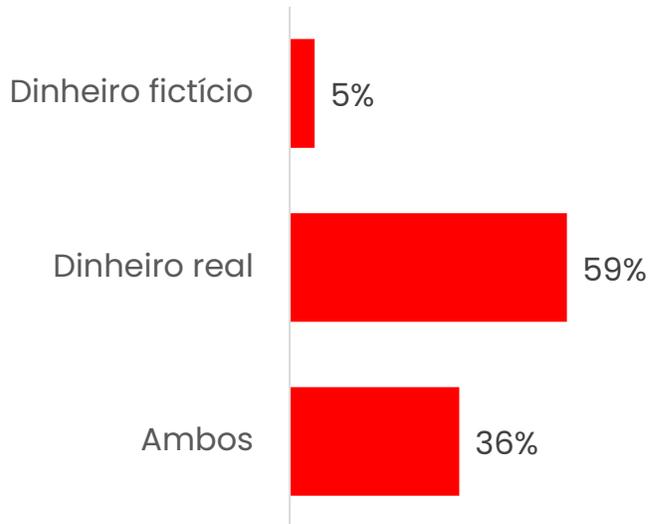


O tigrinho é a opção para 7 em cada 10 apostadores do estilo.



O apostador se considera em um estilo recreativo, prefere dinheiro real e independe a origem da plataforma.

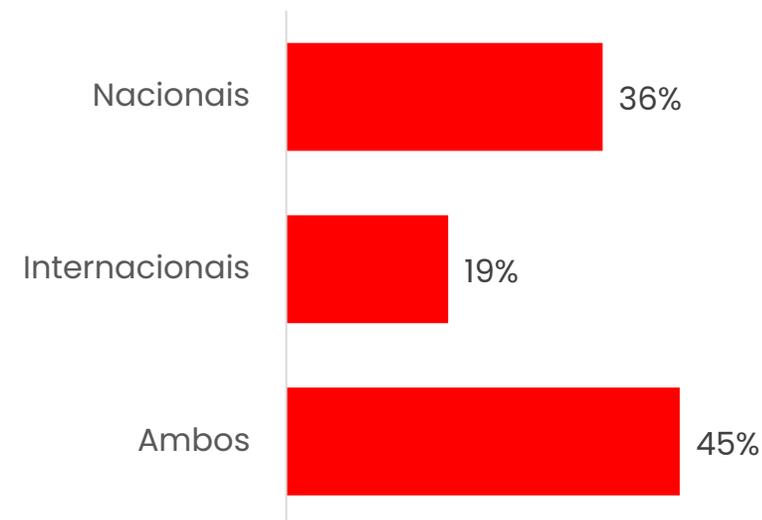
**Você prefere jogar com dinheiro fictício ou real em plataformas de jogos online como o do tigrinho?**



**Como você define seu perfil de apostador?**

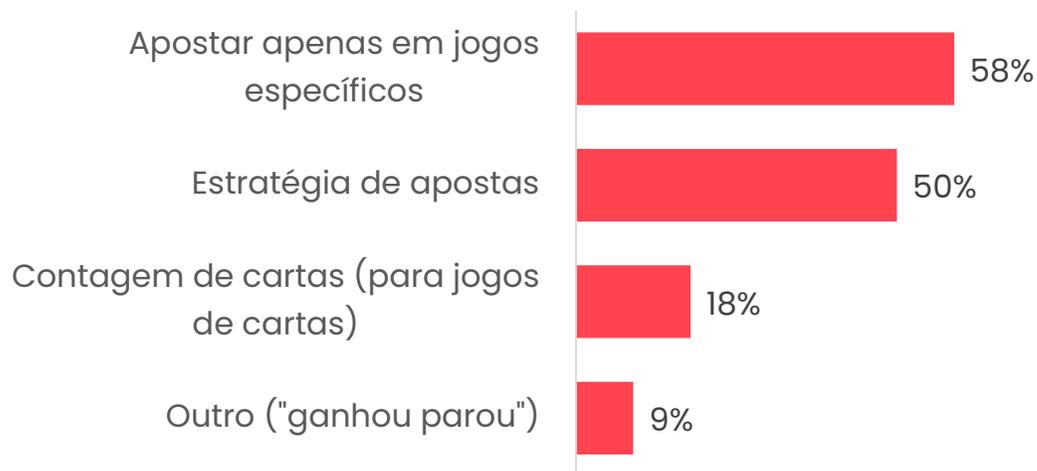


**Você utiliza plataformas de jogo online nacionais ou internacionais para jogar?**



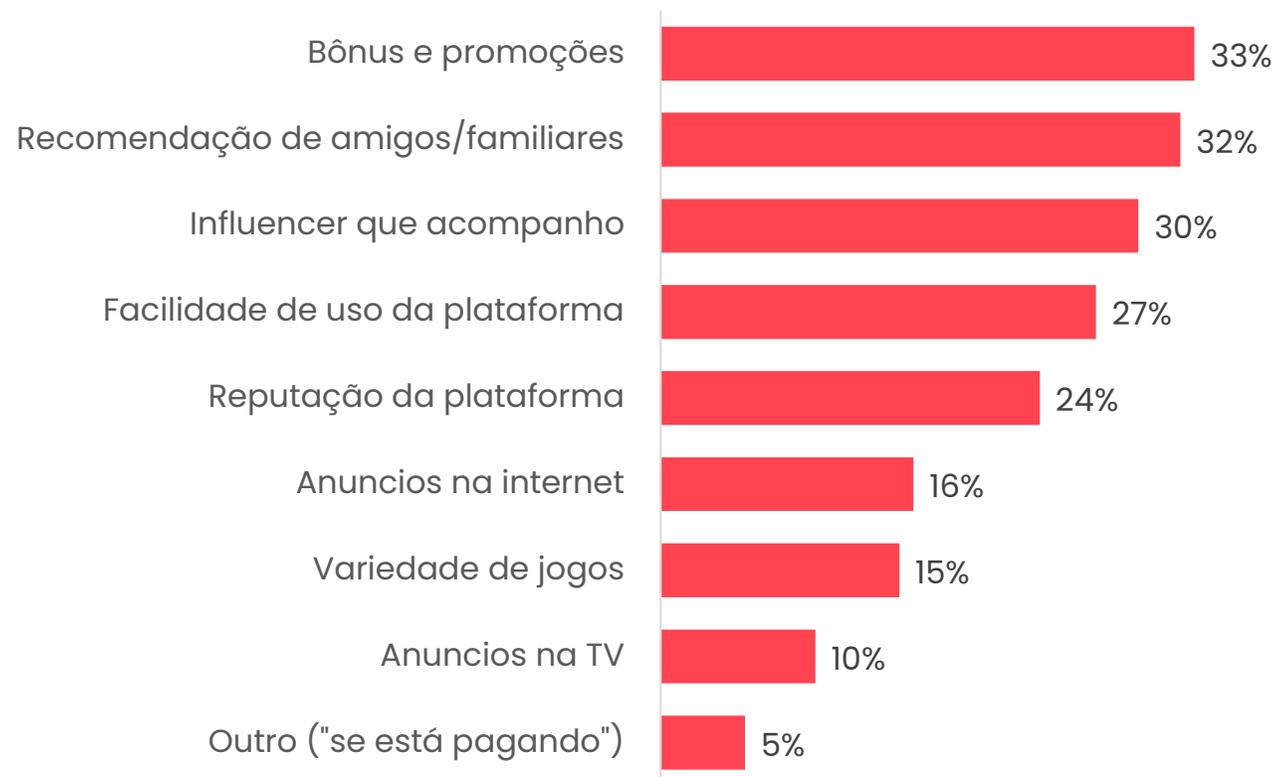
Acompanhas as novidades e as recomendações da família, amigos e influencers estão na rotina desse apostador.

**Quais sistema ou estratégia você utiliza?**



**63%** acompanham as novidades e lançamentos de novos jogos

**Quais os principal fatores de influência na escolha da plataforma e do jogo?(2)**

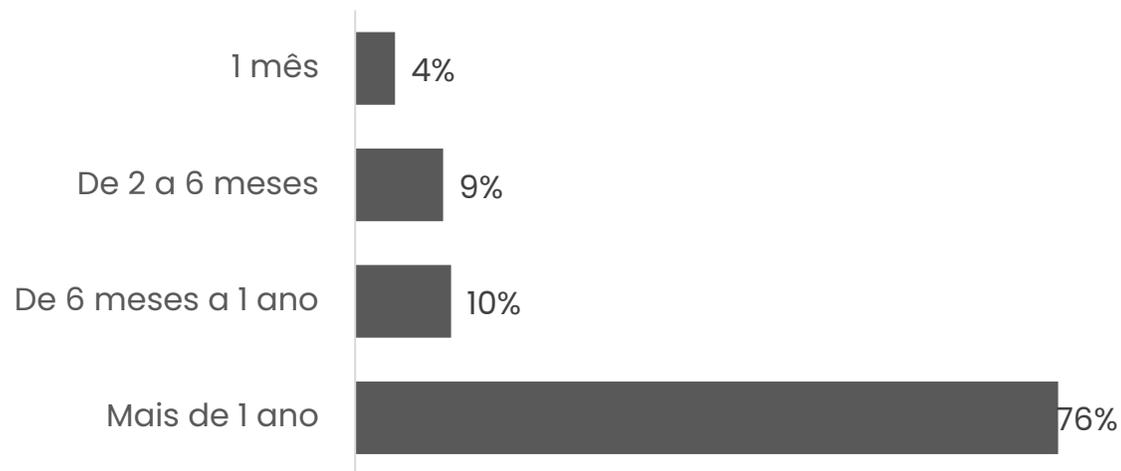


# Jogo do bicho

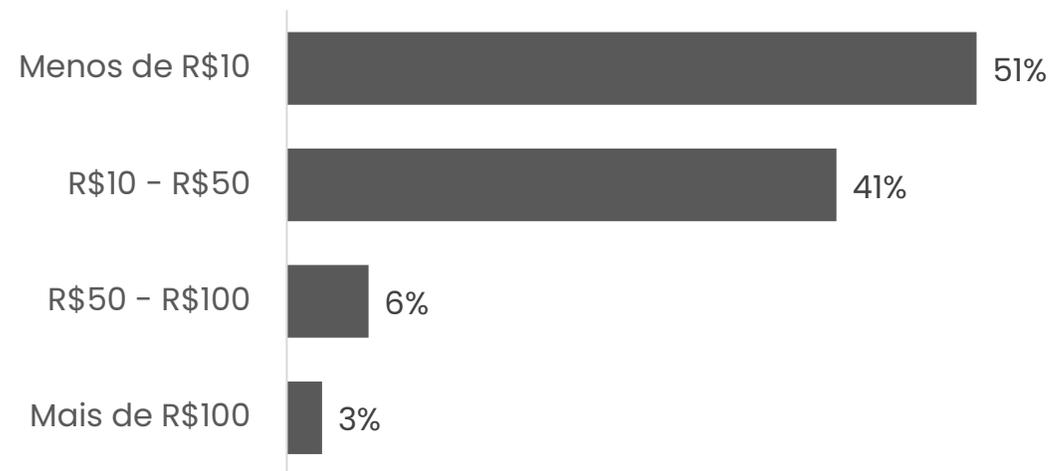


É um modelo consolidado na rotina do apostador, mas de baixo impacto para quem aposta.

### Há quanto tempo você aposta no jogo do bicho?

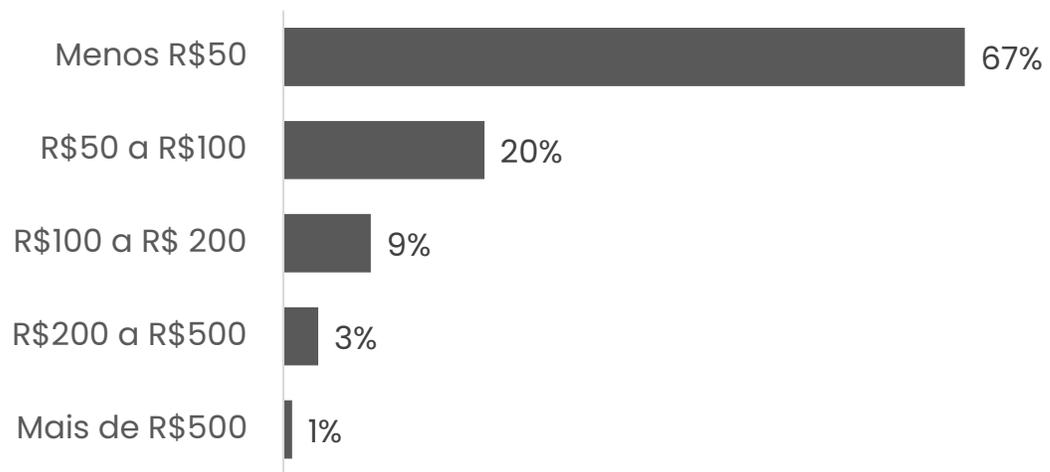


### Quantos reais você joga no jogo do bicho, por vez, na média?



O volume financeiro é baixo e a maioria joga presencial o que gera um “ritual” para o jogo, diferentemente dos online que é abrir o celular e apostar.

**Quantos reais você aposta no jogo do bicho por mês?**



**Qual o formato de jogo do bicho você costuma jogar?**



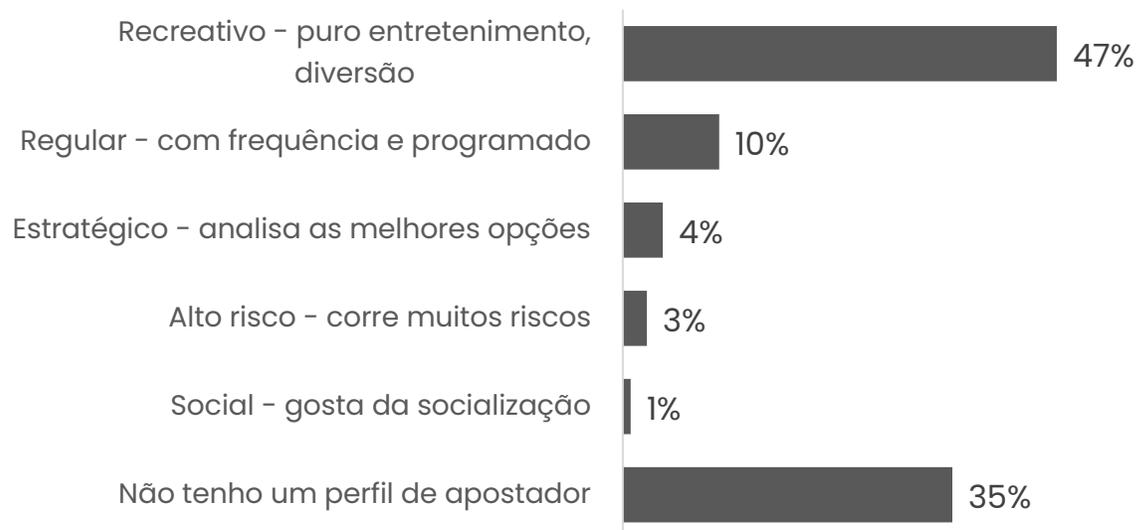
**onde jogam:**

Físico 80%; Digital 12%; ambos 8%

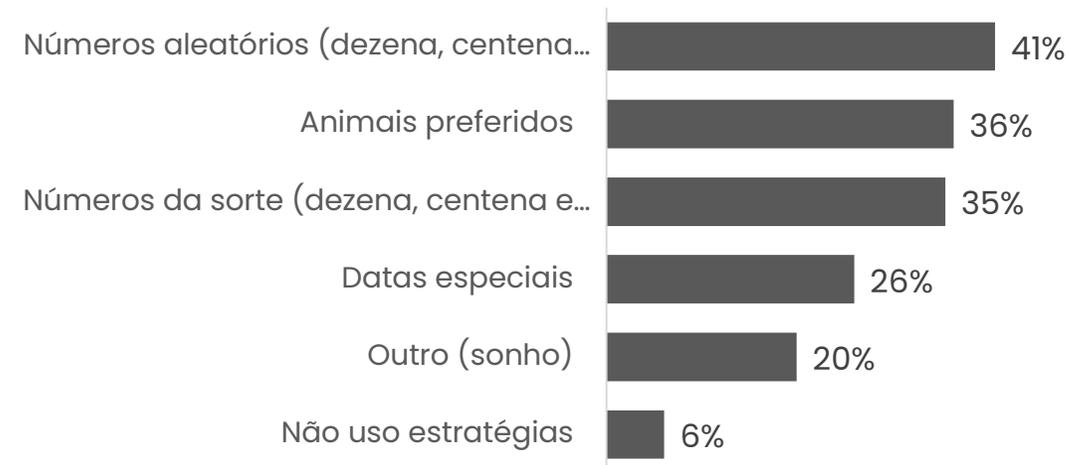


É diversão mas tem pensamento de ganho financeiro...

### Como você define seu perfil de apostador?

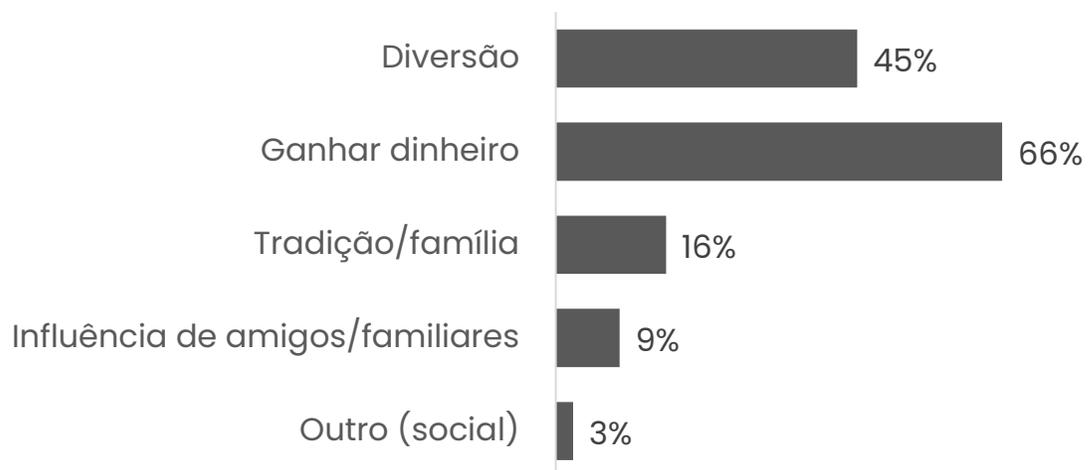


### Qual sistema ou estratégia você utiliza em suas apostas?

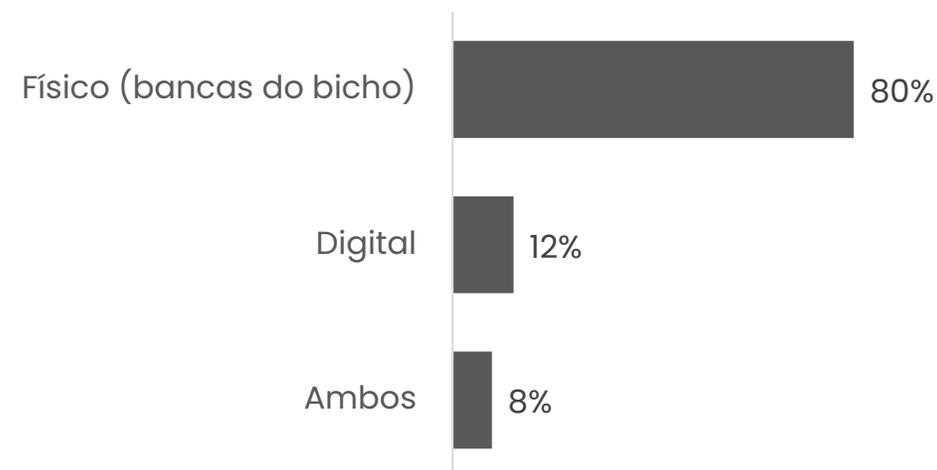


Ganho de dinheiro é a principal razão, e a aposta é na grande maioria presencial.

### Qual a principal razão para jogar no jogo do bicho?



### Qual o formato de jogo de bicho você costuma jogar?

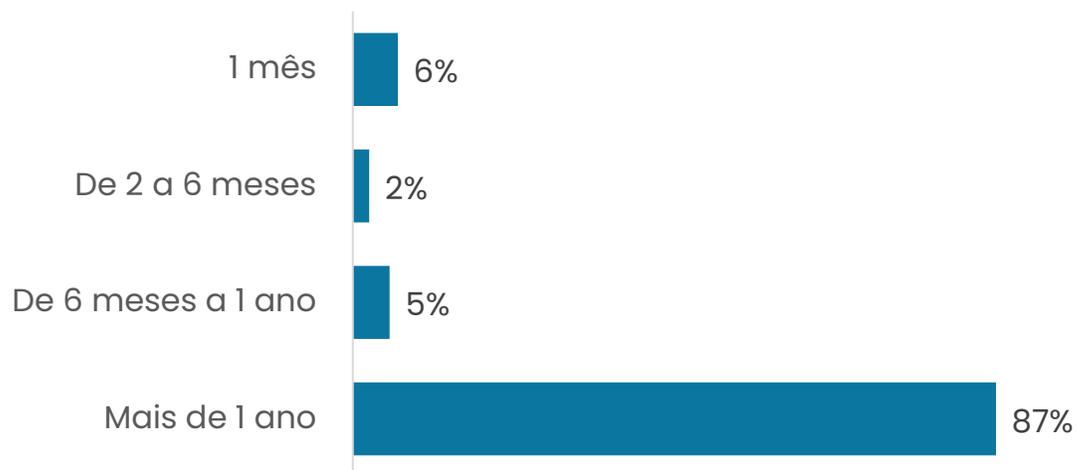


# Bingo.

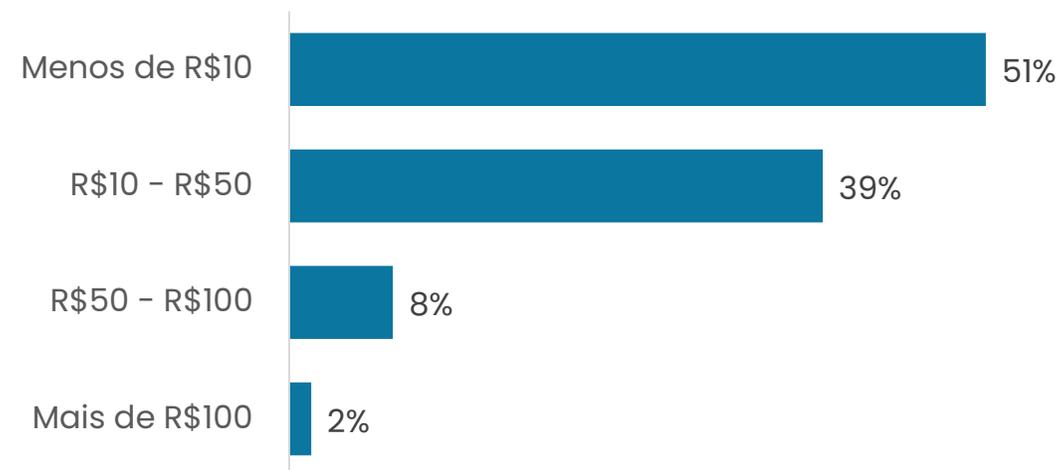


O bingo está na vida do brasileiro tanto quanto a loteria.

### Há quanto tempo você participa de bingos?

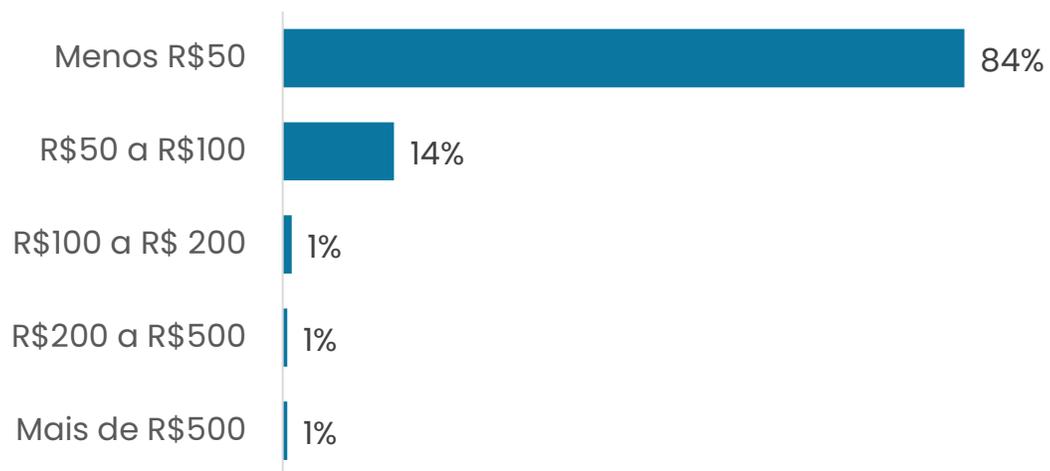


### Quantos reais você joga por rodada (em cartelas) no bingo, na média?

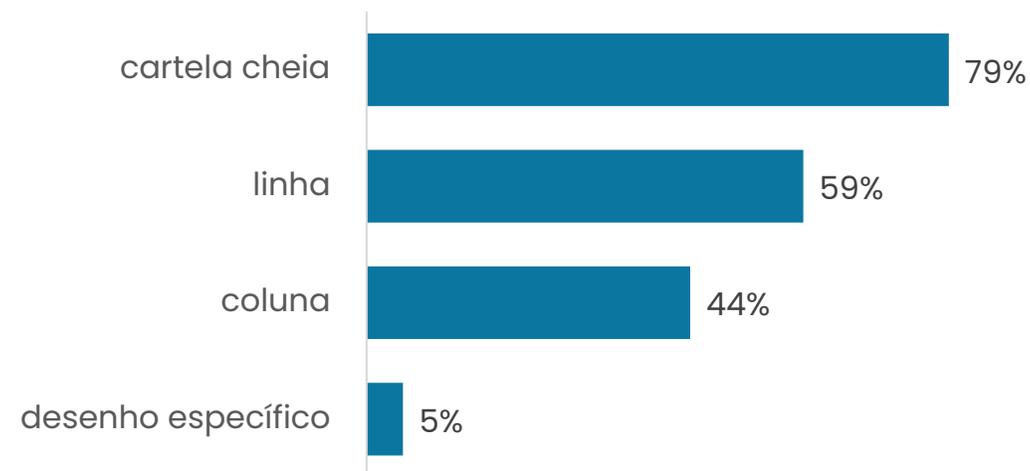


## O montante financeiro é menos de 50 reais/mês

### Quantos reais você aposta no bingo por mês?

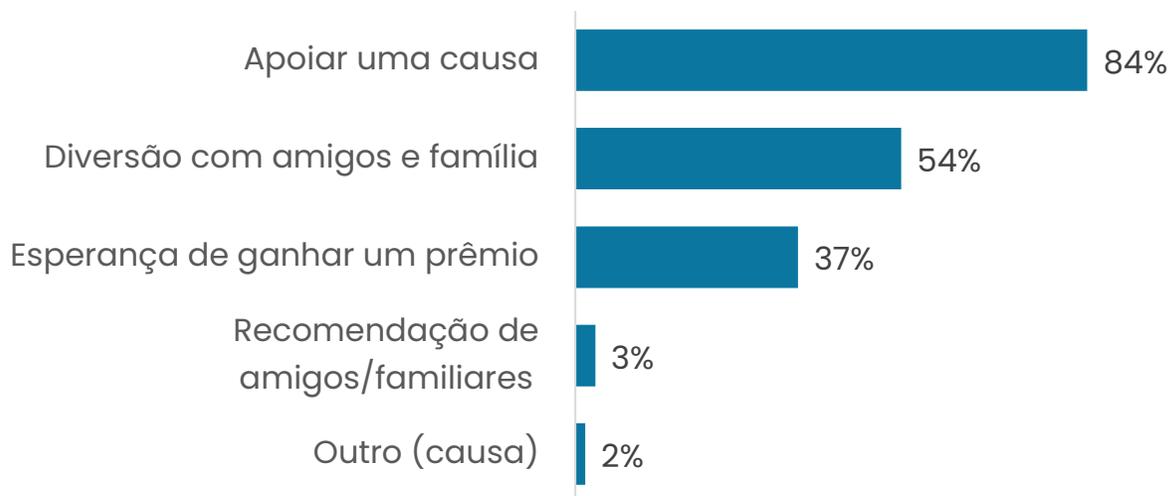


### Qual o formato de ganho na cartela do bingo você costuma jogar?

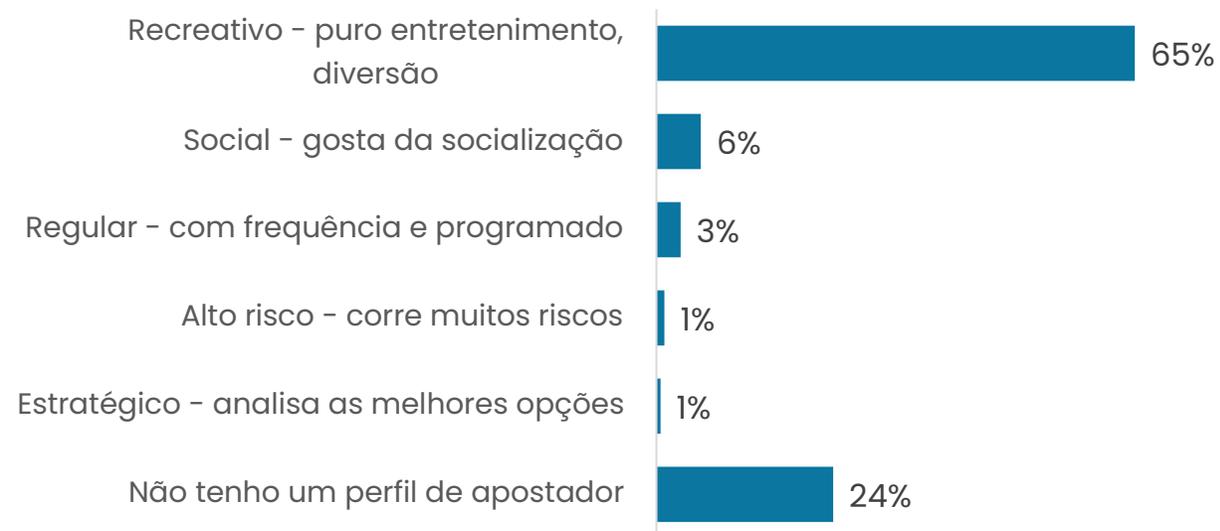


Bingo traz uma lembrança cultural de causas sociais ou diversão familiar, o que define também o tipo de apostador

### Quais os principais fatores de influência na compra de cartelas de bingo? Marque até 2.

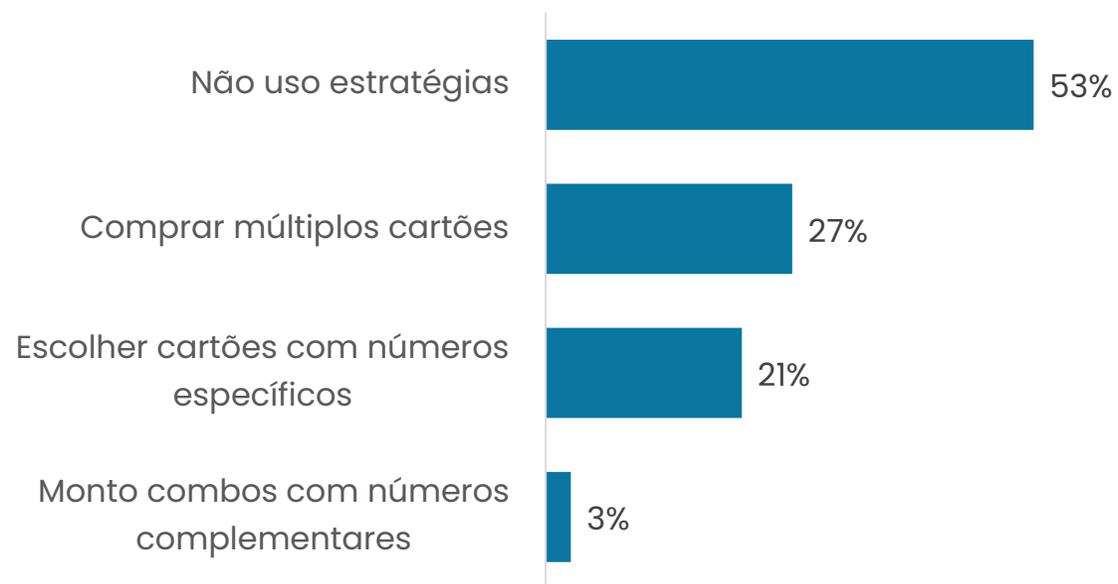


### Como você define seu perfil de apostador?

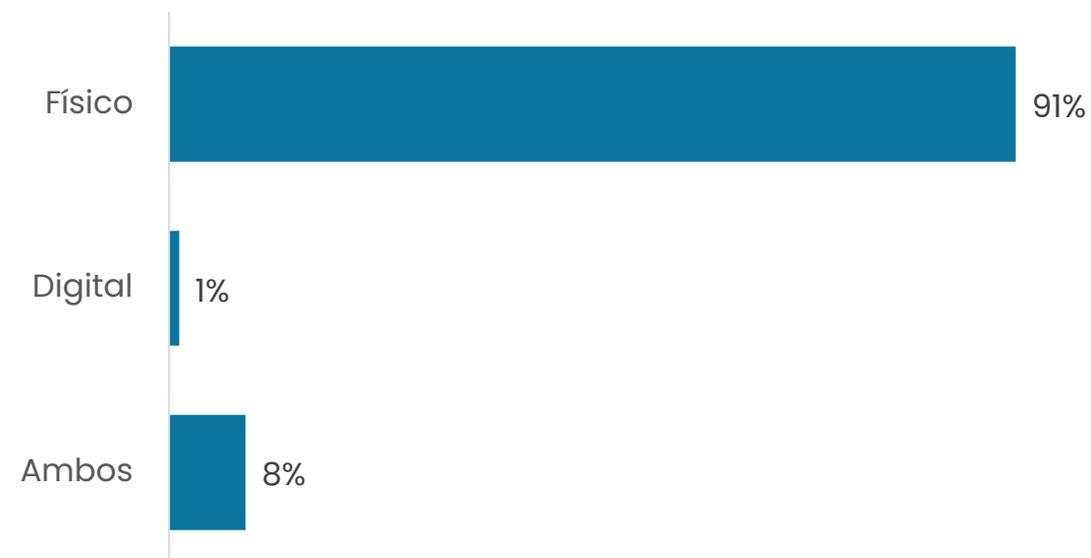


É uma diversão, está em outro lugar para o brasileiro, e é preferencialmente presencial, porque envolve socialização.

### Qual sistema ou estratégia você utiliza na compra das cartelas?



### Qual o formato de bingo você costuma jogar?

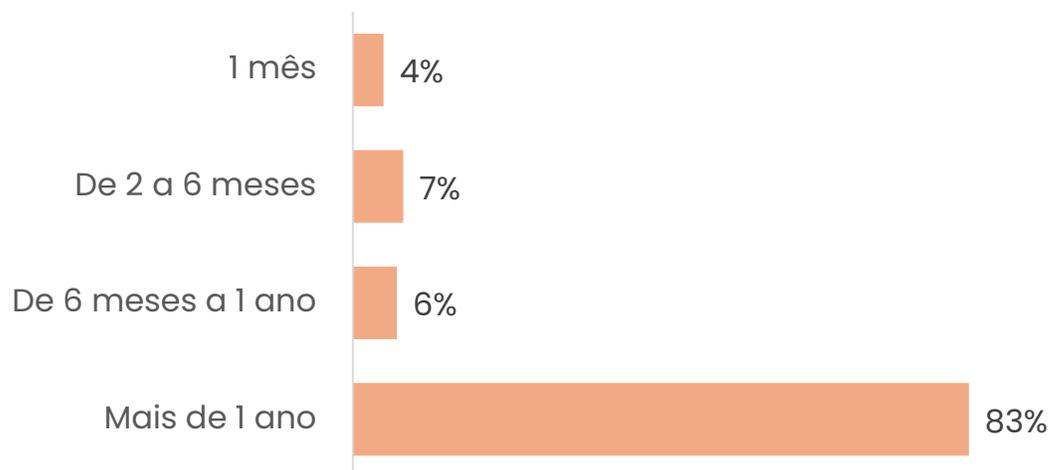


# Rifas.

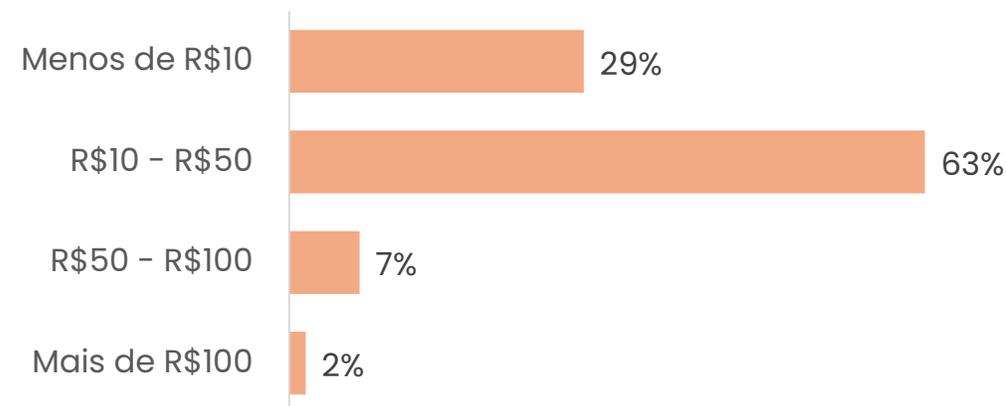


Está na cultura de apostas do brasileiro, com um tíquete maior que jogos como loteria ou bingo.

### Há quanto tempo você participa de rifas?

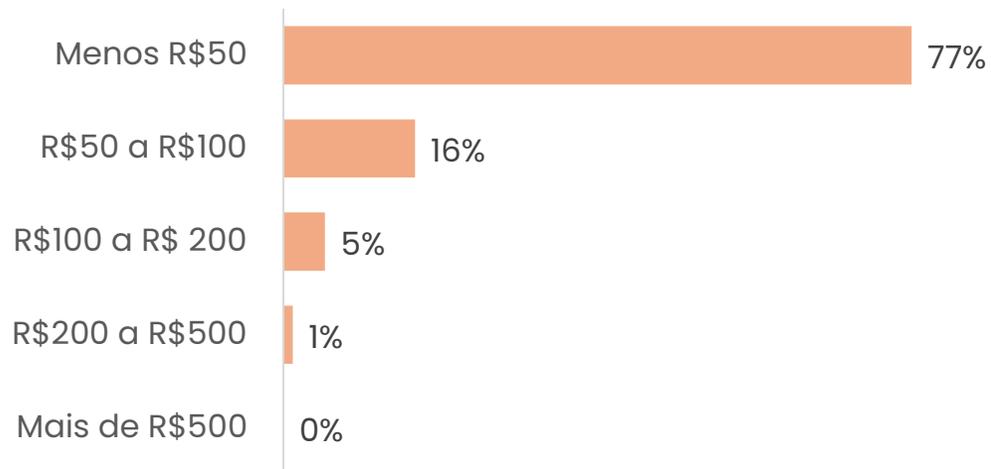


### Quantos reais você aposta em uma rifa (independente do volume de apostas), na média?

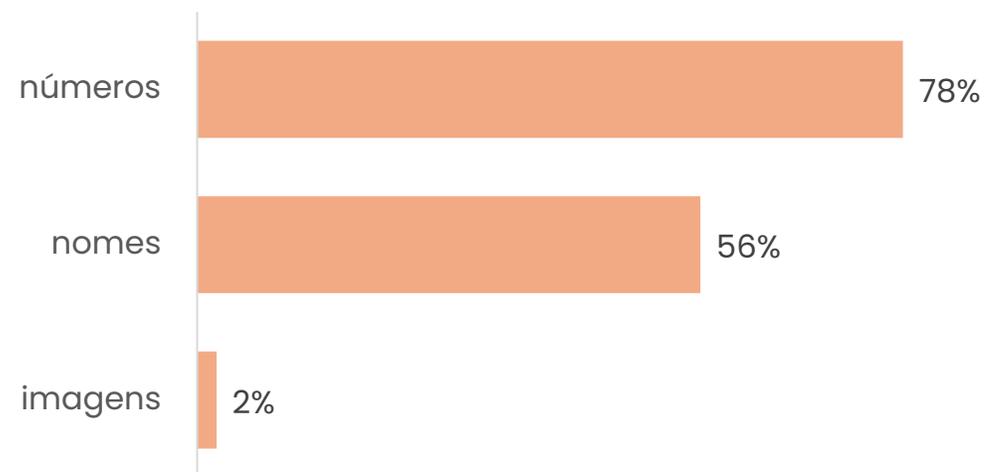


A frequência parece menor, uma rifa tem a ver diretamente com o prêmio sorteado e a afinidade com o participante.

### Quantos reais você gasta em rifas por mês?

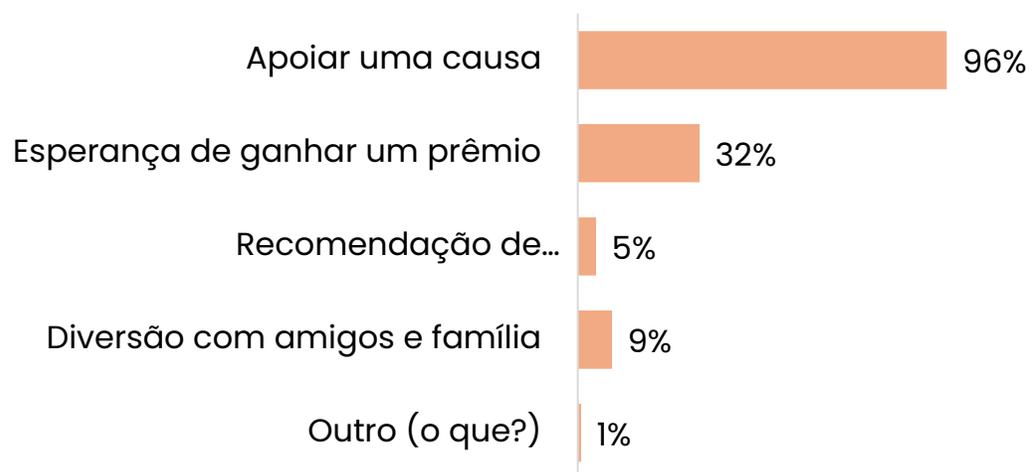


### Qual o formato de rifa você mais participa?

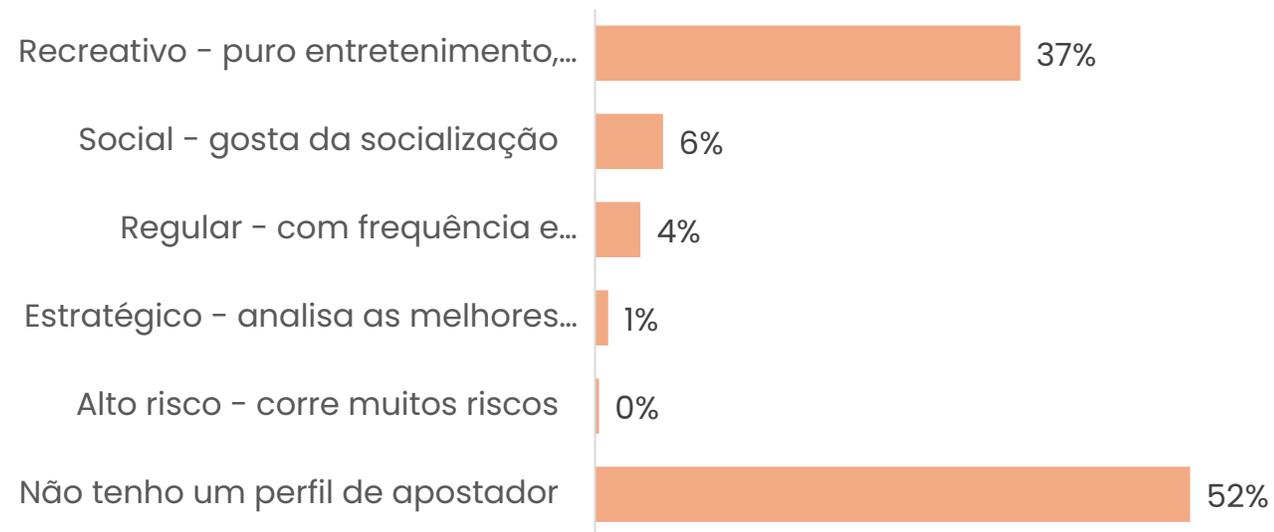


E rifas assim como bingos possuem um forte apelo social e ganham espaço digital.

### Qual o principal fator de influência na compra de rifas? Marque até 2.



### Como você define seu perfil de apostador?



### onde joga:

Físico 31%; Digital 34%; ambos 34%



# Insights.



1  
Jogar é cultural do brasileiro. Está no DNA a emoção do desafio.

2  
Alguns jogos já são da "família" e possuem baixo impacto financeiro. (loteria, bingo, rifa)

3  
Jogos de resultado imediato (sem espera), é onde não existe controle assumido. As dívidas são solucionadas por vias as vezes perigosas.

4  
Classes CD estão tendo impactos na rotina com dívidas relacionadas a jogos

5  
Influencers possuem grande força, assim como times de futebol quando o assunto são apostas online de bets e caça-níquel online.

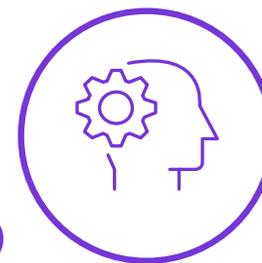
6  
Se não proibir, é preciso explicar que apostas imediatas não são cumulativas, como na loteria ou bingo (onde é possível comprar mais "apostas" numa mesma rodada.)

## PROJEÇÃO 24/25

Olhando os dados de hoje, existe um alerta sobre chegar até 2025 (quando será regularizado) minimamente bem. As classes CD são as menos informadas e as mais prejudicadas.



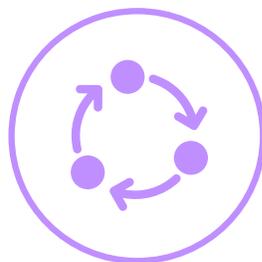
**Perda do poder de compra**



**Anseio por uma mudança positiva**



Estímulos ao pensamento mágico, facilidade de superstição e reforço ao vício. **A esperança precisa olhar para informação e boas oportunidades.**



**Cansaço da mesma realidade**



**Parece possível, ao alcance da mão**

## DESAFIO

A saúde mental tem um fator essencial nesse movimento dos jogos de azar. E sabe-se que pós pandemia houveram grandes mudanças nessa área, chegando ao vício.

## TROCA DE FOCO

O dinheiro da classe CD já é contado, ele está trocando o foco dos seus gastos (menos produtos ou pior qualidade) ou assumindo dívidas. Ele almeja uma solução a curtíssimo prazo que não vai chegar.

## EXTRA ESPERADO QUE NÃO CHEGA.

Especialmente nas classes mais baixas, a busca do ganho imediato não é para ficar milionário, mas para ter um pequeno extra pro mês. E em troca dessa esperança, arrisca o que não pode perder e se enrola para o futuro.

# Obrigada!

**hibou**  
Pesquisas & Insights

Ligia Mello  
+55 11 99261.2209  
[ligia@lehibou.com.br](mailto:ligia@lehibou.com.br)

