



LATAM Masterclass: Fundamentos del Juego Online

PROFESORES DEL CURSO: **Sebastián Perrier**
Juan Pablo Córdoba López

SOBRE EL CURSO

por día **3 HORAS** **2 días**

La clase magistral de juegos de azar en línea expandirá sus habilidades y conocimientos para maximizar el rendimiento de una operación de juego en línea. Será capaz de definir los criterios para seleccionar la mejor plataforma según sus necesidades, así como armar un Plan de Marketing y CRM diseñado especialmente para usted.

Desarrollará habilidades y conocimientos sobre el funcionamiento de un negocio de juegos en línea eficaz y las estrategias a emplear cuando se enfrente con los distintos desafíos tales como:

- > Seleccionar una plataforma de juego en línea, proveedores de juegos y métodos de pago
- > Entender cómo funcionan los bonos, calcular los riesgos y determinar los requisitos para el mejor uso de los bonos
- > Aprender cómo se calcula el RTP en un slot y cómo se calculan las probabilidades en apuestas deportivas
- > Contrarrestar los costos crecientes de la adquisición del jugador y aumentar el retorno en la inversión mediante el uso de iniciativas innovadoras para el túnel de conversión
- > Entender los perfiles del jugador y su psicología para aumentar la participación del jugador y maximizar el valor, entre otros conceptos de CRM y marketing

FORMATO DEL CURSO

Exhaustivo -
Interactivo -
Atractivo -
Experiencia de aprendizaje digital

RECURSOS

- > Computadora con internet acceso
- > Cámara y micrófono de trabajo
- > **ZOOM**

CAPACIDAD

20
asistentes



**DIGITAL
STUDY
HALL**

**MÓDULOS
5**



DATOS DE CONTACTO

Adam Roebuck
Director de estudios

adam.roebuck@gamingoperationsacademy.com

Skype: adam.roebuckpls
+34662 046689



CURSO POSTAL QUE CADA ASISTENTE RECIBIRÁ:

- > **Materiales del curso**
- > **CPD Acreditación**, con puntos y certificado
- > **Post curso, privado 1 a 1** - Consulta de 20 minutos con el entrenador

INFO DEL MÓDULO

- > ¿Cómo generar ventas?
- > Definiciones
- > ¿Ventas por producto?

- > Túnel de conversión
- > Canales de marketing online
- > Afiliados

1

2

3

4

5

- > ¿Quiénes participan?
- > Plataformas de Juego
- > Proveedores de Juegos
- > Métodos de Pago

- > ¿Qué son?
- > ¿Para qué sirven?
- > Tipos de bonos
- > ¿Cómo funcionan?
- > Cálculo del beneficio esperado

- > Ciclo de vida del jugador
- > Objetivos por etapa del ciclo de vida
- > Prevención del churn y reactivación

GAMING OPERATIONS
ACADEMY



The CPD Standards Office
CPD PROVIDER: 30240
2021-2022
www.cpd-standards.com

CONTENIDO DEL CURSO

MODULO 1	Ecosistema del Juego Online
MODULO 2	Modelo de Negocios
MODULO 3	Herramientas Promocionales
MODULO 4	Adquisición de jugadores
MODULO 5	Retención de jugadores

PROFESOR BIO: Sebastián Perrier

Sebastián tiene más de 10 años de experiencia en iGaming en Latinoamérica. Es miembro fundador de NekoGames e iGamingLatam. También lidera la expansión de vBet en América Latina, una marca de BetConstruct. Antes de eso, Sebastián ha llevado a cabo proyectos para Jackpotjoy, Scientific Games, Betmotion.com, Trillonario.com, PaddyPower.com y Google Inc. Sebastián tiene un MBA de primera clase con honores de University College Dublin y un certificado de Gestión Estratégica de Casino de la Universidad. de Nevada, Reno.

PROFESOR BIO: Juan Pablo Córdoba López

Juan Pablo tiene más de 10 años de experiencia en iGaming, tanto en B2C como en B2B. Es también socio fundador de iGamingLatam. Juan Pablo es Jefe de Producto para el desarrollo de juegos enfocados en Latinoamérica para Microgaming. Asimismo, fue jefe de marketing para Jackpotjoy (el mayor grupo de bingo y casino online del mundo) en Latinoamérica. Antes de ello, Juan Pablo tuvo distintos roles en el área de BI, CRM, Marketing y Producto para CODERE, Betmotion.com, Trillonario.com, WilliamHill, entre otros. Juan Pablo tiene un Master en eMarketing en la Universidad de San Andrés y es certificado por Wharton School of Business en Customer Analytics.